



2023 세계기자대회 | World Journalists Conference 2023



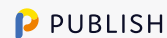
2023 세계기자대회

WORLD JOURNALISTS CONFERENCE 2023

24(Mon) - 29(Sat) April 2023

Conference Book

Conference Book





2023 세계기자대회

WORLD JOURNALISTS CONFERENCE 2023

24(Mon) - 29(Sat) April 2023

Conference Book

Hosted by  한국기자협회
Journalists Association of Korea

Supported by  Ministry of Culture, Sports
and Tourism

 Ministry of
Foreign Affairs

 한국언론진흥재단
Korea Press Foundation



2023 세계기자대회

WORLD JOURNALISTS CONFERENCE 2023

24(Mon) - 29(Sat) April 2023



2023 세계기자대회

Contents

Overview	005
Conference I	019
Special Session I	055
Conference II	059
Special Session II	095
Participants List	221



Title	World Journalists Conference 2023
Date	25(Tue) April 2023, 09:00 – 17:00
Venue	Schubert Hall(31F), Hotel President, Seoul
Hosted by	 JOURNALISTS ASSOCIATION OF KOREA
Supported by	 Ministry of Culture, Sports and Tourism  Ministry of Foreign Affairs  한국언론진흥재단 Korea Press Foundation
Theme	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Conference I The Challenge of Journalism for the Regional Development ▶ Conference II Leadership in the Digital Transformation Era and the Future of Journalism

Overview

Program

Conference
 Lecture
 Opening Ceremony
 Tour · Cover
 Luncheon · Banquet

Time	April 24(Mon)	April 25(Tue)	April 26(Wed)
	1 st Day	2 nd Day	3 rd Day
08:00 ~ 09:00	Arrival in Incheon	► Breakfast Hotel President 07:00~08:00	► Breakfast & Hotel Check-out Hotel President 06:30~07:40
09:00 ~ 10:00		Conference I The Challenge of Journalism for the Regional Development Hotel President 09:00~10:50	Move to Imjingak (DMZ) 08:00~09:30
10:00 ~ 11:00			Visit and cover DMZ Camp Greaves Experience Center 09:30~11:00
11:00 ~ 12:00		Special Session I Hotel President 11:00~11:20	Visit and cover Dora Observatory 11:00~12:00
		Opening Ceremony Hotel President 11:30~12:00	
12:00 ~ 13:00		Luncheon Hotel President 12:00~13:30	Luncheon Tongil Village Jangdan Bean Restaurant 12:00~13:00
13:00 ~ 14:00		-	Move to Suwon 13:00~15:30
14:00 ~ 15:00		Conference II Leadership in the Digital Transformation Era and the future of Journalism Hotel President 14:00~16:00	
15:00 ~ 16:00		-	
16:00 ~ 17:00		► Hotel Check-in Hotel President ► Individual Seoul tour	Special Session II Hotel President 16:15~17:00
17:00 ~ 18:00	-		
18:00 ~ 19:00	Banquet (Networking Time) Bier Halle 18:30~20:00		Banquet Dodamso (Former governor's office) 18:40~20:30
19:00 ~ 20:00	-		► Hotel Check-in Four Points by Sheraton Suwon
20:00 ~ 21:00	-		

Overview

Program

Time	April 27(Thu)	April 28(Fri)	April 29(Sat)
	4 th Day	5 th Day	6 th Day
08:00 ~ 09:00	► Breakfast & Hotel Check-out Four Points by Sheraton Suwon 06:30~08:00	► Breakfast & Hotel Check-out Asti Hotel 07:00~08:00	► Breakfast & Hotel Check-out Ramada-Songdo Hotel 07:00~08:00
09:00 ~ 10:00	Move to Busan (by SRT) 08:00~11:50	Move to Incheon (by KTX) 09:30~12:15	Departure
10:00 ~ 11:00			
11:00 ~ 12:00			
12:00 ~ 13:00			
12:00 ~ 13:00	Luncheon Asti Hotel 12:00~13:00	Luncheon GM Wedding Convention 12:30~13:30	
13:00 ~ 14:00	Visit and cover Expo2030 Busan (Busan North Port Redevelopment, etc.) 13:00~18:00	-	
14:00 ~ 15:00		Visit and cover Incheon (Samsung Biologics, IFEZ, etc.) 14:20~17:40	
15:00 ~ 16:00			
16:00 ~ 17:00			
17:00 ~ 18:00			► Hotel Check-in Ramada-Songdo Hotel
18:00 ~ 19:00	Banquet Asti Hotel 22F Grand Ballroom 18:00~19:30	Farewell Banquet Ramada-Songdo Hotel 19:00~20:30	
19:00 ~ 20:00	-	-	
20:00 ~ 21:00	-	-	

Opening Address

**KIM Dong Hoon**

Journalists Association of Korea
President

[We are 'Journalists' Who Strive for Truth, Freedom, and Peace]

Dear fellow journalists from around the world, I sincerely welcome and greet you all. I am Kim Dong Hoon, President of the Journalists Association of Korea.

For the past three years, we have held our conferences online, only being able to virtually meet our fellow journalists from around the world because of the COVID-19 pandemic. Today, I am truly delighted that we can finally come together in person.

Established on August 17, 1964, the Journalists Association of Korea is the largest association of journalists in South Korea, celebrating its 59th anniversary this year. We have over 11,000 members from 203 companies spanning newspapers, broadcasting, telecommunications, and internet platforms, all actively working together.

Since its inception, the Journalists Association of Korea has recognized the importance of international exchange and upholds the principle of "building stronger bonds with journalists from around the world." In 1966, we joined the International Federation of

Opening Address

Journalists (IFJ) as a full member and have actively participated in the international journalism community ever since. Since 2013, the Journalists Association of Korea has been hosting the World Journalists Conference, inviting journalists from around the globe to Korea, and this year we are organizing the 11th conference.

We have contributed to preparing for the future of our global community by holding conferences to discuss journalism and various topics such as "Peace on the Korean Peninsula and the World," "Development and Future of Journalism," "Climate Change and the Role of Journalism," and "Preparing for the Post COVID-19 Era."

This year, we have selected topics that will be helpful to our fellow journalists and countries.

First, under the topic of "The Challenge of Journalism for the Regional Development," we have prepared a session to discuss solution journalism case studies that examine local community issues and propose solutions. We encourage you to share your insights for the revitalization of local journalism.

Another topic we have prepared is "Leadership in the Digital Transformation Era and the Future of Journalism." In this session, we will take a moment to contemplate our path in the rapidly changing environment. We now live in an era where we can access the news and information we need anytime, anywhere with a single smartphone. Things that were unimaginable just a few years ago have become a reality. Science and digital technology are evolving faster than ever. If we do not prepare for our future, journalism may face unprecedented crises. This is why we must reflect on issues and develop solutions now.

Opening Address

Dear guests from all around the world!

It is our duty to contemplate these two topics and find solutions.

Although we have different nationalities, races, genders, and ideas, we all share the same identity as journalists who strive for truth, freedom, and peace with sharp reasoning and warm hearts. I believe your lively discussions will contribute to a bright future for journalism.

Also, I encourage you to visit Seoul, Gyeonggi, Busan, Incheon, Suwon, and other major cities and also the Demilitarized Zone (DMZ) during your stay. I hope you will have the opportunity to experience Korea's unique traditional culture and the distinct characteristics of each region.

I sincerely hope the conference will be a meaningful and rewarding experience for all of you who have taken time out of your busy schedules to attend. Please share the insights from this year's conference and the beauty of Korea with your fellow journalists and home countries.

Lastly, I hope you will engage in many conversations with journalists from around the world during the World Journalist Conference 2023, and stay comfortable and well.

Thank you.

Congratulatory Address



PYO Wan Soo

Korea Press Foundation
Chairperson

[A Platform for Journalists From Around the Globe to Reflect, Share Ideas, Debate, and Collaborate]

Greetings, esteemed journalists from around the world! I am Pyo Wan-soo, head of the Korea Press Foundation. I am truly honored to congratulate you on the World Journalists Conference 2023.

The Journalists Association of Korea has hosted the conference over the past decade, allowing over a thousand journalists from more than 100 countries to engage in valuable exchanges. For the past three years, the World Journalists Conference has been held online due to COVID-19 restrictions. I am sure that we are all deeply moved that our journalist colleagues from around the world can now gather in one place to share a moment of unity.

I would like to express my sincere congratulations to Kim Dong Hoon, President of the Journalists Association of Korea, who is hosting journalists from all over the world for the first time since taking office. I send my respect and support to President Kim and all

Congratulatory Address

of the organizers who have worked tirelessly to prepare for this important event, I am delighted that the Korea Press Foundation has been given the opportunity to contribute to such a meaningful occasion.

I have heard that the conference will discuss “Leadership in the Digital Transformation Era and the Role of Journalism for Regional Development.”

Journalism is already entering a completely new era as we have moved past the digital transformation phase and are now witnessing the development of generative artificial intelligence (AI), such as ChatGPT. It is still unclear whether these changes will bring about a crisis or opportunity to the field of journalism, but what is clear is that the proper human “verification” of new technologies like ChatGPT has become very important. This may be the kind of leadership and function of journalism that the world needs in this day and age.

I understand that the conference will also discuss regional development. Given that it is a shared challenge that the world must address together, we know from experience that regional issues are influenced by how much attention they receive from journalists, as well as how thoroughly they are reported.

The World Journalists Conference will serve as a platform for journalists from around the globe to reflect, share ideas, debate, and collaborate. I anticipate that various ideas and proposals regarding regional development and the establishment of peace will be presented by journalists worldwide to form a shared understanding.

Congratulatory Address

I also understand that the conference provides an opportunity to visit major cities such as Seoul, Gyeonggi, Suwon, Busan, and Incheon. I hope that journalists from various countries will take this opportunity to truly immerse themselves in Korean culture and ambiance.

I would like to express my respect and gratitude once again to all the professionals in the field of journalism who strive to uphold its principles, regardless of their country, organization, or position. The Korea Press Foundation will always support and encourage the solidarity and cooperation of journalists through the World Journalists Conference. Thank you.

Introduction of Journalists Association of Korea

A sentence that records history,
Images that deliver the reality of the scene,
Journalists who are passionately seeking the truth as their calling,
And always standing behind them, is the Journalists Association of Korea.

Established on August 17, 1964, based on the consensus of Korean journalists, the Journalists Association of Korea celebrates its 59th anniversary this year.

The association has advocated five principles which are the democratic development of Korea, the improvement of journalists, the protection of freedom of speech, the promotion of friendship amongst the association's members, the achievement of peaceful reunification and homogeneity between North and South Korea, and the strengthening of ties with journalists around the world. The five principles serve the Association's reason for being and its ultimate goal.

The Journalists Association of Korea is the nation's biggest media body, boasting a current membership of 203 company members and 11,000 individual journalists. The association delivers 30,000 copies rapidly via online of its weekly paper across the nation to present various key issues and viable alternatives.

Also, the Journalists Association of Korea makes efforts to enhance the capabilities of journalists by hosting various forums and seminars under the theme of Journalism and providing reporters with financial support for short- or long-term training programs at domestic graduate schools. We present the annual Korea Journalist Award, which is the most prestigious and long-standing award in Korea's journalism, as well as the Award for Journalist of the Month. This help raises the status of journalism by boosting the morale of journalists and encouraging the production of high-quality news articles.

Introduction of Journalists Association of Korea

We have recently made an effort to eradicate fake news, which has become a global problem. While working on various activities to reinforce the journalist ethics doctrine and cooperating with the journalism committee to restore trust in journalism,

As such, we donate funds to help the underprivileged, support journalists who donate their talents, and hold essay contests to reinforce journalism's public role. Furthermore, we also hold soccer and baseball competitions with journalists nationwide, walkathons, and cultural site visits each year to strengthen the solidarity and bond of all the association's members.

Having recognized early on the importance of strengthening the bond with journalists around the world, the Journalists Association of Korea joined the International Federation of Journalists as a full member in 1966. Also, the Journalists Association of Korea signed an MOU and interact regularly with China Journalists Association in 1993, the Vietnamese Journalists Association in 1994, the Indonesian Journalists Association in 2013, the Confederation of Mongolian Journalists in 2014, and the Association of European Journalists Bulgaria in 2015, Kazakhstan Journalist Associations in 2022. The Journalists Association of Korea is also continuously interacting with the US Society of Professional Journalists and the Union of Journalists of Uzbekistan.

Regular exchanges with reporters from these countries are role model cases in people-to-people diplomacy beyond conventional diplomacy and greatly contribute to harmony and improvement in bilateral relations. Looking forward, we hope to expand our network with more journalists from foreign countries.

In addition, the Journalists Association of Korea successfully hosted the IFJ's general meeting for the first time in Asia back in 2001, as well as the East Asia Journalist

Overview

Introduction of Journalists Association of Korea

Forum in 2003, the Asia Journalist Forum in 2005, and the IFJ's special general meeting in Seoul and Mt. Geumgang and Gaeseong in North Korea in 2007. We also held a conference with journalists from Korea, China, and Vietnam in 2012. We are interacting with international media organizations like Reporters Without Borders (RSF) for announcing the freedom of speech and the rights of journalists around the world.

The Journalists Association of Korea hopes that the World Journalists Conference serves as a forum for discussions to enhance fellowship with other journalists from various countries globally and creates a conducive environment for journalists to practice their vocation dutifully and rebuild trust in journalism.

Mr. Kim Dong Hoon, the 48th president of the Journalists Association of Korea, and the Executive Department are determined to communicate with the public, realize social justice and closely monitor those who have power and authority with keen eyes. Also, we will demonstrate journalism in which we stand by the less privileged with a warm heart. Furthermore, we will take the lead in the efforts for our members' rights and welfare as well as our people's grand unity.

To this end, we will continue to strengthen ties with international outlets and build reliable friendships in the process. And, we will prepare for what lies ahead with constant reform and innovation.

Thank you.



2023 세계기자대회

WORLD JOURNALISTS CONFERENCE 2023

24(Mon) - 29(Sat) April 2023

Conference I

The Challenge of Journalism
for the Regional Development

- Biography
- Presentation Material

25(Tue) April 2023

Conference I

Topic	The Challenge of Journalism for the Regional Development	
Moderator	CHO Sung Kyum Chungnam National University, Professor Emeritus, Korea	21
	KIM Jun Yong Busan Ilbo, Journalist, Korea	22
Speaker	LEE Sang Bae Busan Ilbo, Journalist, Korea	22
	MAENG Dae Hwan Gwangju-Jeonnam Journalists Association, President, Korea	29
	Mohamed Asmieu BAH Sierra Leone Broadcasting Corporation Director of Media and Public Affairs, Sierra Leone	34
	Pablo LEÓN EL PAÍS, Journalist / Writer, Spain	41
	Poramet TANGSATHAPORN Bangkok Post, News Reporter, Thailand	46



2023 세계기자대회

Moderator



CHO Sung Kyum

Chungnam National University
Professor Emeritus
Korea

Professional Experience

- © Professor Emeritus, the Department of Communication, Chungnam National University
- © 2008–2022 Director, The Center for Asian Public Opinion Research & Collaboration Initiative, Chungnam National University
- © 2019–2021 Dean, the Graduate School of National Public Policy, Chungnam National University
- © 2015–2016 President, Korean Society for Journalism and Communication Studies
- © 2014–2016 Dean, College of Social Sciences, Chungnam National University
- © 2012–2014 Director, Institute of Social Sciences, Chungnam National University
- © Served the advisory committee for election broadcasting of KBS, the Naver–Kakao News Partnership Evaluation Committee, the Committee on the Impact of Media Concentration, the Local Press Commission and the Accreditation Committee of Korea Audit Bureau of Certification
- © Editor, the Asian Journal for Public Opinion Research
- © Secretary General, the Asia–Pacific Communication Alliance



2023 세계기자대회

Speaker



KIM Jun Yong

Busan Ilbo
Journalist
Korea

Educational Background

- © Hankook UNIVERSITY of Foreign Studies
Bachelor of Arts in Political Science and Diplomacy (Feb 2015)

Professional Experience

- © Busan Ilbo
 - Society Department (NOV 2018 – NOV 2022, NOV 2023~)
 - Digital Media Department New Contents Team, 2030 TEAM (NOV 2020 –NOV 2022)
 - Oceans and Fisher Department (NOV 2019 – NOV 2020)

Award-winning Career

- © 13rd, 14th Korean Christian Press Award
- © 2022 Local Newspaper Conference (Grand Prize)
- © 313rd, 329th, 332th, 336th, 386th Journalist of the Month Award
- © 22th, 25th, 26th Il-Gyeong Award (Grand Prize)
- © 50th, 54th Korea Journalist Award
- © 2019, 2023 Korea Newspaper Award

Writing Work

- © “Sanbok Laundry – Taking Stories Instead of Laundry Fees”
(Busan Ilbo, May 2022 – Oct 2022)

Speaker



LEE Sang Bae

Busan Ilbo
Journalist
Korea

Educational Background

- © BUSAN NATIONAL UNIVERSITY
Bachelor of Arts in Media Communication (Feb 2019)

Professional Experience

- © Busan Ilbo
 - Society Department (Nov 2018 – Nov 2022)
 - Digital Media Department (Nov 2022 – present)

Award-winning Career

- © 2023 Korea Newspaper Award
- © 54th Korea Journalist Award
- © 26th Il-Gyeong Award (Grand Prize)
- © 386th Journalist of the Month Award
- © 2022 Local Newspaper Conference (Grand Prize)
- © 14th Korean Christian Press Award

Writing Work

- © “Sanbok Laundry – Taking Stories Instead of Laundry Fees”
(Busan Ilbo, May 2022 – Oct 2022)

KIM Jun Yong & LEE Sang Bae

[Invaluable stories for the laundry fee – Sanbok Laundromat]

“How about we open 'Sanbok Laundry'(a laundromat on Sanbok Road)?”

This was the humble beginning of the Sanbok Road Laundromat, established by a journalist and a producer of Busan Ilbo. “Sanbok Road” and “laundromat”—are two words that describe us. We wanted to be paid with stories instead of money. During our six-month journey, more precious stories than we could have imagined piled up in the laundromat.

■ Busan, the City of Mountains

Busan is well known as a coastal city. However, as the name “Busan” includes the word san (mountain), it is also a city of mountains with hills found throughout. Residents live in villages at the foot of mountains and hillsides. The winding road connecting these villages is called Sanbok Road.

The 22 km-long Sanbok Road is a testament to Busan’s history. When the Korean War broke out in the 1950s, refugees flocked to Busan, the temporary capital at that time. Busan’s flatlands weren’t large enough to accommodate all the refugees, so they climbed the mountains and built shacks. In the 1970s, during South Korea’s industrialization, people gathered on Sanbok Road once again as numerous workers came to Busan, mainly around the Busan Port. Sanbok Road was a “bedroom community” for port laborers and female workers in rubber factories. Although living conditions were poor on the hillside, it was a precious haven for workers seeking jobs.

When the factory closed, people left Sanbok Road one after another. In 2023, Sanbok Road now looks like a deflated balloon, retaining its appearance without villagers. The remaining residents aged as time passed, and the once-bustling houses were left untouched and empty. It is now appreciated more as a tourist attraction for its beautiful

KIM Jun Yong & LEE Sang Bae

night scenery than as a residential area.

We wanted to hear the true stories of Busan hidden in Sanbok Road. Instead of stories written and photographed in history books, we wanted to document vivid, real-life stories.

■ A Laundromat Run by a Journalist

“Should we go there every day and visit the elderly?” “Which Sanbok Road village should we go to?”

We thought we could only vaguely hear the stories of Sanbok Road through a common reporting approach. Inviting the residents and listening to their stories via administrative organizations as “the way we used to do” would be no different from existing published articles about Sanbok Road. Thus, we devised an idea to directly enter the community without waving our press passes or cameras.

“All right, let’s open a facility that residents need and run it ourselves.”

Sanbok Road is in poor condition—only a handful of bus routes serve the villages, and rusty water sometimes comes out from faucets. Infrastructure such as water pipes and electricity, which are taken for granted in a city, bears the traces of a long passage of time. Suddenly, I recalled the elderly women doing laundry in cold water in the freezing winter during my coverage on Sanbok Road as a social affairs journalist. I thought, “If we open a coin laundromat on Sanbok Road like the ones in the city, wouldn’t the residents come to do their laundry?”

That’s how we opened the laundromat in Hocheon Village on Sanbok Road in May 2022. We renovated a small 10m² vacant house to make it a vibrant and attractive laundromat for the residents to visit with great convenience. When we said we would open a laundromat for reporting purposes, the company hesitated at first. However, they gladly supported our “greater purpose” of listening to the stories in Sanbok Road. After a month of construction, the world’s first laundromat run by a news media was unveiled.

KIM Jun Yong & LEE Sang Bae

■ Diving into the Real Stories of Busan

“Hello, ma’am, How are you?” “Good afternoon, sir. It’s a blue blanket, right?”

As soon as the door opens, we switch to “staff mode.” We check the residents’ laundry and record the number and type of laundry on a whiteboard. Residents usually come to the laundromat with heavy items, such as blankets and padded jackets, in a golden wrapping cloth or basket. The two washing machines and two dryers in the laundromat are constantly in use. After putting the laundry in the machine, we sit down with the elderly residents who have struggled up the steep stairs and offer them beverages and refreshments.

There is no specific topic. Starting with why this summer is so drought-stricken and hot, we talk about their children who visited over the weekend, their stories about the old neighborhood, the time they worked at the rubber factory downtown, and when they first got married. For the first month after opening, we worried about how we could start a conversation—but time proved to be the best way to open the “door to the heart” of the elderly residents on Sanbok Road. Every day from 9:00 a.m. to 6:00 p.m., receiving laundry and saying hello to each other, the elders have become like our own parents and, before we knew it, started sharing their stories.

So how much is the fee at the laundromat? It’s free. The elderly pay for their laundry with stories, not money. An old woman in front of us, who had brought her laundry today, used to be a female factory worker at a shoe factory near Busan Port, which we read about in history books. An old man who says he’ll pick up his laundry tomorrow at 5:00 p.m. used to be a village repairman when the urban regeneration of Sanbok Road began. The laundry fees they pay are invaluable stories that span over 40 years and cannot be converted into monetary value. The pancakes they offer on rainy days and the refreshing watermelon on hot days as a token of appreciation add warmth to their stories.

KIM Jun Yong & LEE Sang Bae

■ Why Local Journalism Exists

Every Tuesday, we uploaded stories from the laundromat in articles and videos on YouTube, newspapers, and web portals. Every week, we recorded the precious moments spent with the elderly who visited the laundromat, listening to their old stories, watching the latest movies together, and taking photos. Although it was called a laundromat, it soon became the living room of the Sanbok Road community. The most common reaction we received throughout the six months was, “I am impressed. I had no idea that Busan Ilbo could do things like this.” There were also generous compliments on how the effort “is creative” and “has opened a new horizon for local journalism.” Some even considered it the path local newspapers should take and the reason behind the existence of local journalism.

There’s a derogatory term for journalists called “giregi,” a combination of the words “gija,” which means journalist, and “tsuregi,” which means trash. It’s probably a new term that originated as journalists who don’t properly investigate or write became more prevalent in society. As such a derogatory term for journalists was created, we think it’s an honor to be praised for our efforts to listen to real stories more sincerely and closely through the laundromat.

What we wanted was to convey a genuine narrative through the laundromat. We believed that although we could hear the “story” of Sanbok Road through conventional means, we could not truly hear the “real” one. We think that recording stories from a specific region or area is something we, who have lived and breathed alongside local history, can do well.

There are still many stories in the region that we need to bring to light. Getting closer to the community and sharing local stories with readers is the responsibility that local journalism must uphold. We hope to see the establishment of a second and third Sanbok Road Laundromat within local journalism, including Busan Ilbo.

KIM Jun Yong & LEE Sang Bae



Speaker



MAENG Dae Hwan

Gwangju-Jeonnam Journalists Association
President
Korea

Educational Background

© Graduated from Honam University (Journalism)

Professional Experience

© Head of Newsis (Gwangju Jeonnam Headquarters)

© President of Kwangju Press Center

Award-winning Career

© 2013 Korea Journalist Award for Regional Coverage

© 2012 Korea Journalist Award for Regional Coverage

MAENG Dae Hwan

[Role of the Journalism in Fostering Regional Co-prosperity]

The relationship between journalism and news sources is often described as “neither too close nor too distant.” However, in a situation where political, economic, social, and cultural powers are centralized, adhering to this principle can be a challenging agenda for local journalism.

In the face of depopulation in regions threatened by extinction, what approach should local journalism take? While staying true to their fundamental role of monitoring and criticizing their region based on the principle of “neither too close nor too distant”, people familiar with local issues know that providing alternative solutions along with constructive criticisms is of utmost importance. If a region disappears, there is no reason for journalism to exist.

Last year, the total birth rate in South Korea dropped to 0.78, which was the lowest since records began in 1970, down 0.03 from the previous year. Since 2013, Korea has consistently recorded the lowest total birth rate among OECD countries, being the only country with a rate below 1 in 2020. The total birth rate in Korea last year was less than half of the 2020 OECD average of 1.59.

Local areas face an even more dire situation. In Gokseong, Jeollanam-do, the total birth rate was zero last year. In Jeollanam-do, 20 of the 22 basic local governments had a birth count below 1,000, the highest among 17 upper-level local governments.

This year, 49 elementary schools including closed schools in Jeollanam-do, which is

MAENG Dae Hwan

10.4% of the total, had no new students. As the number of newborns declines, facilities such as obstetrics and gynecology clinics, child care centers, and schools likewise decrease, leading to a vicious cycle of decreasing demand. In such circumstances, the approach that local journalism should take is to “provide constructive criticism for the region and offer to solve the problem together.”

The Gwangju-Jeonnam journalism is proposing agendas for regional co-prosperity and development across various sectors of society based on this principle. While local governments are implementing policies to encourage childbirth and support child care, Gwangju-Jeonnam journalism is assessing the effectiveness of these policies and proposing alternatives. Amid a super-aged society, one of the main agendas is to consider case studies around the globe as references for safeguarding the welfare of senior citizens and determine how to apply them locally.

In line with global trends, protecting the environment is also on the agenda. The press covers initiatives to conserve Mudeungsan Mountain, protect the Yeongsangang River, and overcome severe droughts caused by climate change.

As Jeollanam-do is a region with a strong agricultural and maritime industry, the press is focusing its efforts on promoting smart farms and revitalizing the marine industry for future sustainability. Although regional issues are closely linked to those of the capital area and the entire country, politicians tend to pay less attention to regional issues compared to the more populous capital area. This is partly because the local news from less populated regions does not generate as much advertising revenue or news consumption as that of the capital region, causing major newspapers to overlook local news.

MAENG Dae Hwan

Major Korean newspapers with large circulation mostly allocate only one page to local news. In the past, local news in the Honam region was limited to one page, covering four metropolitan areas: Jeollabuk-do, Gwangju, Jeollanam-do, and Jeju. Of the 15 columns on that page, five were filled with ads, leaving only 10 for news, which typically featured 5 or 7 news stories. Considering that these four metropolitan areas have a combined population of 5 million, this central-biased approach is highly disproportionate.

In contrast, local newspapers focus the majority of their articles on pressing issues within their region. They address questions such as whether local taxes are being spent appropriately, whether local politicians and administrators are working effectively for their region, and what conflicts are happening within the region. Despite many local newspapers struggling with financial losses, they are undoubtedly an essential social tool for promoting regional co-prosperity. Local newspapers must produce high-quality news daily to be chosen by readers. While there are difficulties, such as ownership issues and poor working conditions that can lead to poor quality, many local journalists continue to produce quality news with a deep concern for their region.

According to a recent survey conducted by the Gwangju-Jeonnam Journalists Association, 52.3% of local journalists are “satisfied with their life as a journalist.” This shows that they maintain a sense of purpose in their work despite challenging conditions. However, it is also true that nearly half of the journalists surveyed are dissatisfied, grappling with low wages and excessive workloads.

Local newspapers must focus on producing in-depth local news to increase their influence and survive. Residents show interest in and willingly pay subscription fees for local newspapers that highlight regional issues and seek solutions. At the screening

MAENG Dae Hwan

of the Journalist of the Year Award hosted by the Gwangju-Jeonnam Journalists Association at the end of last year, news articles on industrial safety, agriculture, politics, the trauma of the May 18 Gwangju Democratization Movement, the international community village, and the reality of foreign worker brokers received awards. Although these articles didn't attract national or international attention, they make a crucial impact on the quality of life of local residents.

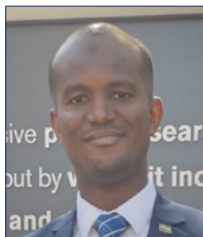
The Gwangju-Jeonnam Journalists Association also promoted a project last year to normalize private diplomacy between South Korea and China. In collaboration with the Consulate-General of the People's Republic of China in Gwangju and the Honam University Confucius Institute, the association operated the “China Club” for a year. The program involved journalists learning conversational Chinese and exploring historical sites related to China in the region once a month. The goal was to foster an understanding of Chinese culture among journalists and to promote the normalization of private diplomacy between the two countries. After the THAAD dispute, diplomatic and trade relations have been strained between South Korea and China for several years, as exchanged between journalists. It is essential for local journalists to make efforts in separating politics from private sectors to prevent bias in journalism.

Conference I

Conference I

Speaker

Mohamed Asmieu BAH



Mohamed Asmieu BAH

Sierra Leone Broadcasting Corporation
Director of Media and Public Affairs
Sierra Leone

Educational Background

- © BA degree from Fourah Bay College, the University of Sierra Leone
- © Msc in Diplomacy and International Relations from the University of Sierra Leone
- © 2021–2022 Fellow of the Hubert H. Humphrey Fellowship from the Arizona State University in the United States of America
- © Studied public relations and strategic and crisis communication from the Arizona State University in the United States of America
- © 2013 UN Reham Al Farra Fellow

Professional Experience

- © Senior Journalist, Sierra Leone Broadcasting Corporation
- © Public Relations Specialist, Sierra Leone Broadcasting Corporation
- © Director of Media and Public Affairs, Sierra Leone Broadcasting Corporation.
- © 2019–2022 National Secretary General Sierra Leone Association of Journalists
- © Member of several boards
 - Familiar with the procedures of planning, managing and designing public relations programs
 - Expert in crisis and strategic communications
 - Professional in writing for public relations
 - Highly skilled in generating the policies and procedures related to public information programs
 - Excellent grammar and broadcast news writing; organized; excellent on-air delivery;

- Television anchor
- Good communication skills
- Strong knowledge on the use and influence of social media
- Skilled in documentary production
- Strong leadership skills

Award-winning Career

- © 2021/2022 Hubert H Humphrey Fellow
- © 2013 UN Reham Al Farra Fellow
- © Several other awards

Writing Work

- © Several articles in Sierra Leonean newspapers
- © Television anchor of the popular TV show in Sierra Leone “The Podium”

Mohamed Asmieu BAH

[The Challenge of Journalism for the Regional Development]

Mr Chairman, organizers of the World Journalists Conference, colleague media practitioners from the four corners of the globe, I bring you felicitations from the small West African country called Sierra Leone, one of the nations that had the first television and newspapers in the region.

As a country with rich history because of its early contact with the British colonialists, we were able to register great successes in many fields including journalism, when many countries at that time can only dream of having a newspaper; Sierra Leone's newspapers were read in many cities in Africa. Unfortunately in the 20th century, Sierra Leone cannot maintain and sustain those laurels, as other countries emerged and even have become better when it comes to the practice of journalism than we were.

Background

Sierra Leone is not an island; our media landscape faces similar or worse challenges than its counterparts in the West African region. This topic aims to shed lights on the Sierra Leone Broadcasting Corporation, the first public service broadcaster in West Africa which was established in 2010 after the bloody civil war in the 90s. SLBC was born out of the merger between the then United Nations Radio and the erstwhile state owned broadcaster Sierra Leone Broadcaster Service. It was a recommendation of the Truth and Reconciliation Report for the country to have an independent public service broadcaster which will give fair and equal opportunity to all Sierra Leoneans irrespective of their political or religious inclination.

Mohamed Asmieu BAH

Since its establishment little over a decade ago, the Sierra Leone Broadcasting Corporation has striven to serve the people of Sierra Leone through what is now called development journalism. The SLBC has regional stations in all the regional headquarter towns of the north, south, and east.

SLBC regional stations

These stations are headed by managers, who enjoy semi autonomous status. They produce their own programmes; do their own bulletins, their own national news, and local current affairs shows. The stations focus mainly on how to serve the local communities where they are hosted, while the national station in the capital produces news items that meet national taste.

Because of their geographical locations, each station is situated in a region that is dominated by one ethnic group, and programmes are done to fit the taste of the local communities. For instance in the eastern city of Kono, the dominant language is Kono though we have other languages, but many of the programmes are done in that local dialect. Same can be said for SLBC Kenema which is a mende dominated region. The northern stations in Makeni and Magburka also have shows that reflect the Temne language which is predominantly spoken in the north of Sierra Leone.

These stations do not go without their challenges which inhibit their output, but amidst the challenges I can say they have managed to rise above the waters.

One of the challenges they face is resource constraints. These regional stations do not receive budgetary allocations from headquarters in Freetown, though station managers and some members of staff are paid directly from source in headquarters.

Mohamed Asmieu BAH

The running cost of these stations are borne directly by the stations, this is done through advert from programmes.

In addition to the above, lack of equipment is also another key challenge these SLBC regional stations are facing in the regions. Many of the equipment they have are obsolete and worn out which have almost outlived their usefulness. This lack of modern broadcast equipment is greatly affecting their operations and as a result is leaving them behind in the digital migration of broadcasting.

Reporters of these regional stations do their radio programmes by visiting hard to reach communities, and bring out the concerns and aspirations of the locals and in return host government and NGO officials who roll out development activities.

SLBC Morning Coffee

The Sierra Leone Broadcasting Corporation has one of the most popular current affairs radio programme called "Morning Coffee". This breakfast show is linked by all the regional stations and correspondents are interviewed all over the country to give news on current affairs from their localities. Morning coffee has stolen the airwaves in Sierra Leone that even non SLBC stations are now linking the state broadcaster to fill their air time.

Challenges facing Sierra Leonean media

The Sierra Leonean media like many in the developing world share similar challenges which range from political interference by the powers that be to the dwindling of funds in advertising and the big elephant in the room, social media which is almost making the role of journalists useless in many parts of my country.

Mohamed Asmieu BAH

- (1) Social media : Nearly everyone now has access to a smart phone, and the holder of the phone is ready to take every shot at any time and everywhere without recourse to ethical and professional standards. The smart phone circulates the news even before the newspaper radio or television could do so. This speed in bringing out the news even where professionalism is killed is making the job of the traditional media very challenging.
- (2) Close related to the above, is the dwindling of adverts in newspapers or radio or television stations. Owners of businesses now prefer to do a short film of their products or services and share them on social media which they believe will be widely viewed than if it were even published in tabloids or aired in radio stations.
- (3) Brain drain : The media in many West African countries are losing some of its best brains to other professions because the grass in the media is not greener. Seasoned editors or veteran anchors of television and radio talk shows are either becoming public relations experts or migrating to other professions which they believe will earn them more money to take care of themselves and their families.
- (4) Low investment : Though the fundamental role of the media is to serve as watchdog of society and as one scholar put it "comfort the afflicted and afflict the comforted", it should also not lose sight of the business angle of the media which if neglected will lead to media poverty. In Sierra Leone investment in the media has come in drips, and those who have ventured to invest have found it hard to keep themselves afloat especially during the last two years when inflation has led many businesses to close down. The prevailing inflation has hit media owners seriously be they electronic or print, as for the later the price of printing materials have more

Mohamed Asmieu BAH

than double, while advertisers will tell you they are unable to pay for adverts because their businesses are struggling. Radio and television stations on the other hand are spending more than two thirds of their income on fuel. In such a grim environment, the media's survival is on a knife edge.

Speaker



Pablo LEÓN

EL PAÍS
Journalist / Writer
Spain

Educational Background

- © 2008 Master's Degree in Journalism, UAM / EL PAÍS
- © 1999–2004 M.SC and B.SC in Environmental Sciences UAH
- © Universidad de Alcalá de Henares (Madrid)
- © Erasmus in Technische Universität Darmstadt (Germany)

Professional Experience

- © 2009–Present EL PAÍS International Desk.
- © 2005–2008 Insider Tour Berlin (Berlin)
- © 2007 Jan–Jul Paracas National Reserve (Peru)
- © Previously in : EL PAÍS Semanal (Weekly Magazine) ; Long Stories; Local Madrid.
- © Blog founder, I Love Bicis (Sustainable Mobility)

Pablo LEÓN

[Only Local News: How regional news can save Journalism]

In the 21st century, humanity lives under constant threat. Climate change, surveillance capitalism, the power of big tech, inflation... Next to this feeling of lack of control and loss, in the world we are witnessing the rise of political polarization; misinformation; manipulation and the irruption of populisms. Some of this radical extreme right movements have threatened democracy with violent actions after the candidate they voted for lost the elections as it happened in the US or Brazil.

Paradoxically, these radicals justified their coups as a fight for democracy and freedom. They didn't do it in a cynical way, but rather convinced that these coup outburst were the way of avoiding a national catastrophe. It is a lie, a manipulation, Lying is not a new human thing. But even the narrative they used was neither a new one.

British writer, George Orwell – author of the dystopian 1984, the Big Brother's one, and the one that broke sales records after Donald Trump's triumph in the 2017 presidential elections– set in his book a series of principles that rules in the hard totalitarian society he describes: “War is Peace. Freedom is Slavery. Ignorance is Strength”. The slogans are promoted by the Ministry of Truth, who precisely works to hide the truth and change it for a bunch of lies of State.

Orwell (1903–1950) was volunteer in the Spanish Civil War and witnessed World War II from London. At that time he was very concerned about the world. In 1936 autocracy had already installed in Spain and threatened to devour the whole Europe from Germany. Meanwhile, in Russia, Stalin had already made it happen. For the writer, totalitarianisms needed several ingredients; lies (and propaganda) were key ones. Orwell was a journalist and was worried about the trivialization and the siege of the truth: “The truth is vanishing from the world”, he stated. It has barely been a century from Orwell's words and the truth is once again under attack. Meanwhile, the

Pablo LEÓN

media companies are not only in crisis –When hasn't it been?–, but it also suffers from a serious from serious citizen disaffection.

During the 21st century we have witnessed the Internet's transformation, especially social networks, in a weapon that “is trying to manipulate our emotions, change our way of thinking, our way of acting, and who we vote for”, sums up the Philippine journalist Maria Ressa, 2021 Nobel Peace Prize.

(I was lucky enough to interview her, recently)

Ressa like Orwell is worry for the truth. She is also concerned about the polarization and considers that “society suffers a radicalization process spurred by algorithms that not only encourage oblivion, but also the substitution of reality for the so called ‘alternative facts’”. A truth à la carte and that only feeds back from opinions like yours. And by not exposing yourself to other opinions, you demonize them. You become more intolerant, more radical.

“Without facts, there is no truth; without truth, there is no trust. And without trust there is no shared reality. Thus, there can be no full elections, there can be no democracy, because voters are being manipulated by power. That is happening all over the world.”

Digital disruption broke the traditional news ecosystem while the pandemic accelerated that digital disruption. “A process of disintermediation has accelerated it, has put an end to the monopoly of traditional interpreters [press, radio, TV] of reality”, as Daniel Innerarity and Carme Colomina explain in the study The truth in algorithmic democracies.

“The news and opinion universes collide, get more confused and hybridize with new content. The perception of facts is mediated by emotions and the truths are of free choice. This transformation is not explained only by the crisis of traditional media systems, but also by the new algorithmic order that largely controls the selective

Pablo LEÓN

predetermination of information. How does it affect the democratic system that public debate takes place in privately owned technological spaces?

We have seen it with Twitter. Also, with Facebook. And now with TikTok.

“Fake news spreads more easily [than the truth] and testimonials on TikTok make the truth more attractive,” explained Iulia Mendel, former spokesperson for President Volodimir Zelensky, Kiev’s social media strategy.

At the very beginning they all seemed interesting tools for journalist and journalism; all have ended up serving to spread hoaxes and lies, in addition to damaging journalism.

How is this damage healed? How do you recover the trust of the people? With closeness, transparency, empathy, connection. With local journalism. With journalistic projects that help reconnect with people. People should be aware that healthy journalism is linked to healthy democracy.

After years of globalization, we are now witnessing a kind of post-globalization time. In this new era people get more and more interest in local stuff. As long the coronavirus invited us to stay at home, we rediscovered our neighbourhoods. Our local life becomes more relevant therefore we demand more information about it. More close, truthful, transparent, and useful local information.

In addition, there are many local stories whose impact is global. There are many places in the world [Philippines, Indonesia, South Korea itself, Spain or many countries from Latin America] whose local news have global impact: we could talk about urbanism in Barcelona, sleeping problems in Seoul, the mobility model from Paris or the demonstrations in Paris. All of them are local news but all of them talk also about the world. They are glocal news.

The conformation of thought starts from the knowledge of reality. At the beginning of the 21st century, this depends on the degree of accurate and well-articulated

Pablo LEÓN

information that we receive and assimilate. This information can come through a truthful means of communication or virally through social networks. Local, close, and useful journalism is a good antidote to this viral lies. Also, a brave new beginning for the development of a prosperous country.

Speaker

**Poramet TANGSATHAPORN**

Bangkok Post
News Reporter
Thailand

Educational Background

- © Bachelor of Arts in Language and Culture (International Programme), Chulalongkorn University (1st Hon), Thailand
- © Master of Arts in International Studies, University of Durham, the United Kingdom

Professional Experience

- © Bangkok Post News Reporter (2021 – present)
- © Freelance content writer on LGBTQ+ rights (2019 – 2020)
- © Project Coordinator at BioAsia Ltd. (2017 – 2018)
- © English/Chinese tutor

Award-winning Career

- © 2022: Awarded as Asian Top ten finalist on “Journalism for Equitable Asia” – “Patpong on its Last Legs”

Writing Work

- © Publish news and article on newspapers daily.

Poramet TANGSATHAPORN

[The Challenge of Journalism for the Regional Development –
Thai Journalism and local issues reporting.]

Introductions:

Undoubtedly, digital disruption had accelerated the consumers and journalists on how to consume and produce the news, respectively. Surprisingly, the democratization of digitalization has allowed the consumers to become the news reporters themselves to report what they had seen and exposed what beneath the carpet or left underreported. Yet, due to the heavy centralization of information by the government, the media ownership, consumer and the regulations had caused those local issues, which were the cornerstone of the regional development, were watered down, or left under the carpets again.

Therefore, this article would explain the challenge of Thai journalism facing in reporting local news and issues and suggest the way out to ensure that the local voices would not be left behind.

Challenges**Government**

Thai government has long been treated as the central sources of news and information providers as it functions at the policy makers which shapes the directions of the country, especially during this time when Thailand is about to have general elections in a few month and it has just announced house dissolution on March 20 this year. At the same time, outside the parliament, the political parties are heavily doing promotion to gain the vote in the next term. Therefore, news has primarily focus on how Gen Prayut would win the PM position again for another term, or even the discredit among politicians such as the former politician and massage palour tycoon Chuwit Kamolwisit attacking the Health Minister Anutin Charvirakul over legalized cannabis scheme and the fight still

Poramet TANGSATHAPORN

continue, or the news would focus over how each party would win the vote through their populist policies. Or, even worse, the news such as the disagreement between 3 musketeer Gen Prayut, Gen Prawit and Gen Anuphong Phaochinda has kept reporting just to focus on where they have a fight or not and tried to dramatize it.

Furthermore, as this election is talked to be the game of change in Thai history after 8 years of Prayut regime, people are much anticipated and receptive about news on elections, including the dramas circling around the elections. Therefore, the media has to respond to the consumers' demand by reporting on such topics to gain more view counts and sponsorships.

From these examples, it has watered down many significant news that necessary for people to stay informed, such as there was no news reported on the newly infected HIV case in Thailand has risen 52% without any causes. Or even the local southern Thai news agency named "the Motif" was raged by Internal Security Operations Command claiming the news agency published news that is "detrimental to national security".

Media organizational culture

Continuing from the previous topic, to respond to the demand of the consumers, the journalists have to prioritise the topic that are in public interest. Furthermore, due to the limited human resources of each organization, therefore, the news reporters are unable to cover the regional or local issues as they must serve the public interest and, importantly, to get more view counts from every click on the news link.

Additionally, Thai media agencies are often compared each other daily to make sure that they do not miss any news or topics that any other agencies have. For example, every news agency will have the huge table with every newspaper laid on the top which will allow the news editor and the journalists to compare their information with others. Such things may be considered as problematic if the editors are obsessed or having "must have like other" mentality. Such mentality would lead to the demand of the

Poramet TANGSATHAPORN

editors who want to be the same as other by demanding the journalists/reporters, who have strong interest in reporting the local issues, to report on news to serve editors' interest, which sometimes the topic the editors want is not significant compared to the local issues.

There are some occasions that the local news has made to the front page, if the topic is significant to the national security, for example, the mass shooting in the kindergarten in Nongbualamphu and caused more than 25 kids death. Even if reporters had a chance to report on such topic and help the society find the way out to prevent such tragedy, however, sometimes the editors demand more drama over the substantive lesson from such incidents. Some news agencies have focused on how to gain more like or view count from their news through the tears of news sources who had already lost their love ones. Such reporting does not only violate the rights of news sources, but also does not lead to the substantive and constructive solutions to help local achieve the development, as the news agencies treats the local issues not different from "human zoo".

Media censorship and suppression of freedom of expression.

Thailand has long been known as the place where media freedom and freedom of expression is very limited. During the Covid-19, the media freedom and freedom of expression has been tightened than before. Thailand has some of regulations has censored the people, including media and may face the legal consequences, including the young people, such as the infamous 112 article (Lese Majeste), Section 116 on sedition (the legal offences against the national security which lead to imprisonment not over 7 years), SLAPP lawsuit against the activists, including journalists, defamation law, or even the physical and verbal attacks from the authorities.

Furthermore, the regulations such as 112 and 116 are quite vague. 112 allows everyone, even if they are not Royal Family members, to weaponize the article if they feel upset toward the claims against monarch, and what kind of offensive word are

Poramet TANGSATHAPORN

considered as offensive to Royal Family, 116, which share the same logic to the 112, that if any actions/piece of information seems to “raise unrest and disaffection amongst people”, they can face the legal consequences.

Additionally, Thailand has recently established “Anti Fake News Center” to ensure the centralization of information and to monitor those who would seem to be detrimental to the national security, which it is hard for the journalists to make a move when they have to report on topic as they are afraid that they may face legal consequences.

In down south, the local news agencies had faced the attack by Internal Security Operations Command and accused them as separatist or the criminal of the southern insurgency. Recently, March 13, 2023, Tharnto police station had issued warrant against Mr. Manawari Na-go, the Watani News Editor, and Mr. Muhammad Hafisi Sa-lae the news reporter for live broadcasting the issues on southern insurgency. On the PR Facebook page of Internal Security Operational Command 4th Division had released statement that what they had done was not considered as “unfair and mistreatment” and demand the people to be cautious of information released outside from them.

The creditability of local news

Although the local news agencies are able to attain some status, however, there are several times that they fall on objectivities as they may report on only their sides without asking other stakeholders. Therefore, many would find that local news may be filled with bias.

Furthermore, they may lack professionalism in productions. This could be explained that, unlike other major news agencies, they are lacking financial support on technologies and travelling cost.

Solutions:

The solutions to help the local news to prosper and ensuring no one would be left behind would be following;

Poramet TANGSATHAPORN

1. It is necessary to create a network among journalists or news agencies across the nation/region/countries to ensure that the local news agencies gain political leverage or backup from the major/mainstream agencies.
2. It is required the regulations and systems reform to ensure the freedom of expression and media freedoms, as well as, establishing the funding to help the journalists from legal prosecutions, or funding to help on professions.
3. Organizing the cross media training by the major news agencies to help the local news agencies to work professionally.



2023 세계기자대회

WORLD JOURNALISTS CONFERENCE 2023

24(Mon) - 29(Sat) April 2023



2023 세계기자대회

Special Session I

-
- Biography
 - Presentation Material

Speaker



CHOI Young Sam

Deputy Minister for Political Affairs
Ministry of Foreign Affairs
Korea

Educational Background

- © Feb. 1990 B.A. in Chinese Language and Literature, Seoul National University, Seoul, Korea
- © Apr. 1998 M.A. in Asia Studies(China), University of Michigan, MI. U.S.A.

Professional Experience

- © Feb. 1990 Passed High Diplomatic Service Examination and Joined the Ministry of Foreign Affairs
- © Jan. 2000 First Secretary, Korean Embassy in the People's Republic of China
- © Jul. 2003 First Secretary, Korean Embassy in the Republic of India
- © Mar. 2006 Counsellor, Korean Embassy in the Kingdom of Thailand
- © Jul. 2007 Director, Northeast Asian Regional Cooperation Division, Northeast Asian Affairs Bureau, Ministry of Foreign Affairs and Trade (MOFAT)
- © Dec. 2009 Director, Northeast Asia Division II, Northeast Asian Affairs Bureau, MOFAT
- © Jul. 2011 Minister-Counsellor and Consul-General, Korean Embassy in the People's Republic of China
- © Feb. 2015 Chief of Situation Center and Deputy Director-General for Policy Planning, Ministry of Foreign Affairs (MOFA)
- © Apr. 2015 Deputy Director-General for the Task Force for UNESCO Affairs, MOFA
- © Mar. 2016 Director-General for Cultural Affairs, MOFA
- © Feb. 2017 Minister, Korean Embassy in the People's Republic of China
- © Oct. 2018 Consul-General, Korean Consulate General in Shanghai, China
- © Nov. 2020 Spokesperson and Deputy Minister for Public Affairs, MOFA
- © Sep. 2022 Deputy Minister for Political Affairs, MOFA



2023 세계기자대회



2023 세계기자대회

WORLD JOURNALISTS CONFERENCE 2023

24(Mon) - 29(Sat) April 2023



2023 세계기자대회

Conference II

Leadership in the Digital Transformation Era
and the future of Journalism

- Biography
- Presentation Material

25(Tue) April 2023

Conference II

Topic	Leadership in the Digital Transformation Era and the future of Journalism	
Moderator	JUNG Min Ho Journalists Association of Korea, Head of International Relations Department, Korea	61
Speaker	ZHOU Ning Xinhua News Agency, Deputy Chief Editor of the New Media Center, China	63
	Thais CHAIGNE France 24, Journalist, France	69
	LEE Ga Hyeok JTBC, Journalist, Korea	75
	RYU Hyun Jung Chosun Ilbo, Head of Digital Planning Team, Korea	80
	Anupa Kurian MURSHED Gulf News, Senior Digital Content Planning Editor, United Arab Emirates	86



2023 세계기자대회

Moderator



JUNG Min Ho

Journalists Association of Korea
Head of International Relations Department
Korea

Educational Background

- © Graduated from University of Missouri
– St. Louis with a bachelor's in communication degree (2011)

Professional Experience

- © Former digital content editor of The Korea Times
- © Worked mostly at the city and politics desks of The Korea Times since 2012

Award-winning Career

- © Annual Best Journalists Award from The Korea Times (2016, 2018)
- © Best science article of month from Korea Science Journalists Association (December 2016)

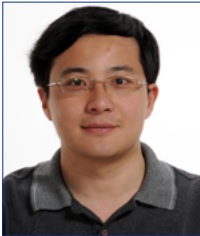
Writing Work

- © Co-author of Medical Pioneers of Korea (2019)



2023 세계기자대회

Speaker

**ZHOU Ning**

Xinhua News Agency
Deputy Chief Editor of the New Media Center
China

Educational Background

- © Master degree (Sociology) Purdue University of U.S.A.
- © Master degree (Journalism) Renmin University of China

Professional Experience

- © Xinhua News Agency, the Head office
- © Xinhua News Agency, the Inner Mongolia branch
- © Xinhua News Agency, the Economic Reference News
- © Xinhua News Agency, the New Media Center

Award-winning Career

- © China News Award
- © Beijing News Award

Writing Work

- © 《Talking about the Cultural of Traditional Chinese Medicine(2017)》
- © 《Five Years of Organ Transplantation in China(2020)》

ZHOU Ning

[Xinhua News Agency on Smartphone]

Ladies and Gentlemen,

Good afternoon,

First of all, I would like to thank the Journalists Association of Korea for organizing this grand event for journalists worldwide and providing us with a platform for free expression and communication. I am delighted to share a brief presentation on “Leadership in the Digital Transformation Era and the Role of the Media in Local Development.”

In Beijing, China, there is an ancient and mysterious city axis that has heard the morning bell and evening drum of the Bell and Drum Towers and seen the red walls and flying snow of the Forbidden City. In the past, if you wanted to witness its magnificent beauty, you had to travel thousands of miles to catch a glimpse of its charm.

But now, no matter where you are, you can experience the grandeur and elegance of the Beijing City Axis by simply interacting with Xinhua News Agency’s application, a smart digital news product called “Digital City Axis.” It aims to use new technologies such as big data, cloud computing, artificial intelligence, blockchain, knowledge graphs, and new creative industries to explore the historical and cultural connotations of the Beijing City Axis and tell the story of China’s commitment to digital protection and inheritance of cultural heritage.

Integration, innovation, and development are the themes of the current development of major media outlets in China. Xinhua News Agency President Fu Ha said that Xinhua News Agency should make good use of the benefits of information technology and mobile internet, integrate awareness throughout the entire news reporting process, and promote the perfect integration of “content + technology + inspiration + aesthetics.”

“Digital City Axis” is precisely the direction that Xinhua News Agency is taking to build an international first-class new media institution by creating mobile, technological, digital,

ZHOU Ning

and intelligent content experiences, relying on the advantages of “Xinhua News Agency on your mobile phone,” and strengthening the construction of independent terminals and social matrixes.”

As an important carrier of ‘Xinhua News Agency on mobile’, Xinhua News Agency’s Chinese-language client has been downloaded 440 million times, ranking first among mainstream media in China; Xinhua News Agency’s English-language client has been downloaded 15.6 million times, linking the news gathering and editing capabilities of various departments of the headquarters and branches throughout the country and even globally.

Based on this, Xinhua News Agency’s client integrates resources, innovates communication agency business, builds self-controlled platforms, and leads with high-quality content. It presents all-media digital products in forms such as text, images, charts, videos, H5, AR, VR, MR, MV, and SVG, in a comprehensive manner.

As the “Army Group” of “Xinhua News Agency on Mobile”, Xinhua News Agency’s new media platforms, including the dedicated line for new media (with more than 500 clients), WeChat (with approximately 40 million followers), Weibo (with approximately 109 million followers), Douyin (with about 60 million followers), Kuaishou (with approximately 38 million followers), WeChat Video (with about 3.2 million followers), and the social media matrix on Bilibili, have a total coverage of over 1 billion users. Among them, Xinhua News Agency’s official Weibo account is the first authoritative information source; its WeChat public account ranks first among news-related public accounts of mainstream media in China. Douyin and Kuaishou have become top media accounts with high traffic and active followers among various short video platforms in China. The social media matrix overseas has a total of 270 million followers.

As the “Light Cavalry” of “Xinhua News Agency on Mobile,” we are building the Metaverse Industry Alliance and exploring a new paradigm for media integration

ZHOU Ning

and development. Through an effective alliance mechanism, we are consolidating the consensus and joint efforts of the manufacturing sector, media, academia, and technology companies, collaborating and integrating resources, and providing effective support for the conception and incubation of related media, government and enterprise projects. Taking innovation as the first driving force for development, we are making practical explorations to build a digital China.

As the “Aggregation vanguard” of “Xinhua News Agency on mobile”, the “On-site Cloud” platform is an innovative communication service that is essentially a mobile application. Journalists can easily initiate a holographic live broadcast and efficiently collect live streams, text, images, and videos with just a mobile phone. Currently, On-site Cloud has developed into China’s most prominent news live broadcast platform and content aggregation production platform, with nearly 5,000 institutional users. The peak number of daily live broadcasts exceeds one thousand, and a large amount of reporting data flows into the headquarters.

Xinhua News Agency has also established the “Everyone can be a photographer” social public governance platform, encouraging citizens to participate online. Users can easily reflect on local issues and hotspots related to grassroots social governance through their mobile phones, just like posting on Facebook, Twitter, and WhatsApp. The “Ask the Journalist” platform also focuses on journalists and excavates news behind the scenes as the main social function. Currently, over 1,000 Xinhua News Agency journalists participate in this platform, answering tens of thousands of domestic and international questions from netizens.

From using the digital channels of Xinhua News Agency to live stream the national treasures at the Chengdu Research Base of Giant Panda Breeding in Sichuan to connecting live to the “Village BA” rural basketball league in Guizhou, China, which is as popular as the NBA in the United States, from the innovative data news report

ZHOU Ning

“Ten Dimensions of China” released at the scene of the 20th National Congress of the Communist Party of China, to the rap song “Heading to Spring” developed with AIGC technology at this year’s Two Sessions... These diverse digital integrated news products greatly enhance the Xinhua News Agency’s ability to report in an all–media format and showcase the real China to audiences at home and abroad.

As Chinese journalists, we have always focused on strengthening the technological empowerment of news product production per the core business of Xinhua News Agency and are building a batch of news and communication application technology platforms with global influence.

For example, we are constructing the world’s first intelligent editorial department, which is essentially based on artificial intelligence technology and characterized by human–machine dialogue, to completely reconstruct news production in all aspects, processes, and systems.

Additionally, we have launched the world’s first AI synthesis anchor, which is a lifelike digital news anchor that can work 24/7 simply by inputting text. We have also developed a political cartoon robot with independent intellectual property rights that can produce animated short videos quickly and efficiently, much like creating a PowerPoint presentation. Previously, producing a five– or six–minute animated product would take at least five or six days, but with our technology, people with zero technical or drawing skills can accomplish this in about five or six hours.

Undoubtedly, ChatGPT–4, recently developed by OpenAI, has attracted widespread attention. Some experts and scholars have told me that ChatGPT has significant advantages in some areas, accelerating in terms of how artificial intelligence can become a useful infrastructure: First, by using large–scale universal training, it has analytical capabilities to encode, understand, store, process, and reason, and has developed to the cognitive level. If ChatGPT is connected to various business systems

ZHOU Ning

through APIs, all industries, software, digital systems and the two can be deeply integrated; second, it is open to entrepreneurs and small and medium–sized enterprises for application capabilities, accelerating the rapid development of the industrial ecology. ChatGPT is a model of open source, cooperation, and crowdsourcing, and most of the training data it uses are open–source datasets. Open source also promotes the common development of the entire industry rather than technology being monopolized by a few companies.

In addition to its advantages, ChatGPT also has some hidden dangers: First, the authenticity of the content generated by artificial intelligence still needs to be improved. It may generate some texts that seem smooth and credible but lack effective verification mechanisms, and some content may even be fabricated. For example, when ChatGPT answers user questions in legal issues, it may invent some non–existent legal provisions; second, the rapid iteration of artificial intelligence poses challenges to network security. For example, ChatGPT may lower the threshold for network attacks. It cannot carry out network attacks itself, but can be used as an auxiliary tool to search for various attack codes. There is a possibility of increasing the risk of large–scale attacks such as “power outage”, “oil cut–offs”, and “broadcast interruptions” on such a basic infrastructure that connects billions of product applications.

As journalists, in the next stage, we need to continue to focus on the development and innovation of artificial intelligence in large–scale model technology, large–scale model research and storage, computing power, operating systems, and electronic data resource construction. On the one hand, we should cautiously apply the latest achievements of artificial intelligence in news production and on the other hand, report the latest developments in artificial intelligence to the general audience.

At the same time, we do not need to feel inferior or even fearful. We must recognize soberly that although the media landscape, public opinion ecology, and communication

ZHOU Ning

targets have undergone profound changes under the impact of new media and new technology, the rule that “content is king” remains unchanged, no matter how advanced or diverse the means of new technology are in the era of digital transformation.

As a news journalist, in a breaking news situation, you must go deep into the scene to obtain first-hand information promptly. In deep research, you must vigorously conduct research and practice physical, visual, mental, and writing skills. You must go deep into the fields and find your roots among the people to obtain the most accurate, authentic, and effective first-hand information, rather than relying on second-hand information generated by artificial intelligence such as ChatGPT, and strive for the most fundamental attribute of news—truthfulness. This is something that no iterative technology can replace.

Finally, I wish this conference complete success!

Thank You.

Speaker



Thaïs CHAIGNE

France 24
Journalist
France

Educational Background

- © Master Degree in Journalism in Sciences po Paris (2021 class)
- © Master Degree Politic Science in Paris II Panthéon Assas (2019)
- © Bachelor degree of Litterature in Sorbonne Université

Professional Experience

- © The Observers of France 24 (since 2020)
- © ENTR (since 2022)
- © Liberation « Checknews » (2020–2021)
- © Heidi,news and Geneva Solution (2020)
- © France television – Beijing office (2019)

Thaïs CHAIGNE

[“The Observers of France 24” :
a model to address the challenges of the digital era]

At the Observers, we have been working for 15 years with a network of more than 5000 citizens through social medias all over the world. Our newsroom has been shaped in a constantly evolving digital landscape. Our newsroom might provide some hints on how journalists can meet the challenges ahead.

When I heard that the theme of this conference would be revolving around “the future of journalism” and the “digital era”, the subject that immediately popped into my mind was the keywords everyone is talking about: “ChatGPT” and “AI”, the so-called rivals that journalists should be looking to beat or work in tandem with. So, out of curiosity, I decided to ask ChatGPT to answer this topic – for the first time, I used the infamous online AI tool.

Its answer seemed well-thought-out: “With the rise of the internet, social media, and mobile devices, news organizations have had to adapt their practices to stay relevant in a rapidly evolving media landscape.”

But everything felt empty. There was no texture, no examples, and no basis in real life. It was just a good talker, presenting itself well. And then I realized that this is exactly the issue with digital-rooted information today. Yet, ChatGPT made some good points: we are surrounded by huge amounts of information in the digital age. The challenge for journalists is to tame this jungle of facts that has emerged on social media. It is a new frontier full of new stories to put out and new tools to discover.

Thaïs CHAIGNE

Luckily, I don't need to look far to see how newsrooms can position themselves to take on this constantly evolving digital landscape. For the past three years, I've been working with the FRANCE 24 Observers team, which was established in 2009. Back then, The Observers created a project based on “collaborative journalism”: people reach out to us with information, photos or videos that they saw online or took themselves and we can share their stories with journalistic legitimacy. Today, we have over 5,000 “Observers” all over the world. Hundreds more reach out to us on our WhatsApp, Twitter, Facebook and email inboxes. Our team can communicate with them in French, English, Spanish, Arabic, Farsi or even Mandarin.

To give an example, I recently worked on a story about the security situation in the eastern provinces of the Democratic Republic of the Congo. This story was inspired by our Observers who reached out to us on WhatsApp to share the horrific images of a massacre that took place in the province of Ituri. The same images had already been shared online. Still, thanks to our network and a bit of cross-sourcing and interviews, we were able to document the situation in the province in a way that had more impact than unverified images online. Social media is full of everyday people from all over the world who have stories they want to share, but they don't always have the skills, journalistic training or legitimacy to do so. That is how journalists can position themselves as a way to turn social media coverage into news content with verification, cross-checking, storytelling and analysis. That reminds our audience what journalism is really about.

This type of journalism also allows us to cover stories even in places where journalists cannot travel or work freely: Mali, Burkina Faso or Iran for example. Since the death of Mahsa Amini in Iran, my colleague Ershad Alijani has done an incredible job covering

Thaïs CHAIGNE

the situation in Iran. He was able to carry out an investigation on how a French–Italian company created shotgun casings which were found by our Iranian Observers who sent photos to our newsroom. He then worked with sources inside Iran, France and Europe as well as digital tools to make a report which would have been difficult to cover from inside Iran.

Often, we journalists are the ones who are reaching out to potential Observers and trying to contact people online. This is the case for me because I cover Asia, where FRANCE 24 and The Observers have a relatively small audience, unlike Africa. This is how I was able to find my Observers in South Korea – from feminist activists who are trying to denounce misogynistic attacks on Twitter to foreign students fighting against racial or religious discrimination.

Reaching new frontiers with open–source intelligence (OSINT)

Another way to take advantage of the digital era for journalists is to learn how to use new digital tools to go even further in our stories. Open–source intelligence is the second pillar of our work at The Observers. My colleague Liselotte Mas was, for instance, able to track China’s elusive fishing fleets fishing off the coast of the Galápagos Islands when nobody could see them. How did she do it? She first received many images from our Observers, inhabitants of the island, who were finding more and more empty Chinese plastic bottles and pieces of trash on their beaches. She used this information in tandem with different tools that track boats like “Global Fishing Watch” and was able to determine that they were fishing illegally. We also very often use satellite images to confirm our Observers’ information. I for instance used “FIRMS”, the NASA map that provides near real–time active fire data to cross–reference reports that several villages were burned – and they were.

Thaïs CHAIGNE

Our experience with constantly verifying images we publish has also provided us with expertise in the field of fact–checking that has been recognized by the IFCN (International Fact–Checking Network). And even there, we are doing our best to include the audience. Fact–checking is, of course, integral to the very basic aspects of what all journalists do. But we can also help to educate people to understand how we use verification to share the truth. It’s even more important as over the years, we have faced new challenges, such as deep fakes, and more recently, AI–generated images.

Both collaborative journalism and fact–checking are ways that journalists can remain accessible and trusted in our current media ecosystem. This also serves to maintain or regain the trust of a wary public that might see the media as a removed elite group.

Drone pilots

My experience at The Observers has also helped me to identify the biggest challenge of working in this digital world. The fact that you can be present without physically being on the ground is a unique aspect of modern journalism. Journalists are constantly confronted with horrifying images and testimonies from all over the world. One day, I’m speaking with a refugee in Cox’s Bazar, in the midst of the panic that followed a huge fire, the next week with a refugee near Goma fearing for the life of his family… but when you hang up the phone, you are in an office in Paris. Although facing these situations in real life is undoubtedly worse, experiencing them on a daily basis from afar can create a different kind of psychological distress that many journalists experience, and newsrooms need to cope with.

This whole situation reminds me of American drone pilots, who spent their days at war, experiencing death and trauma, but come back to their peaceful life in the evening. Not

Thais CHAIGNE

only do they experience post-traumatic stress, but this disconnect between working hours and private life can be extremely hard to handle. As journalists working with people all over the world, we are not spending all day at war, but we do have contact with many people in distress, who call us all the time.

Some of my fellow journalists believe that “real journalism” only happens when you go on the ground to report in person. In French, there is even a pejorative term for desk journalism – “journalism assis” or sitting journalism. But I believe that more people should pay attention to how the digital world makes desk journalism a new frontier of opportunities, opening up the world to journalists, not matter where they may be sitting.

Speaker



LEE Ga Hyeok

JTBC
Journalist
Korea

Educational Background

- © Humphrey Fellow (a Fulbright exchange activity funded by the U.S. Department of State), Arizona State University Cronkite School of Journalism
- © BA in English Education, Seoul National University

Professional Experience

- © JTBC morning news anchor
- © Fact-checker at JTBC (International Fact-Checking Network Signatory)
- © Staff Reporter at JTBC
- © Staff Writer at JoongAng-ilbo Newspaper

Award-winning Career

- © Award for TV Journalist of the Month (Aug. 2022)
- © Award for Journalist of the Month (Nov. 2016)

Writing Work

- © The day, the place, the people (Korean version in 2017, Taiwanese version in 2019)

LEE Ga Hyeok

[What does it take to be a newsroom leader in the digital age]

Before I begin, let me tackle the title of our discussion – 'digital transformation'. I searched past media-related articles, and it has been well over 10 years since the topic of 'digital transformation' appeared in the Korean media. Now, isn't it too late to talk about 'digital transformation'? The very first probationary training for JTBC's new reporters is about the digital newsroom. Prior to the traditional broadcasting training you and I know so well, such as on-the-spot coverage practice, audio recording, and on-site relay training, the first step on becoming a journalist in Korea is to learn the digital content production and distribution. For them, digital is not a phase they 'transition into' from any form of the past, but the beginning, and the end, and everything in between of media; however, it is also a reality that 'digital transformation' is still a lively discussion issue. I've been thinking about it for a long time, but it's still difficult to realize, and it's a very difficult task with a long way to go.

Two Keywords of JTBC's digital strategy: Mobile and On-site

I cannot say for sure that JTBC is the best example, but I am proud to say that it is one of the media outlets in Korea that are actively trying. Recently, JTBC newsroom is focusing on Mobile strategy. We mainly produce videos in short-form and mid-form. We are posting them on almost every social media out there to reach consumers.

First of all, the short form, named 'Newsseuk' which means a quick glance at news in Korean, consists of a minute or so. Reporters simply film news contents in vertical with their smartphones on site. The most important selling point in this short vertical video is 'the scene'. Journalists have to report on key sites that are not easy for YouTubers, who are now considered as competitors of journalists, to access: such as inside parliamentary halls, inside government buildings, battlefields in Ukraine, and large-scale forest fires. It

LEE Ga Hyeok

is also essential to deliver difficult issues in easiest way possible, as if a reporter is doing a video call to their friend. Producers and editors then post them to various platforms such as YouTube, Instagram, and TikTok operated by the JTBC newsroom in real time. For 'Newsseuk' to be sustainable, both filming and production must be done with a sense of speed.

Mid-length 'New Deep' is a descriptive news content. It was created to contain deep-cut that is difficult to digest in a minute-long short form or a TV report limited to 2 minutes. Even if a journalist covers hundred issues, the reality is that less than 10 of them can be included in a report. Reporters can overcome this challenge through this mid-length videos. At the same time, news consumers can easily access quality content that contains reporters' in-depth coverage. For 'New Deep', JTBC set up a single-person studio with simple recording equipment and lighting in the newsroom. The reporter can enter the empty studio at any time, turn on the camera, and shoot. This also requires post-production work such as editing and subtitles, but it is quickly distributed to various platforms after minimal work by dedicated personnel.

Being a newsroom leader in the digital age: more requirements, more responsibility

Many outlets, including the JTBC newsroom, are focusing on mobile strategies. Each media company is thinking about ways to supply content constantly and quickly. It is not enough to expect members to actively participate. This is because the competition is getting fiercer as time goes on, and there are already too many jobs given to one journalist. How should the newsroom work in this situation?

We need to change the finish line. In other words, we need to get out of the traditional working structure that runs in one direction only for the evening prime time news. We need to get away from the perception that supplying mobile content is the job of 'some online journalists'. All reporters must transform into 'digital reporters'. To do this, the top

LEE Ga Hyeok

decision-maker in the newsroom needs to empathize 'mobile first' and continuously deliver the message to 'not work only for the evening prime time news' to both middle managers and field reporters. For news organizations such as JTBC, which are performing well in the mobile news market, the traditional approach of 'TV news is the most important, mobile content is secondary' does not work. Even in the digital space, orders are given, and decisions are being made promptly.

The essence of successful newsroom leadership so far, has been that judges quickly and accurately, and to operate charismatically from the newsroom to the field. The general-like aspect of the battlefield was a symbol of traditional newsroom leadership; however, being a newsroom leader in the digital age has become a tougher position that needs to have more capabilities. The leader should pay attention to the latest trends beyond generations and judge and decide against a "completely different group" rather than a group that has been recognized as a news audience.

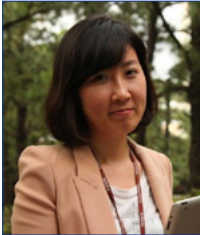
First, newsroom leaders in the digital age must have a clear understanding of their digital audience. Currently, each news organization has a unit that analyzes its users through multiple digital indicators. After receiving that analysis regularly, leaders need to actively respond to people who use our content on mobile. The decision makers must deliver the analysis results to the newsroom colleagues who produce and supply content. This is the first step toward becoming a truly digital newsroom that operates on "objective data" rather than "decision maker's taste."

Second, newsroom leaders must step up to harmonize the organization. The traditional newsroom was a homogenous group of members: journalists. But newsrooms in the digital age are a precarious mix of multifunctional members. Also, this is an organization where journalists are no longer the core members. In a digital newsroom organization, it is difficult to know what roles and responsibilities each member has.

LEE Ga Hyeok

In addition, the 'generation gap' in the newsroom is becoming more bipolarized. New employees who recently joined a media company are not 'legacy media' users. They never had the experience of subscribing to a newspaper, and they have never had the habit of watching the TV news every night. But many of the people they work with in the same space still think "our main product is the evening news." Ultimately, it is the assignment given to the leader on how to lead the divided members well and how to bring about smooth communication between the members.

Speaker

**RYU Hyun Jung**

Chosun Ilbo
Head of Digital Planning Team
Korea

Educational Background

- © Graduated from the Department of Journalism and Communication at Yonsei University
- © A PhD candidate with a master's degree from North Korea Graduate University

Professional Experience

- © Staff Writer, The Electronic Times
- © Head of Technology and Science Section/San Francisco Correspondent, Chosunbiz
- © Editor-in-Chief, ITChosun
- © Head of Digital Planning Team, Chosun Ilbo
- © Secretary, Korea IT Press Club
- © Visiting Journalist, The Linux Foundation

Award-winning Career

- © Awarded 'Best Paper Award for Masters/Doctorate Thesis
- © Awarded with the Plaque of Appreciation for Contribution to the Technologist's Society

Writing Work

- © Special Feature – 4th Industrial Revolution: Login to the Matrix (2017)
- © Special Feature – Green Growth Report (2011)
- © Super Pumped (2020, Supervised)
- © Scenario Korean Peninsula 2019~2029 (2019, co-authored)

RYU Hyun Jung

- © TechTrends 2018 (2018, co-authored)
- © Late in Industrialization, Early in Informationization (2016, co-authored)
- © The Race against Machines (2013, translated)
- © Eric Schmidt (2011, co-authored)
- © Google vs. Naver, The Search War (2008, co-authored)

RYU Hyun Jung

[Leadership in the Digital Transformation Era and The future of Journalism]

Introduction

Gwanghwamun, Seoul, the venue of the World Journalists Conference 2023, is a historic place where professional Go player Lee Sedol and artificial intelligence AlphaGo fought the battle of the century 7 years ago. At the time, I was a journalist covering the match. Even for a journalist who had long covered the information technology (IT) sector, Lee Sedol's first game loss came as a shock. Despite predicting AlphaGo's victory, I shook his head as if I had just witnessed the defeat of the entire human race by a machine, and thought of his 10-month-old daughter: 'She is going to live with artificial intelligence for the rest of her life....'

All of us who have experienced 'chat GPT' may know. The living with artificial intelligence is not an issue for the next generation, like my daughter who turned 7 this year. It's an issue for everyone on the planet right now. Just 80 years after Claude Shannon, the father of the digital computer, devised a way to mathematically process messages, humanity is moving from the first age of machines that took over human physical labour to the second age of machines that take over human mental labour.

The takeaway

Today, the future of leadership and journalism in the age of digital transformation is the future of leadership and journalism in the age of artificial intelligence. General purpose AI (AGI) – not the kind of AI that excels in the specialized domain of like Go play, but the kind that excels in almost everything humans have struggled with – is upon us, and the pace of its evolution is accelerating.

I'm a journalist who has covered information technology, and I'm responsible for my company's digital strategy. I find it both exhilarating and hugely responsible to observe, experience, and adapt to an inflection point in human history.

RYU Hyun Jung

Leadership at this critical time boils down to two things. First, the relentless innovation of the media industry, and second, the intrinsic responsibility of journalists, which is greater than ever. And herein lies the future of journalism.

In order to foster innovation within the media industry, a simple replication of the success formula of digital companies, which emphasizes fast execution, collaboration between reporters, developers, and designers, and efficient database management, is no longer sufficient. Instead, media organizations must undertake a radical overhaul of their processes by leveraging artificial intelligence to significantly reduce the burden of mundane writing and other routine tasks. By doing so, journalists will be freed to concentrate on generating original and factual stories.

Throughout history, technology has served as a catalyst for transformation in both story formats and dissemination, as evidenced by the terminologies behind media missions such as "chronicle," "telegraph," and "post." The advent of artificial intelligence technology, however, is expected to yield changes that surpass the print revolution, which led to the emergence of the modern state and the Reformation. It is apparent that significant alterations will occur in the production, distribution, and business models of stories. In fact, one esteemed journalist has suggested that with the introduction of general purpose intelligence, the redesigning of every website will become necessary.

The inherent responsibility of journalists in the era of AI is significant. Already, the proliferation of AI-generated fake news online is rampant, exemplified by headlines such as "Pope in Balenciaga Puffer," "President Trump Arrested," and "Zuckerberg as Meta-CEO at Louis Vuitton Fashion Show." In the face of this deluge of disinformation, fact-based journalism produced by proficient journalists will serve as the final stronghold of humanity and possess inherent value in itself. Devoid of fact-based news, we recognize that the output of AI will be nothing more than an accumulation of fake news amplified by more fake news, constituting a garbage heap.

RYU Hyun Jung

Journalists should also be concerned and alert to the broader issues of human existence and its relationship to technology: countless jobs will be lost and created because of AI; curricula created in the industrial age of the 20th century will become obsolete, increasing the worries of parents raising children; Policy on welfare may necessitate significant reform, and the prevalence of cyber warfare may considerably expand the realm of defense. Outdated regulations will often stand in the way of artificial intelligence making amazing scientific discoveries, meaning there will be an explosion of areas for journalists to cover. The Financial Times (FT) recently established a new editorship position for AI news, a noteworthy development.

Journalists' scrutiny of power remains important. If power manipulates input data, whether it's political power, social power, or platform power, then AI will come to us based on manipulated data. Dictators and terrorists may use AI to their advantage. OpenAI CEO Sam Altman has expressed his fears of the worst-case scenario for AI with the phrase "the dawn of nuclear war".

At this critical juncture in history, what we need more than anything else is an all-hands-on-deck dialogue. The role of journalists cannot be overstated in leading the dialogue between ethicists, computer scientists, lawyers, psychologists, historians, and others, introducing them to the public, and creating protocols for safe AI.

It's also important for the world's media to work together internationally. Journalists covering global and humanitarian issues need to help each other pool the world's wisdom, and in a world where advances in AI have removed language barriers, this is entirely possible.

Media organizations should collaborate to demand that large tech companies driving AI provide just compensation for the content produced by journalists. Additionally, the media should work in tandem to secure funding for journalism, serving as the final stronghold against the pervasive spread of fake news. These efforts are integral to the

RYU Hyun Jung

process of establishing ethical standards for humanity in the era of ubiquitous AI.

Conclusion

General-purpose AI will revolutionise the way we do everything we do, ushering in a world of efficiency and insight never before achieved by humankind. It will dramatically reduce the time needed to explore the complex problems we need to solve, such as climate change.

At the same time, as the recent urgent proposal by more than 2,000 academics and computer masters to halt training on AI systems more powerful than GPT-4 for at least six months, general purpose AI could destroy the order that humanity has built over the ages and plunge us all into a dystopian world.

Humanity's destiny was never written in stone, but is something we are all shaping together. Thomas Jefferson, the third president of the United States, once said, "Were it left to me to decide whether we should have a government without a press, or a press without a government, I should not hesitate to prefer the latter." If the architects of modern democracy were asked to choose between "general purpose AI without a press" and "general purpose AI without a press," they would choose the latter without hesitation, because general purpose AI without a press is the path to dystopia, where humanity truly loses to the machines.

Speaker

**Anupa Kurian MURSHED**

Gulf News
Senior Digital Content Planning Editor
United Arab Emirates

Professional Experience

- © Part of the core Digital Transformation team of Gulf News, its Digital Subscription team and heading seven sections that create unique content daily, which is part of the Digital Subscription content bouquet.
- © Launched and currently managing e-commerce section for Gulf News
- © Developed and implemented reader content strategy, Ethics Policy, and Social Media Strategy
- © Created and launched Gulf News' twice-daily tablet editions
- © Set up Gulf News' Readers' Desk, its Community Journalism network, internship programme and the Social Media Team.
- © The editor of the first higher education weekly newspaper by Gulf News
- © Worked as a daily beat news reporter, and feature writer

Anupa Kurian MURSHED**[Newsroom Leadership and Journalism in the Time of AI]**

I did an interesting exercise for this presentation, I asked ChatGPT what are the challenges that newsrooms are facing. It came up with aggregated points that resonated with what I had listed, based on my experiences in newsrooms:

Digital evolution: Accepting and adopting new technologies and trends. Exploring new platforms, adapting to a moving reader base on them – it has been a constant process for over a decade now, with no sign of deceleration. It is exhausting at some point, but this is where a newsroom's leadership comes into play. If innovation is at the core of their strategy, then all else will follow. At Gulf News, we realized this early on and pursued it with dedication. If not, we knew that the newsroom would have to shut down, eventually. The world would move on and we, as market leaders, refused to accept that.

Fake news and misinformation: Gossip, hearsay and opinion have now taken on a scary life of its own, feeding into the mob mentality of social media platforms and messenger applications such as WhatsApp.

People no longer seem to trust traditional media, as implicitly as they used to. Many feel that there might be some motive, underlying bias in the content put out by legacy media. So, they believe the conspiracy theories faster. Are they to blame fully? No, there are examples, globally, of this opacity from media houses.

However, if your newsroom makes fundamental journalistic principles such as transparency and accountability as part of its core strategy, then this will not be an issue. Trust will happen – truth does that.

Anupa Kurian MURSHED

Financial sustainability: Programmatic pays pennies, display advertising is highly competitive, so new revenue models must be created. In the absence of that, sometimes transparency is not fully achieved. The fine line dividing advertorial content and editorial gets a bit blurred. In some countries, the politics and social structure of the nation also plays in. Does this mean it leaves newsrooms with no option but to fall prey? No, not if your newsroom leadership is clear in its vision. Not if the newsroom management understands the need to invest and build – now is the time we are setting the foundation of a new era in journalism. And that cannot be done on weak structures. Take the New York Times – it is a classic study of a management that learned from its past and invested in its future. They faced serious financial issues but did not lose sight of the fact that to build a tomorrow, you must pay today.

And their biggest success story has been the paywall or digital subscription, which is tough to deliver in a day and age wherein the average reader will pay an OTT platform but will not shell out for news. Gulf News has gone through the same learning – our paywall is over a year old, but we have managed to beat global standards for registration rates, conversion, and churn. How? It is the result of a unified vision from the newsroom leadership, especially the CEO and Executive Editor. There has been no faltering but a steadfast communication from the top down.

Diversity: We want our newsrooms to reflect the community make-up we serve but quite often this is not true, be it in the West or the East. This too might result in content that does not bring in all perspectives. But does this bring a certain bias to what is published? Not if your newsroom is aligned because then there's awareness of shortfalls and a concerted effort is made by everyone to fill those gaps. And this again comes from newsroom leadership – inspiring your teams to go above and beyond.

Anupa Kurian MURSHED

Artificial intelligence: Coming back to ChatGPT, it missed one very key issue that is looming over newsrooms across the world – new AI models like ChatGPT itself.

To illustrate it better, we recently had a problem where a publication seemed to be picking stories from our archives, tweaking it a bit and publishing as their own. Just enough changes were being done to escape the label of 'copyright violation'. This is unacceptable and we are behind a paywall, which makes it an even bigger problem. They had previously declared that they were employing ChatGPT to write some of their stories.

We thought, was this the case? And carried out a series of investigations, including putting their stories through the AI Text Classifier. It turned out that it was a plain case of good old copying and pasting, with technology playing no role. It is daylight thievery, and we plan to act.

This was not AI, however, this kind of plagiarism among other issues is one of the biggest concerns with content generated by Artificial Intelligence – it could work against creativity and come up with wrong and biased information as it is just an aggregator not a fact-checker.

Recently, I got a pitch from a PR team saying that they have a tech entrepreneur who had created malware using ChatGPT and wanted to show how it was done, to help protect against it.

All of this sets the warning bells ringing, making us wonder – have we just opened Pandora's Box in our quest to evolve and get ahead, driven by the need to generate revenue and be sustainable. It is a fight for survival, survival of the brand, survival of how journalism needs to be practiced.

In March, the International Center for Journalists in the US, released an article on the pros and cons of ChatGPT. It talked about how it would help non-native English-speaking journalists, especially to understand concepts and to generate questions.

Anupa Kurian MURSHED

But there was a caveat – you cannot fully trust what it shows you, AI cannot replace humans, you need people to check, evaluate and take that final qualitative decision. It is a tool and that's how it needs to be looked at.

It brings us right back to the problem of fake news, misinformation, and content bias. Most importantly, how does this tie in with leadership as a media house and the future of journalism?

Initially it was social media, Facebook to be precise, news houses took a step into this world of chatrooms – wondering on how to use it to their advantage.

For us, in particular, it was a long hard decision – did we want to just grow in numbers or build an organic audience that looked at our social platforms as a source for news. We went with the latter, but what that meant was we grew at a relatively slow pace compared to our competitors, especially initially.

We refused to indulge in sensationalism, boosting or any other artificial manipulation of the algorithm because experience has taught us that it does not stay in the long run. Quality content sustains, no matter which platform and must be accompanied by a clearly defined strategy. Don't confuse the readers.

Over time we have grown to be the only media house in the UAE with a cumulative social media reach of over 5+ million – and it is organic. Juxtapose that number next to a country population of 10 million+ (Source: Global Media Insight, 2023) and that gives you a clear indication of the leadership influence that Gulf News exerts in the Middle East. Like I said, it was not easy, it needed a consistent, content-focused strategy while incorporating and adapting to trends, technologies, and tools. The key words – sustained innovation but managed by following the fundamental tenets of journalism.

Everything was fact checked, proofed, bias cleared and double sourced – no matter what the competitors did.

Anupa Kurian MURSHED

Would the team have managed that on its own? No, we succeeded because it was a consistent thought process that was filtered down from top management to the very last employee.

And therein lies the core truth of what the future holds for newsrooms and journalism at large – media houses, its investors, journalists, and support teams including finance and marketing have to all function on a unified heartbeat. The end goal must be the same – to sustain a brand, its leadership, through quality and trusted content.

Leaders must ensure everyone is inspired to come along on this exciting new journey filled with challenges, unexpected surprises, and successes, too. The unity of vision is imperative.

This holds especially true in the digital age. You cannot talk about transparency, accountability, and truth in your journalism, while working at cross purposes when it comes to advertising or marketing content. And the fundamentals of journalism must be adhered to always, no matter what – fact-checked, double sourced and the who, what, when, where and why of it all answered.

To use the Latin phrase, 'Unus pro omnibus, omnes pro uno', which means all for one, one for all. And that's the core of what a successful newsroom of the future will be.



2023 세계기자대회

WORLD JOURNALISTS CONFERENCE 2023

24(Mon) - 29(Sat) April 2023



2023 세계기자대회

Special Session II

-
- Biography
 - Presentation Material

Speaker



KWON Sonny

PUBLISH, Inc.,
CEO
Korea

Educational Background

- © Tripoli International College (Tripoli, Libya)
- © St. Stithians Boys' College (Johannesburg, South Africa)
- © University of British Columbia (Vancouver, Canada)
- © B.A. IT Olivet University (San Francisco, United States)

Professional Experience

- © Head of Business Development, IBT Media (New York, United States)
- © CEO, IBTRADE LLC (New York, United States)
- © Publisher, EconoTimes (Seoul, South Korea)
- © Publisher, TokenPost (Seoul, South Korea)
- © Founder & CEO, PUBLISH, Inc. (Seoul, South Korea)

Award-winning Career

- © 'Best Digital Media Startup' award by WAN-IFRA (World Association of Newspapers)

Writing Work

- © PUBLISH Protocol (Whitepaper)



2023 세계기자대회

Blockchain-based news ecosystem

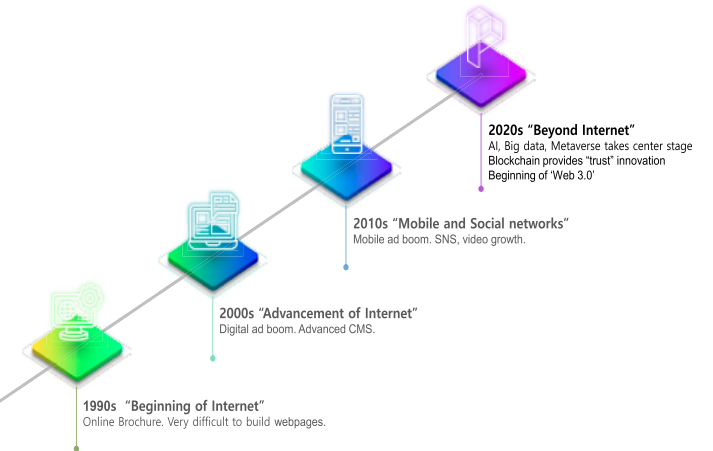
We make news non-fungible.

Copyright © 2023, PUBLISH Inc. All Rights Reserved.



Short history of digital media

PUBLISH



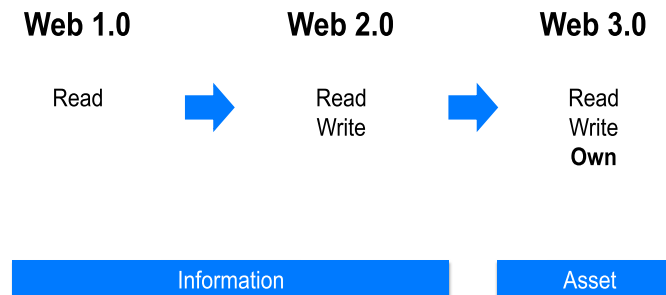
CONTENTS

- Current news ecosystem
- Limitation & solution
- Use cases
- Roadmap
- About PUBLISH



Short history of digital media

PUBLISH



Short history of digital media



All media will be tokenized in the next 5 years.

- May 8, 2019, WAN-IFRA 'PUBLISH Asia'

"The future of news lies in adopting cryptocurrency (blockchain) to increase readers' engagement through token reward system and thereby increase advertising revenue."

PUBLISH

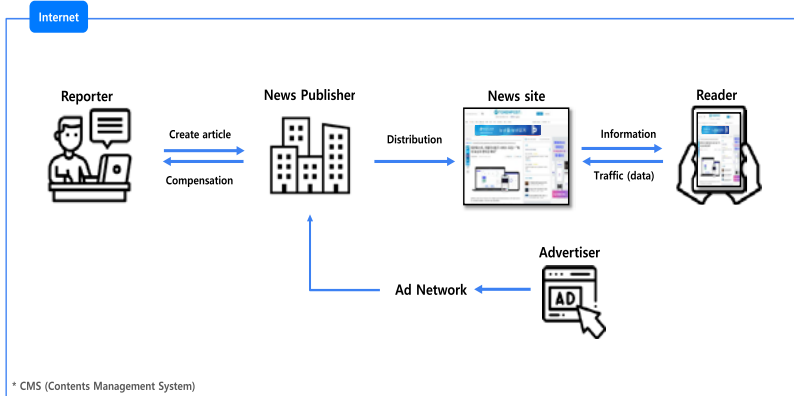


Limitation & Solution

PUBLISH

Current internet-based news ecosystem

Overall process of digital news production, distribution, consumption on the internet



* CMS (Contents Management System)

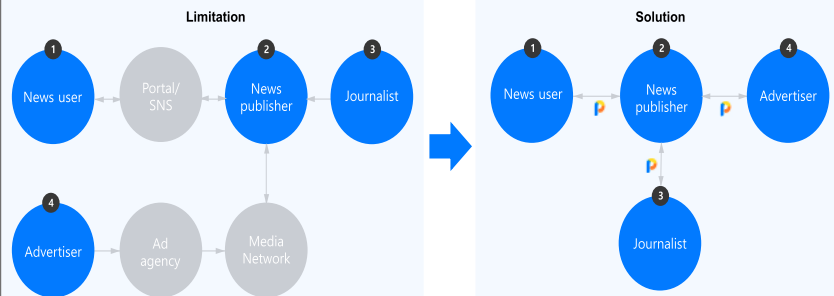
6

Limitation & Solution

Current news ecosystem's problem & solution

- 1 Fake news exposure, zero compensation for user's data
- 2 Erosion of journalism principles
- 3 Traffic-centered news generation
- 4 Complicated ad distribution and competition

- 1 R&E(Read&Earn) reward, get smart information
- 2 Increase direct visitors, provide financial sustainability
- 3 Journalism-centered news
- 4 Simplified ad distribution

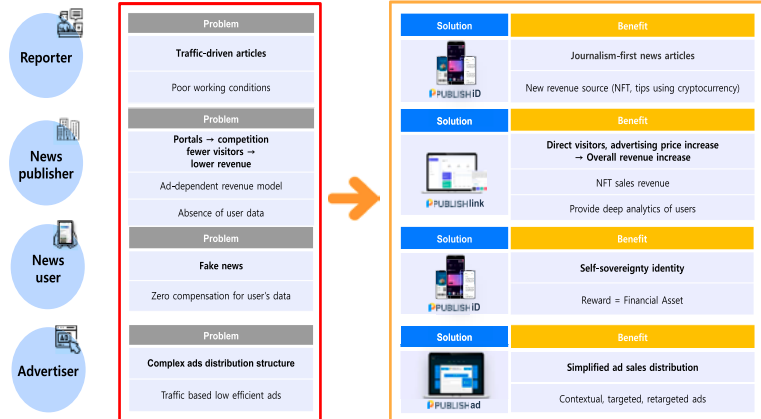


Source: 2020 Newspaper Industry Survey (Korea Press Foundation), Reuters Journalism Institute

8

Summary

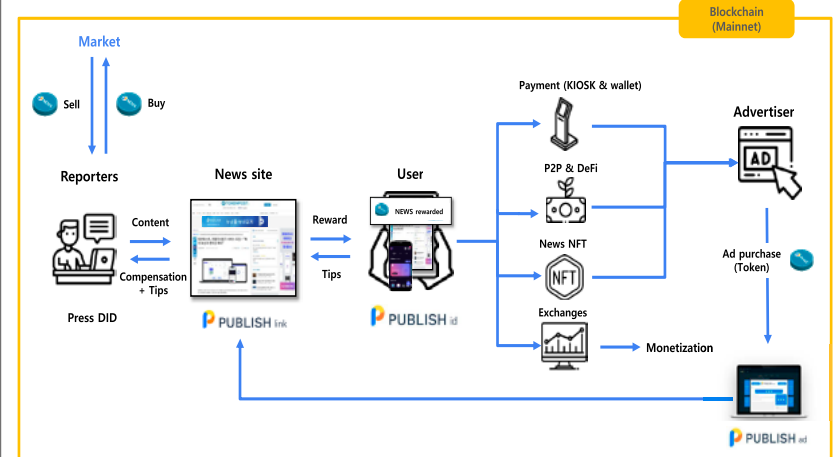
Sustainable news ecosystem based on blockchain



* Fake news: False or misleading information presented as news

Limitation & Solution

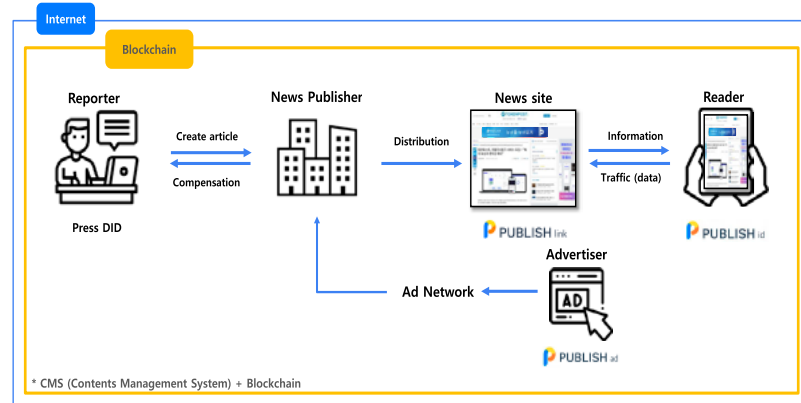
News ecosystem based on blockchain



Limitation & Solution

Blockchain-based news ecosystem

Provide efficiency, transparency and sustainability



* CMS (Contents Management System) + Blockchain

Use cases

Special Session II

Special Session II

Use cases

Web 3.0 system for news publishers – PUBLISH.link

64 local news publishers joined alliance for integration (approx. 9.1 million monthly unique visitors)

Reader

Users to securely login with multiple news sites, using Single Sign-On (SSO)

Publisher

Web 3.0 reward system that connects readers and news media

13

Use cases

Press DiD (Decentralized Identifier)

The world's first contactless, decentralized identity proof system for journalists

➔

15

Use cases

Web 3.0 system for news publishers – PUBLISH.link

Users are rewarded for loyalty.

- 1

Users login to publisher news site using PUBLISHID
- 2

Consent to using personal information
- 3

Earn rewards for every activity
- 4

Check activity history and reward

14

Use cases

Press DID (Decentralized Identifier)

The world's first contactless, decentralized identity proof system for journalists

Trust proof

Provides proof-of-ownership, proof-of-authenticity, and proof-of-integrity.

Fraud resistant

Credentials are verified against tamper-evident blockchain records.

Easy-to-use

Press DID can be easily transferred, enabling government departments and agencies to do away with time-consuming press credentialing processes

16

Use cases

Press DID (Decentralized Identifier)

1 1st step authentication
Press DID

Verifier

Mobile Press ID (DID)

User/holder

2 2nd step authentication
Entrance

Inis Scan

- Secure Buildings
- Conference, Seminars
- Visit Record, Verification

17

Use cases

News NFT (Non-Fungible Token)

Publishers can easily mint its own NFTs

Newspaper NFT use cases

Blockchain could play an important role in future agriculture and food security

Storytelling + Contents + Partnership
-> NFT mint = Membership, Monetization

L.A. Times Collectible NFTs

L.A. Times to release NFT collection marking Rams run to Super Bowl

- Partnered with blockchain tech company
- Sold out almost immediately
- Collectible \$30
- Collectible \$50
- Current average cost \$650

South China Morning Post releases NFTs, featuring news archives from Hong Kong's historical year 1997

- Sold out in 2 hours
- US\$127,000 total worth
- 1,000 "boxes" of NFTs
- Each box costing US\$97

19

Use cases

Press DID (Decentralized Identifier)

The world's first contactless, decentralized identity proof system for journalists

김은하님

김은하

Wallet/DAO

Provide funding and money transfer for mission-critical reporting using cryptocurrency.

Poll/Survey

Surveys can be conducted without disclosing critical personal information, using cryptographic technique (identity proof technology)

18

Use cases

News NFT (Non-Fungible News)

Concept design showing NFT service within the article page.

Government and George Weston Ltd. He is affiliated with the Maple Leaf Centre for Action on Food Security.

Sarah Marquie does not work for, consult, persuade or receive funding from any company or organisation that would benefit from this article, and has disclosed no relevant affiliations beyond their academic appointment.

The reporter's digital identification (Press DID) appears at the bottom of the article. Reporters can now be verified and trusted.

Real-time update of number of articles, average NFT cost and total transaction volume.

Details to the reporter's NFT collection.

Historical details about corresponding article and NFT over time.

20

Use cases

News NFT (Non-Fungible News)

Concept design showing NFT service within the article page.

Users can find more details about the publisher, reporter, historical details on prices, transactions, users and trading volumes of the corresponding article NFT.

21

Roadmap

Ecosystem growth goals

2023	2024	2025	2026
1.5 million users 500 partners South Korea, Japan, Mongolia	20 million users 5,000 partners Southeast Asia, North America	100 million users 10,000 partners Middle East, Europe, Africa	500 million users 50,000 partners Global
PUBLISH ID & PUBLISH link PUBLISH mint B2C NEWS applications	PUBLISH ai NEWS DAO Global Mainnet	PUBLISH open source	PUBLISH Ecosystem Cycle

Source: PUBLISH

23

Roadmap

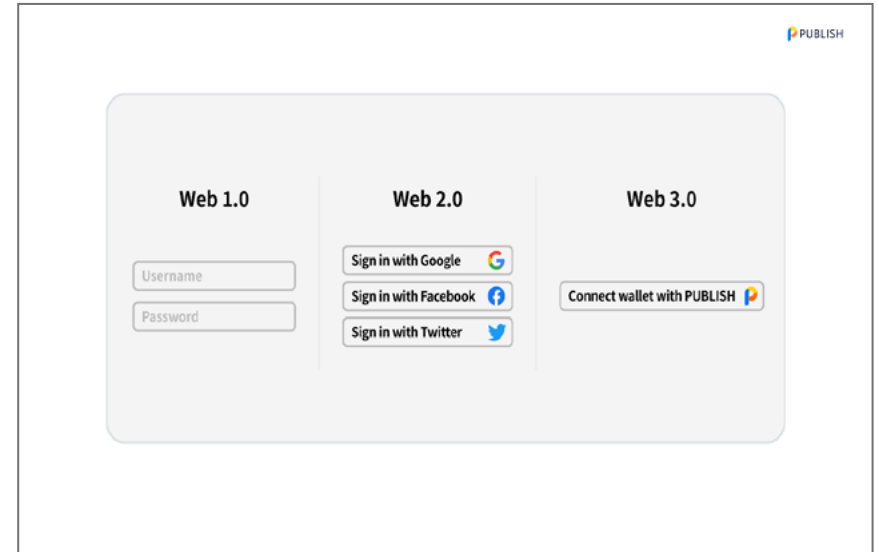
Web 3.0

Web 3.0 is an idea for a new iteration of the **World Wide Web** based on **blockchain technology**, which incorporates **decentralization** and **token economics**.

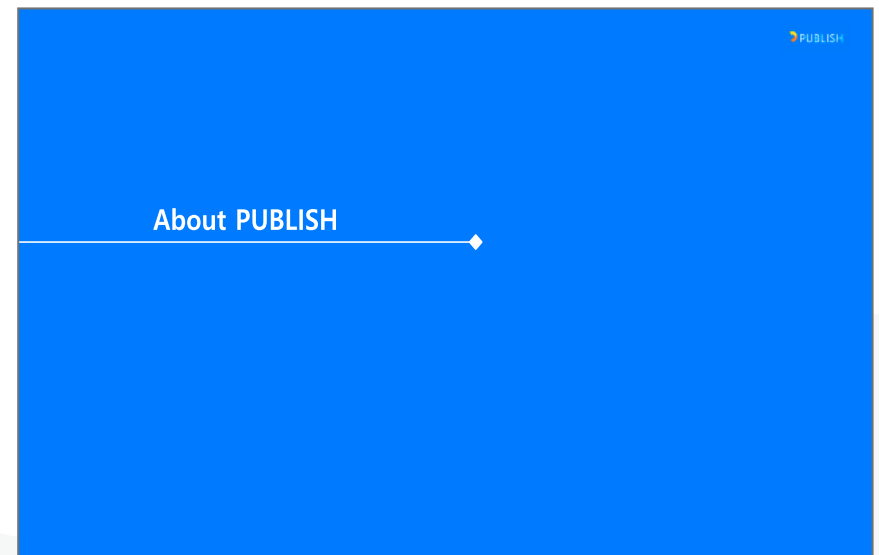
Special Session II

Special Session II

Journalism Journalism is the activity of gathering, assessing, creating, and presenting news and information.



Journalism + Web 3.0 Journalism is the activity of gathering, assessing, creating, presenting and **tokenizing** news and information.

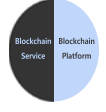



About PUBLISH

PUBLISH, Inc.

Company name	PUBLISH, Inc.
CEO	Sonny Kwon
Location	Seoul, South Korea
Founded	October 2018
Main business	Provide IT service and software for online newspaper companies with blockchain technology
	NFT, DID, DeFi
	B2B / B2C service
	A platform that connects news producers and consumers
	[PUBLISH link] Blockchain Technology API: reward and news notarization
	[PUBLISH id] Decentralized Identifier (DID) platform, crypto wallet, NFT, DeFi
	[PUBLISH mint] NFT platform
	[PUBLISH ai] News recommendation AI

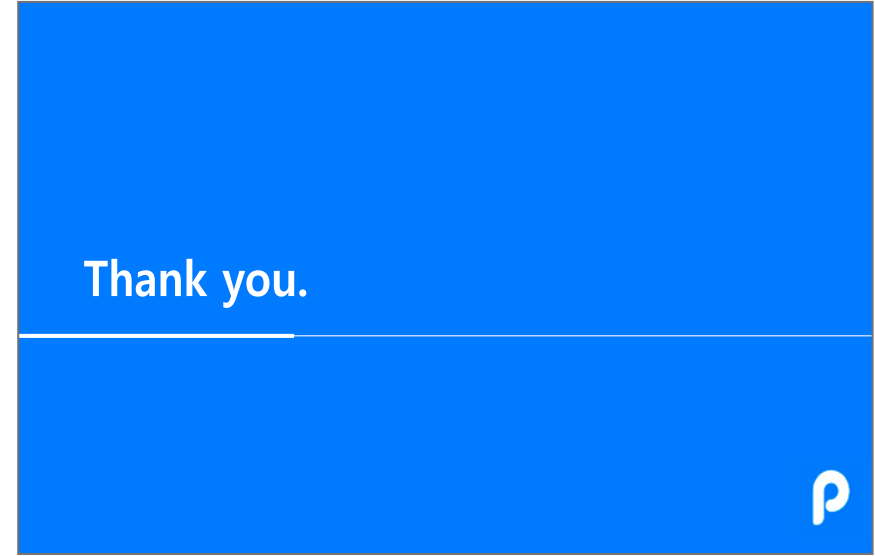
인력 구성

Workforce Composition	Details	Blockchain patent
Total 69 Engineer 31	 <p>Total engineers 31</p>	 <ul style="list-style-type: none"> Integrated transaction Donation system Content management with fact-checking and search function

Key Elements

























Blockchain service	Contextual, targeting, retargeting ads Provide verified and transparent information
Blockchain platform	User acquisition/membership through rewards Notarization of news articles
DID technology	Difficulty using cookie data (Google, Apple) Self-sovereignty, identity, security Use of DID information through rewards

Source: PUBLISH 29



About PUBLISH

Company History

	Alliance	Business/Service	Awards/Certifications	
2023	 Blockchain donation platform business MOU  Collaborated with NFTSTAR for Korean marketing and NFT donation part (Son Heung-min NFT)  Independent media incubation  MOU for joint promotion of blockchain-based ESG convergence service	 Opened News and Technology Research Institute (PINT)  Introduction of blockchain-based Web 3.0 service, PUBLISH link  NEWS Pay development and utilization plan introduction	 Registered as a regular member of the Association of Personal Information Professionals (KAPP)  ISO 9001:2015 (International Standard for Quality Management)  ISO 37301:2021 (Compliance Management System)  ISO 37001:2016 (Anti-Corruption Management System)	
	2021	 MOU Korea Internet Newspaper Association (Creation of Sustainable Media Ecosystem)  MOU with Korea Journalists Association (ID-Based Journalists Association membership card issuance)  International Federation of Journalists (IFJ) regular meeting speech (ID-based press ID issuance)  MOU (Big data, block-chain development)  MOU Internet Newspaper Voluntary Disclosure Organization	 Publish Alliance Partners 1st and 2nd release  World's first national treasure level NFT issuance (Hunminjeongeum NFT)	 Korea Internet Newspaper Association 2021 Internet Newspaper Press Ethics Grand Prize Excellence Award  Credit rating excellent (Solid) BBB
		2020 ~ 2018	 MOU with NCSOFT (the largest CMS service company in Korea) (2020)  Korea Private Broadcasting Association (KLB) signed a new media platform development contract (2020)	 Blockchain-based Internet Newspaper Solution-PUBLISHsoft (CMS) released (2019) (Token reward system, news notarization)  Established PUBLIC Co., Ltd. (2018)

Source: PUBLISH 30



2023 세계기자대회

WORLD JOURNALISTS CONFERENCE 2023

24(Mon) - 29(Sat) April 2023



2023 세계기자대회

Conference Book

Korean

Hosted by  한국기자협회
Journalists Association of Korea

Supported by  Ministry of Culture, Sports
and Tourism

 Ministry of
Foreign Affairs

 한국언론진흥재단
Korea Press Foundation



2023 세계기자대회

WORLD JOURNALISTS CONFERENCE 2023

24(Mon) - 29(Sat) April 2023



2023 세계기자대회

목차

개요	117
콘퍼런스 I	131
특강 I	161
콘퍼런스 II	165
특강 II	201
참가자 리스트	221



행 사 명	2023 세계기자대회
일 시	2023년 4월 25일(화), 09:00 - 17:00
장 소	서울 프레지던트 호텔, 슈벨트 홀(31F)
주 최	 JOURNALISTS ASSOCIATION OF KOREA
후 원	 Ministry of Culture, Sports and Tourism  Ministry of Foreign Affairs  한국언론진흥재단 Korea Press Foundation
주 제	▶ 콘퍼런스 I 지역발전과 언론의 과제 ▶ 콘퍼런스 II 디지털 전환시대의 리더십과 언론의 미래

일정

□ 콘퍼런스 □ 특강 □ 공식행사 □ 투어 및 취재 □ 오-만찬

Time	4월 24일(월)	4월 25일(화)	4월 26일(수)
	1 st Day	2 nd Day	3 rd Day
08:00~09:00	인천국제공항 도착	▶조식 프레지던트 호텔 07:00~08:00	▶조식 및 호텔 체크인 프레지던트 호텔 06:30~07:40
09:00~10:00		콘퍼런스 I 지역발전과 언론의 과제 프레지던트 호텔 09:00~10:50	임진각 이동 (DMZ) 08:00~09:30
10:00~11:00			캠프그리브스 방문 및 취재 09:30~11:00
11:00~12:00		특강 I 프레지던트 호텔 11:00~11:20	도라산전망대 방문 및 취재 11:00~12:00
		개회식 프레지던트 호텔 11:30~12:00	
12:00~13:00		오찬 프레지던트 호텔 12:00~13:30	오찬 통일촌 장단콩마을 12:00~13:00
13:00~14:00		-	수원 이동 13:00~15:30
14:00~15:00		콘퍼런스 II 디지털 전환시대의 리더십과 언론의 미래 프레지던트 호텔 14:00~16:00	
15:00~16:00		-	수원 방문 및 취재 (삼성 이노베이션 뮤지엄 등) 15:30~18:00
16:00~17:00		특강 II 프레지던트 호텔 16:15~17:00	
17:00~18:00	▶호텔 체크인 프레지던트 호텔 ▶서울 개별 투어	-	
18:00~19:00	만찬 (친교의 시간) 비어 할레 18:30~20:00	만찬 도담소 (前 도지사 공관) 18:40~20:30	
19:00~20:00	-	▶호텔 체크인 포포인트 바이 쉐라톤 수원	
20:00~21:00	-	-	

일정

Time	4월 27일(목)	4월 28일(금)	4월 29일(토)
	4 th Day	5 th Day	6 th Day
08:00~09:00	▶조식 및 호텔 체크인 포포인트 바이 쉐라톤 수원 06:30~08:00	▶조식 및 호텔 체크인 아스티호텔 부산 07:00~08:00	▶조식 및 호텔 체크인 송도 라마다 호텔 07:00~08:00
09:00~10:00	부산 이동 (SRT) 08:00~11:50	인천 이동 (KTX) 09:30~12:15	인천국제공항 이동
10:00~11:00			
11:00~12:00			
12:00~13:00			
12:00~13:00	오찬 아스티호텔 부산 12:00~13:00	오찬 광명역사컨벤션웨딩홀 12:30~13:30	
13:00~14:00	2030부산세계박람회 현장 취재 (북항재개발홍보관 등) 13:00~18:00	인천 방문 및 취재 (삼성바이오로직스, IFEZ 등) 14:20~17:40	
14:00~15:00			
15:00~16:00			
16:00~17:00			
17:00~18:00	만찬 아스티호텔 부산 22F 그랜드볼룸 18:00~19:30	▶호텔 체크인 송도 라마다 호텔	
18:00~19:00	-	만찬 송도 라마다 호텔 19:00~20:30	
19:00~20:00	-	-	
20:00~21:00	-	-	

※ 상기 프로그램 일정은 진행 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

개회사



김동훈

한국기자협회
회장

[진실을 알리고 자유와 평화를 위해 노력하는 우리는 '저널리스트']

세계 각 국에서 한국을 찾아주신 기자 동료 여러분 진심으로 환영합니다. 그리고 반갑습니다. 저는 한국기자협회 회장 김동훈입니다.

지난 3년간 코로나19 팬데믹으로 온라인상으로만 외국의 동료기자들과 마주하며 행사를 치러왔는데 오늘 다시 여러분들을 한 공간에서 직접 만날 수 있게 되어 기쁘기 짝이 없습니다.

한국기자협회는 1964년 8월 17일 창립돼 올해로 59주년을 맞이한 대한민국 최대 규모의 기자 단체로 전국의 신문.방송.통신.인터넷 매체 203개 언론사, 1만 1천여명의 회원들이 참여해 활동하고 있습니다.

한국기자협회는 창립 초부터 국제 교류의 중요성을 공감하고 '국제언론인과의 유대 강화'를 강령에 포함시키는 한편 1966년 국제기자연맹인 IFJ에 정회원으로 가입하여 국제 기자사회에 적극적으로 참여해왔습니다. 특히 지난 2013년부터는 한국기자협회가 주최가 되어 전 세계 언론인들을 한국으로 초청해 세계기자대회를 개최하기 시작했고 올해로 11회째를 맞이하게 되었습니다.

개회사

세계기자대회에서는 그동안 '한반도와 세계평화'를 비롯해 '저널리즘의 발전과 미래' '기후 환경 문제와 언론의 역할' '포스트코로나 시대를 위한 준비' 등 언론 문제뿐만 아니라 다양한 주제로 컨퍼런스를 개최하며 지구촌의 미래를 준비하는데 기여해왔습니다.

올해도 참가하신 언론인들과 각 나라에 도움이 될 수 있는 주제를 선정했습니다.

먼저 '지역발전과 언론의 과제'를 주제로 진행되는 컨퍼런스에서는 지역 사회의 현안을 돌아보고 해결책을 제시하는 솔루션 저널리즘의 사례들을 함께 토론할 수 있는 시간을 마련했습니다. 로컬 뉴스의 부흥을 위해 여러분의 해안을 모아주시기 바랍니다.

또 하나 준비된 주제는 '디지털 전환시대의 리더십과 언론의 미래'로 변화하는 환경 속에서 우리가 가야할 방향을 함께 고민하는 자리가 될 것입니다. 우리는 지금 스마트폰 하나로 언제 어디서나 필요한 뉴스를 볼 수 있는 시대를 살고 있습니다. 불과 몇 년 전만해도 상상도 못했던 것들이 현실이 되었습니다. 그러나 과학과 디지털은 더 빠른 속도로 변화 발전하고 있습니다. 우리가 우리의 미래를 스스로 준비하지 않으면 언론은 이전에 경험하지 못했던 위기에 직면할 수 있습니다. 우리가 지금부터 고민하고 해결책을 마련하지 않으면 안되는 이유입니다.

각 나라 참가자 여러분!

앞서 언급한 두 주제 모두 우리 스스로가 고민하고 해결해야 할 문제입니다.

왜냐하면 우리는 나라와 성별, 피부색, 이념은 달라도 냉철한 이성과 따뜻한 가슴으로 진실을 알리고 자유와 평화를 위해 노력하는 저널리스트라는 공통점을 갖고 있기 때문입니다. 여러분의 많은 토론이 저널리즘의 밝은 미래가 될 것이라 믿습니다.

아울러 이번 행사 기간 중에는 서울을 비롯해 경기도와 부산시, 인천시, 수원시 등 한국의 주요 도시와 비무장지대(DMZ)를 방문하면서 대한민국의 고유 전통 문화와 각 지역의

개회사

특색도 경험하시길 바랍니다.

아무썩 이번 세계기자대회가 바쁘신 가운데 시간을 내어 참석해주신 참가자들 모두 뜻깊고 유익한 자리가 되길 기원드리며 올해의 컨퍼런스 내용과 한국의 아름다움을 동료 기자들과 공유하고 자국민들께도 널리 알려주시기를 부탁드립니다.

끝으로 세계기자대회 기간 동안 세계 각 나라의 기자들과 서로 많은 대화를 나누시고 편안하고 건강하게 지내시기 바랍니다.

감사합니다.

축사



표완수

한국언론진흥재단
이사장

[세계 언론인들이 토론하고 협력하는 소통의 장 되길]

존경하는 세계 각국의 기자 여러분, 반갑습니다. 한국언론진흥재단 이사장 표완수입니다. 2023년 세계기자대회에 축하인사를 드리게 되어 매우 영광스럽습니다.

지난 10년 동안 한국기자협회가 주최해 온 이 대회를 통해 100여개국 1천여 명의 기자들이 소중한 교류를 이어왔다고 들었습니다. 세계기자대회는 코로나19로 인해 지난 3년간 하늘길이 막혀 온라인으로 밖에 만날 수 없었습니다만, 이제 이렇게 세계의 기자들이 다시 한자리에 모여 연대의 포용을 나누는 자리가 마련되어 감회가 매우 크리라고 생각합니다.

취임 후 처음으로 세계의 기자들을 한자리에서 직접 대면하여 맞게 되신 한국기자협회 김동훈 회장님께 특별히 축하의 인사를 드립니다. 귀중한 자리 준비하느라 수고하신 회장님과 관계자 여러분의 노고에 위로와 함께 존경의 마음을 전합니다. 이런 뜻깊은 행사에 한국언론진흥재단이 작은 역할을 할 수 있는 기회가 주어진 것을 기쁘게 생각합니다.

개요

축사

오늘 컨퍼런스에서는 “디지털전환 시대의 리더십과 지역발전을 위한 언론의 역할”을 주제로 토론하신다고 들었습니다.

우리 언론은 이미 디지털 전환의 국면을 넘어 챗GPT와 같은 생성 AI의 발전으로 완전히 새로운 시대를 맞이하고 있습니다. 이런 변화가 언론계에 위기가 될지, 기회가 될지 아직 정확히 알 수는 없습니다만, 분명한 것은 챗GPT 등 새로운 기술에 대한 인간의 제대로 된 '검증'이 아주 중요해졌다는 사실입니다. 그것이 이 시대가 필요로 하는 리더십이자 언론의 역할이 아닐까요?

이번 대회에서는 지역발전이라는 주제에 대해서도 논의가 있을 예정이라고 알고 있습니다. 지역사회가 안고 있는 문제는 세계가 함께 고민해야 할 공동의 과제로서, 언론이 얼마나 관심을 갖고 추적 보도하는지 여부에 따라 영향을 받아왔음을 우리는 경험적으로 알고 있습니다.

이번 세계기자대회는 전 세계 기자들이 함께 고민하고 토론하고 협력하는 소통의 장이 될 것입니다. 전 세계 기자들로부터 지역발전과 평화정착에 대한 다양한 아이디어와 방안이 제시되고, 일정한 공감대가 형성되기를 기대하겠습니다.

이번 행사는 서울뿐만 아니라 경기, 수원, 부산, 인천 등 한국의 여러 곳을 방문하여 취재하는 계획도 들어있다고 합니다. 각국의 여러 기자들께서 모처럼 한국의 문화와 정취를 속속들이 느껴보는 좋은 기회가 되시기를 바랍니다.

어느 나라, 어느 언론사, 어느 역할에서든 언론의 본분을 실천하기 위해 노력하시는 모든 언론인들에게 다시 한 번 존경과 감사의 인사를 드립니다. 세계기자대회를 통한 기자 여러분의 연대와 협력을 늘 응원하고 지지하겠습니다. 감사합니다.



2023 세계기자대회

한국기자협회 소개

역사를 기록하는 한 줄의 글,
현장의 생동감을 전달하는 사진과 영상,
소명과 열정으로 진실을 추구하는 기자들,
그 기자들 뒤엔 언제나 한국기자협회가 있습니다.

한국기자협회는 1964년 8월 17일 일선기자들의 자발적인 공감대 속에 탄생해 올해로 59주년을 맞이했습니다. 한국기자협회는 조국의 민주발전과 언론인의 자질향상, 언론자유 수호 투쟁, 회원의 친목과 권익옹호, 조국의 평화통일과 민족동질성 회복, 국제 언론인과의 유대강화라는 5대 강령을 채택해 오늘에 이르고 있으며, 이같은 5대 강령은 한국기자협회의 존립 이유이자 지향점이 되고 있습니다.

한국기자협회는 현재 전국 203개 회원사, 1만 1천여명의 기자들이 회원으로 가입되어 있는 대한민국 최대의 언론단체입니다. 협회는 매주 3만부의 '기자협회보'를 발행하고 있을 뿐만 아니라 온라인을 통해 신속하게 언론계 이슈를 생산하고 각종 주요 현안의 대안을 제시하고 있습니다.

또한, 언론을 주제로 한 다양한 포럼과 세미나 개최, 기자들의 장단기 연수, 국내 대학원 학비 지원 등을 통해 언론인의 자질 향상에 힘쓰고 있으며, 가장 역사가 오래되고 권위를 인정받고 있는 한국기자상과 이달의 기자상을 제정하여 시상하고 있습니다. 이는 일선 기자들의 사기 진작에 크게 기여하고 있으며 품격 높은 기사 생산을 유도해 저널리즘의 위상을 높이고 있습니다.

최근에는 전 세계적으로 문제가 되고있는 허위정보(일명 가짜뉴스) 퇴출을 위해 자체적 노력을 기울이는 한편 기자들의 윤리의식 강화를 위한 다양한 활동에 힘쓰고 있으며 세계 언론단체와 공조해 언론의 신뢰 회복에도 힘쓰고 있습니다.

한국기자협회 소개

그리고 언론의 공적 역할을 강화하는 차원에서 소외된 이웃들을 위하여 매년 이웃사랑 성금을 기탁하고 있으며, 재능기부 저널리스트 활동지원, 논술대회 등을 개최하기도 하였습니다. 뿐만아니라 전체 회원의 단합과 친목 도모를 위해 전국기자축구대회, 여성기자풋살대회, 야구대회, 회원가족 걷기대회와 문화탐방 행사를 개최하고 있습니다.

한국기자협회는 세계 언론인들과의 유대강화 중요성을 일찍부터 깨닫고, 1966년 IFJ(국제기자연맹)에 정회원으로 가입하였으며, 1993년 중국기자협회, 1994년 베트남기자협회, 2013년 인도네시아기자협회, 2014년 몽골기자협회, 2015년 불가리아기자협회, 2022년 카자흐스탄기자협회와 MOU를 맺었습니다. 또한 미국기자협회와 우즈베키스탄기자협회와도 지속적으로 연대를 도모하고 있습니다.

이들 국가 기자들과의 정기교류는 국가 간 외교를 뛰어넘어 민간외교의 모범을 보여주고 있으며, 이는 양국 간 화합과 발전에 크게 기여하고 있습니다. 앞으로도 한국기자협회는 더 많은 외국 언론인들과의 네트워크를 넓혀 나가기 위해 준비하고 있습니다.

한국기자협회는 2001년 아시아 최초로 국제기자연맹(IFJ) 정기총회와 2003년 동아시아기자포럼, 2005년 아시아기자포럼을 개최한데 이어 2007년 국제기자연맹(IFJ) 특별총회를 서울과 북한의 금강산과 개성에서 성공적으로 개최했습니다. 2012년에는 한국·중국·베트남 3국 기자들이 함께하는 콘퍼런스를 연 바 있으며, 국경없는기자회(RSF) 등 국제언론단체들과 유기적으로 교류하며 언론자유와 세계 기자들의 권익을 위해 이바지하고 있습니다.

한국기자협회는 이번 세계기자대회를 통해 각국의 기자들과 연대를 강화함은 물론 언론인들이 본연의 업무를 수행할 수 있는 환경을 조성하고 저널리즘의 신뢰 회복을 위한 토론의 장이 되기를 기원합니다.

한국기자협회 소개

한국기자협회 제48대 김동훈(KIM DONG HOON) 회장과 집행부는 세계 여러나라 기자들처럼 국민과 소통하고 사회적 정의를 실현하며 매의 눈으로 권력을 감시할 것입니다. 그리고 따뜻한 가슴으로 소외된 사람들과 함께하는 저널리즘을 구현해 나갈 것입니다. 아울러 회원들의 권익과 복지, 그리고 민족의 대단결을 위해 앞장서겠습니다.

또한 한국기자협회는 앞으로도 국제 언론인들과의 유대를 더욱 강화하고 신뢰와 우정을 쌓아 나갈 것입니다. 나아가 시대를 앞서가는 끊임없는 개혁과 혁신을 통해 미래를 준비하겠습니다. 감사합니다.



2023 세계기자대회

WORLD JOURNALISTS CONFERENCE 2023

24(Mon) - 29(Sat) April 2023

콘퍼런스 I

지역발전과 언론의 과제

- 약력
- 발표자료



2023 세계기자대회

2023년 4월 25일(월)

컨퍼런스 I

주 제	지역발전과 언론의 과제	
좌 장	조성겸 충남대학교, 명예교수, 한국	133
발 제 자	김준용 부산일보, 기자, 한국	134
	이상배 부산일보, 기자, 한국	
	맹대환 광주전남기자협회, 회장, 한국	140
	모하메드 아스무 바 Sierra Leone Broadcasting Corporation, 미디어 및 홍보 담당 이사, 시에라리온	144
	파블로 레온 EL PAÍS, 기자 겸 작가, 스페인	149
	포라멧 당사타폰 Bangkok Post, 뉴스 리포터, 태국	153

좌장



조성겸

충남대학교
명예교수
한국

주요경력

- ◎ 충남대학교 언론정보학과 명예교수
- ◎ 2008-2022 충남대학교 아시아여론연구소 소장
- ◎ 2019-2021 충남대학교 국가정책대학원 원장
- ◎ 2015-2016 한국언론학회 회장
- ◎ 2014-2016 충남대학교 사회과학대학 학장
- ◎ 2012-2014 충남대학교 사회과학연구소 소장
- ◎ KBS 선거방송 자문위원회, 네이버-카카오 뉴스제휴평가위원회, 여론집중도조사위원회, 지역신문발전위원회, 한국ABC협회 인증위원 역임
- ◎ 국제학술지 AJPOR 편집자
- ◎ 아시아태평양 언론학회연합 사무총장



2023 세계기자대회

발제자



김준용

부산일보
기자
한국

학력

◎ 한국외국어대학교 정치외교학과 학사 졸업 (2015.02)

주요경력

- ◎ 부산일보 사회부 행정팀 (2022.11~현재)
- ◎ 부산일보 디지털미디어부 2030팀 (2021.11~2022.11)
- ◎ 부산일보 디지털미디어부 뉴콘텐츠팀 (2020.11~2021.11)
- ◎ 부산일보 해양수산부 (2019.11~2020.11)
- ◎ 부산일보 사회부 경찰팀 (2015.7~2019.11)

수상경력

- ◎ 제13, 14회 한국기독언론대상 (대상, 나눔기부부문)
- ◎ 2022 지역신문 컨퍼런스 대상 (문화체육관광부 장관상)
- ◎ 제313, 329, 332, 336, 386회 이달의 기자상 (지역 기획보도 부문, 지역 취재보도 부문)
- ◎ 제22, 25, 26회 일경언론상
- ◎ 제50회, 54회 한국기자상
- ◎ 2019년, 2023년 한국신문상

주요저서

◎ 산복빨래방 - 세탁비 대신 이야기를 받습니다 (부산일보, 2022.05~2022.10)

발제자



이상배

부산일보
기자
한국

학력

◎ 부산대학교 신문방송학과 학사 졸업 (2019.02)

주요경력

- ◎ 부산일보 디지털미디어부 (2022.11~현재)
- ◎ 부산일보 사회부 (2018.11~2022.11)

수상경력

- ◎ 2023년 한국신문상
- ◎ 제54회 한국기자상
- ◎ 제26회 일경언론상 대상
- ◎ 제386회 이달의 기자상 (지역 기획보도 부문)
- ◎ 2022 지역신문 컨퍼런스 대상 (문화체육관광부 장관상)
- ◎ 제14회 한국기독언론대상 (나눔기부 부문)

주요저서

◎ 산복빨래방 - 세탁비 대신 이야기를 받습니다 (부산일보, 2022.05~2022.10)

김준용 & 이상배

[세탁비 대신 이야기를 받습니다-산복빨래방]

“산복도로에 빨래방을 차려볼까?”

부산일보 기자와 PD가 차린 산복빨래방은 이 한마디에서 시작됐다. 산복도로와 빨래방. 우리를 설명하는 두 단어이다. 우리는 산복빨래방에서 세탁비 대신 이야기를 받고 싶었다. 6개월의 여정동안 우리가 상상한 것보다 더 소중한 이야기들이 빨래방에 쌓였다.

■ 산의 도시, 부산

부산은 바다의 도시로 잘 알려져 있다. 하지만 부산이라는 이름에 ‘산’이 들어가 있듯, 부산은 도시 어디에나 산이 있는 ‘산의 도시’이기도 하다. 산 어귀, 산허리에는 주민이 사는 마을이 있다. 이 마을을 구불구불 잇는 도로가 바로 ‘산복도로’이다.

22km 길이의 산복도로는 부산의 역사 그 자체이기도 하다. 1950년대 한국전쟁이 터지자 피란민들이 임시 수도인 부산에 모여들었다. 모든 피란민을 품기에 부산의 평지는 좁았다. 피란민들은 산을 타고 올라 곳곳에 판잣집을 지었다. 그리고 대한민국이 산업화 시기를 맞은 1970년대, 다시 한번 산복도로에 사람들이 모여든다. 부산항을 중심으로 수많은 노동자가 부산을 찾았기 때문이다. 산복도로는 부산항 하역 노동자, 고무공장 여공들의 ‘베드 타운’이었다. 산허리에 있는 탓에 생활 기반 시설은 열악했지만 일자리를 찾아온 노동자에게 소중한 보금자리였다.

공장이 문을 닫자 사람들은 산복도로를 하나, 둘 떠났다. 2023년, 산복도로는 옛 모습은 그대로 간직한 채 주민만 사라져 마치 바람 빠진 풍선 꼴이 됐다. 그나마 살고 있는 주민은 흐르는 세월에 나이를 먹었고, 예전에 사람이 바글바글 살았던 주택은 사람 손이 닿지 못한 채 비었다. 오늘날 산복도로는 주거지보다는 밤풍경이 예쁜 관광지로 사람들에게 더 받아들여진다.

우리는 이 산복도로에 스민 진짜 부산의 이야기를 듣고 싶었다. 역사책에 글과 사진으로 적힌 이야기 대신 생생한 이야기를 기록하려 했다.

김준용 & 이상배

■ 기자가 운영하는 빨래방

‘매일 찾아가서 할머니, 할아버지를 만나 볼까?’, ‘산복도로 마을 중 어디로 가야하나?’

일반적인 취재 방법으로는 산복도로 이야기를 막연히 들 수밖에 없다고 생각했다. 행정 기관을 통해 ‘흔한 방식’으로 주민을 섭외해 이야기를 듣는다면 산복도로를 다룬 이전의 기사들과 다르지 않은 것 같았다. 기자 명함과 취재를 내세우지 않고, 주민 속으로 직접 들어가는 방법을 고민했다.

“그래, 주민에게 필요한 시설을 만들고 우리가 운영을 해보자”

산복도로는 열악하다. 마을을 다니는 버스 노선은 한 손에 꼽히는 데다, 수도꼭지를 틀면 종종 녹물이 나오기도 한다. 도시에서는 당연했던 수도관, 전기 등 생활 기반 시설이 세월을 오랫동안 마주한 흔적을 담고 있다. 문득 사회부 기자로 입사해 산복도로 취재를 하며 추운 겨울 차가운 물로 손빨래 하던 할머니들이 떠올랐다. ‘도시엔 흔히 있는 코인빨래방을 산복도로에 열면 주민들이 빨래방을 찾지 않을까?’하는 생각이 들었다.

그렇게 우리는 2022년 5월 부산 산복도로 호천마을에 빨래방을 열었다. 3평 남짓한 공간을 개조한 공간. 주민들이 편하게 오갈 수 있도록 예쁘고 알록달록하게 빨래방을 꾸몄다. 회사에서는 취재를 위해 빨래방을 차리겠다고 하자 처음엔 망설였다. 하지만 산복도로의 이야기를 듣겠다는 ‘큰 뜻’에 흔쾌히 동의했다. 한 달 간의 공사 끝에 세계 최초 언론사가 운영하는 빨래방이 세상에 공개됐다.

■ 부산의 진짜 이야기 속으로

“어머님 오셨습니까?”, “아버님 안녕하세요?, 파란 이불 맞으시죠?”

문이 열리면 자동으로 ‘직원 모드’가 된다. 주민들이 가져온 빨랫감을 확인하고 화이트보드에 번호와 빨랫감의 종류를 기록한다. 주민들은 주로 금색 보자기, 장바구니에 이불, 패딩 같은 무거운 빨랫감을 넣어 빨래방을 찾는다. 빨래방에는 세탁기 2대, 건조기 2대가 실재 없이 돌아간다. 세탁기에 빨래를 넣고 오르막 계단을 힘겹게 온 어머님, 아버님과 음료, 다과를 앞에 두고 마주 앉는다.

김준용 & 이상배

이야기 주제는 없다. 왜 이렇게 이번 여름은 가뭄인지, 더운 지부터 주말에 온 자식들 이야기, 옛날 동네 이야기, 시내 고무공장 다닐 때 이야기, 시집왔을 때 이야기를 두서없이 이야기가 이어진다. 문을 연 첫 달은 무슨 이야기를 해야할까 고민이 되기도 했다. 하지만 산복도로 어르신들의 '마음의 문'을 여는 데는 시간이 최고였다. 매일 오전 9시부터 오후 6시까지 문을 열고 빨랫감을 받고 안부를 주거나 받거나 하다보니 어르신들은 어느덧 어머니, 아버님이 됐고 속 깊은 이야기도 털어놓는다.

산복빨래방 세탁비는 얼마냐고? 무료이다. 어머니, 아버님은 돈이 아닌 이야기로 세탁비를 지불한다. 역사책에서 봤던 부산항 인근 신발공장 여공이 오늘 빨래를 맡긴 눈앞의 어머니이다. 산복도로 도시재생이 시작되던 때 마을수리공이셨던 아버님이 '내일 오후 5시에 빨랫감을 가져오겠다'고 말하시는 아버님이다. 어머니, 아버님이 내는 세탁비는 돈의 가치로 환산할 수 없는 40년 이상 된 값비싼 이야기들이다. 어머니, 아버님들이 고생한다며 건네는 비 오는 날 부침개, 더운 날 시원한 수박은 이야기에 더해지는 따뜻한 정이기도 하다.

■ 지역 언론의 존재 이유

매주 화요일 빨래방의 이야기를 영상, 기사로 유튜브, 지면, 포털사이트에 업로드했다. 빨래방에 오는 어머니, 아버님의 옛날 이야기부터 함께 최신 영화를 보고 함께 사진을 찍는 모습 등 아버지, 어머니와 함께 보낸 소중한 시간들을 매주 기록했다. 이름은 빨래방이었지만 어느덧 빨래방은 산복도로의 사랑방이 됐다.

6개월 간의 이야기에 가장 많이 들은 반응은 “부산일보를 다시 봤다. 부산일보가 이런 것도 하느냐.”였다. ‘창의적이다’, ‘지역 언론의 새로운 지평을 열었다’ 같은 과분한 칭찬도 있었다. 혹자는 지역신문이 나아가야 할 길, 지역 언론의 존재 이유라고 평가하기도 했다.

기자를 비하하는 표현 중 ‘기레기’라는 표현이 있다. 기자와 쓰레기의 합성어이다. 제대로 취재하지 않고 제대로 쓰지 않는 기자들이 사회에서 볼 때 많아져 생긴 신조어일 것이다. ‘기레기’라는 기자의 직업을 비하하는 신조어가 생긴 시대에 빨래방이 조금 더 성실히 조금 더 가까이 진짜 이야기를 듣고자 한 노력에 보내주시는 칭찬이라고 생각한다.

김준용 & 이상배

빨래방을 통해 우리가 말하고자 했던 건 ‘진짜 이야기’였다. 우리는 기존의 방식으로 산복도로에서 ‘이야기’를 들을 수는 있지만 ‘진짜 이야기’를 들을 수는 없다고 생각했다. 특정 지역의 이야기, 특정 공간의 이야기를 기록하는 일은 지역의 역사와 함께 숨 쉬어온 우리가 잘 할 수 있는 일이라고 생각한다.

아직도 지역에는 우리가 길어 올릴 이야기가 많다. 지역에 더 가까이 다가가고, 지역의 이야기를 독자에게 전하는 것은 지역 언론이 지켜나가야 할 책무이다. 부산일보를 포함해 지역 언론에서 제2, 제3의 산복빨래방이 만들어지기를 기대한다.



발제자



맹대환

광주전남기자협회
회장
한국

학력

◎ 호남대학교 신문방송학과 졸업

주요경력

- ◎ 뉴시스 광주전남본부 부장
- ◎ 광주전남기자협회 회장

수상경력

- ◎ 2013년 제44회 한국기자상 지역취재보도부문
- ◎ 2012년 제43회 한국기자상 지역취재보도부문

맹대환

[지역 상생 발전을 위한 언론의 역할]

언론과 취재원의 관계를 '불가근 불가원(不可近不可遠)'이라고 한다. 하지만 정치, 경제, 사회, 문화 등 생활 전반의 권력이 중앙에 집중된 상황에서, 지역언론에게 '불가근 불가원'이라는 원칙은 매우 어려운 아젠다라고 할 수 있겠다.

당장, 인구가 줄어 지역소멸을 눈 앞에 둔 상황에서 지역언론은 어떠한 취재 스탠스를 취해야 할까. '불가근 불가원'을 내세워 지역사회 감시와 비판이라는 언론 본연의 역할에 충실해야 하겠지만, 조금이라도 지역 상황에 밝은 사람이라면 애정 어린 비판과 함께 대안 제시가 무엇보다 중요하다는 사실을 알 수 있다. 지역이 소멸한다면 언론 또한 존재 이유가 없어지기 때문이다.

한국의 지난해 합계출생율은 0.78명으로 전년보다 0.03명이 줄어 통계 작성을 시작한 1970년 이래 가장 낮았다. 한국은 2013년부터 줄곧 OECD 국가 가운데 합계출생율 꼴찌를 기록하고 있으며, 2020년 기준으로 합계출생율이 1명 미만인 나라는 한국뿐이었다. 지난해 한국의 합계출생율은 2020년 OECD 평균 합계출생율 1.59명의 절반에도 못 미치는 수치다.

지역의 사정은 더욱 심각하다. 전남 곡성의 지난해 합계출생율은 0명으로 집계됐다. 전남은 전체 22개 기초자치단체 중 출생아 수가 1000명 미만인 곳이 20곳으로 전국 17개 광역자치단체 중 가장 많았다.

전남의 초등학교 가운데 휴교 중인 학교를 포함해 올해 신입생이 한 명도 없는 학교가 49곳(전체 10.4%)에 달했다. 출생아가 줄면서 산부인과·어린이집·학교 등 기존 시설에 대한 공급이 감소하고, 다시 수요 감소의 원인이 되는 악순환으로 이어지고 있는 상황이다.

이런 상황에서 지역언론이 보여야 할 취재 방식은 '비판을 하되 지역에 대한 애정이 담겨 있어야 하고, 그 문제에 대한 해결 방안도 함께 고민해야 한다'는 것이다.

광주·전남 언론은 이런 기조에 맞춰 사회 다양한 분야의 지역 상생발전에 대한 아젠다를 제시하고 있다.

맹대환

출생율 증가를 위해 지방자치단체가 추진하고 있는 출산, 육아 지원 정책에 허와 실이 무엇인지 진단하고 대안을 제시하고 있다. 또 초고령화 사회에 접어들어 광주·전남의 노인복지에 대해 어떤 접근이 필요한지 해외 모범사례를 취재하고 지역에 어떻게 적용시킬 것인지도 주요 아젠다 중 하나다.

지구촌 공동 문제인 환경보호를 위해 무등산 지키기와 영산강 보호하기, 기후 변화에 따른 최악의 가뭄 극복 등에 기획기사와 캠페인을 진행하고 있다.

농업과 해양도시인 전남의 미래 먹거리를 위해 스마트팜과 해양산업 활성화에도 언론의 역량을 집중하고 있다.

지역의 문제는 결국 수도권 문제, 국가 전체의 문제와 맞닿아 있음에도, 정치인들은 인구 수가 많은 수도권에 비해 지역 문제에 대해 많은 관심을 보이지 않는 경향이 있다. 수도권보다 인구가 적은 지역의 문제가 뉴스 소비나 광고협찬 면에서 큰 도움이 되지 않는 것도 거대 언론이 지역뉴스를 도외시하는 원인이기도 하다.

현재 발행부수가 많은 한국의 메이저 신문사 중 전체 발행면에 지역뉴스를 할애하는 것은 대부분 1개면 뿐이다. 기존에는 호남의 경우 전북, 광주, 전남, 제주 4개 광역자치단체를 묶어 1개 면에 지역뉴스를 할애했다. 그것도 세로 15단 중 5단은 광고를 넣고 나머지 10단에 5~7개 뉴스를 게재했다. 4개 광역자치단체의 인구 수가 500만명에 달하는 데 이 지역뉴스가 5~7개에 그친다면 너무나도 중앙(수도권) 편향적인 시각이라 하지 않을 수 없다.

반면 지역언론은 대다수 기사가 지역에서 발생하는 현안들에 집중돼 있다. 지역에서 사용되는 세금이 제대로 집행되고 있는지, 지역의 정치, 행정가들이 지역을 위해 올바르게 일을 하고 있는지, 지역에서 어떤 문제로 갈등을 겪고 있는지가 주요 뉴스거리다.

상당수 지역언론사가 경영 적자에 허덕이고 있지만 분명, 지역언론은 지역의 상생발전을 위해 필요한 사회적 도구이다. 뉴스의 퀄리티로 매일매일 독자들로부터 선택을 받아야 하는 지역언론이지만 지역언론의 한계는 분명히 있다. 지역언론의 소유문제, 열악한 근무환경 등이 결국 뉴스의 퀄리티 하락과 연계되고 있지만, 지역에 애정을 갖고 매일매일 좋은 뉴스를 생산하는 기자들도 많다.

맹대환

광주전남기자협회가 최근 지역 언론 종사자들을 대상으로 여론조사를 한 결과 응답자의 52.3%가 '기자생활에 만족한다'고 응답했다. 이는 열악한 환경 속에서도 저널리스트로서 사명감을 갖고 생활하고 있다는 반증이기도 하다. 물론 '불만족'하는 절반 가까운 기자들도 사명감으로 생활하기는 마찬가지이지만, 낮은 임금과 업무 과다에 지쳐 있는 것도 사실이다.

지역언론이 지역에서 영향력을 키우고 살아남기 위해서는 깊이 있는 지역뉴스를 생산하는 것이 당연한 과제이다. 지역의 문제를 공론화하고 그 해법까지 모색하는 지역언론에 지역민들도 관심을 보이고 기꺼이 구독료를 지불하기 때문이다. 지난해 연말 광주전남기자협회가 주최한 올해의 기자상 심사에서도 산업안전, 농업, 정치, 5·18민주화운동 트라우마, 외국인 정착마을, 외국인 근로자 브로커 실태 등 지역과 관련된 문제들이 수상의 영예를 안았다. 이 기사들이 비록 전국적이고 세계적인 이슈가 되지는 못했다 하더라도 지역민의 삶의 질에 미치는 영향이 크다는 점에서 중요한 뉴스라고 하겠다.

광주전남기자협회는 지난해 한국과 중국의 민간 외교 정상화를 위해서도 사업을 추진했다. 광주에 위치한 중국총영사관, 공자학원과 협업해 '차이나클럽'을 1년간 운영했다. 차이나클럽은 기자들이 한 달에 한 번씩 중국어 회화를 배우고 지역에 분포해 있는 중국 관련 역사적 장소를 탐방하는 프로그램이다. 기자들이 직접 중국문화를 배우고 이해하면서 양국의 민간외교를 정상화하자는 취지다. 사드 분쟁 이후 한국과 중국 간 외교는 물론 무역 또한 수 년 동안 단절돼 있다. 한국과 중국의 언론인 교류 활동도 중단되기는 마찬가지다. 정치와 민간 영역 분리 차원에서 언론이 편향된 시각을 갖고 다른 국가를 인식하지 않도록 지역언론의 노력도 필요하다.

발제자



모하메드 아스무 바

Sierra Leone Broadcasting Corporation
미디어 및 홍보 담당 이사
시에라리온

학력

- © 2021/2022 Hubert H Humphrey 펠로우십
- © 2013 UN Reham Al farra 펠로우십
- © BA, in International Relations, Fourah Bay College
- © 시에라리온 Fourah Bay College 국제관계학 학사

주요경력

- © 2019-2022 시에라리온 기자 협회 사무총장
- © Sierra Leone Broadcasting Corporation 선임기자
- © Sierra Leone Broadcasting Corporation 홍보 전문가
- © Sierra Leone Broadcasting Corporation 언론홍보국장
- © 이사회 임원
- © 시에라리온 TV 프로그램 "The Podium" 앵커

모하메드 아스무 바

[지역 발전을 향한 언론의 도전]

의장님 그리고 세계기자대회 관계자 여러분과 전 세계에서 오신 동료 기자에게 시에라리온이라는 이름의 작은 서아프리카 국가를 대신해 감사의 말씀을 전하는 바이다. 참고로 시에라리온은 서아프리카 지역에서 텔레비전과 신문이 먼저 들어온 국가 중 하나이다.

영국 식민주의자와 일찍이 접촉하면서 온갖 역사적 풍파를 겪은 나라이기에 시에라리온은 언론을 비롯한 여러 분야에서 큰 성공을 거둘 수 있었다. 과거 많은 국가에서 신문은 그저 꿈의 문물이었는데, 아프리카의 많은 도시에서는 시에라리온의 신문을 읽곤 했다. 불행하게도 20세기에 들어서자 다른 국가가 탄생하고 더 나은 언론 문화가 나타나면서 시에라리온의 영예는 그 기세가 꺾이고 만다.

배경

시에라리온은 단순한 섬이 아니다. 시에라리온의 언론 환경은 서아프리카 지역의 언론 환경과 유사하거나 더 나쁜 상태에 놓여 있다. 오늘 이 자리에서는 90년대의 유혈 내전 이후 2010년에 설립된 서아프리카 최초의 공영방송인 시에라리온 방송국(SLBC)을 소개하려 한다. SLBC는 국제연합(UN) 라디오와 기존 국영방송인 시에라리온 방송부(SLBS)가 합병하면서 탄생했다. 정치적 성향이나 종교적 성향에 관계없이 모든 시에라리온 시민에게 공정하고 평등한 기회를 제공하는 독립 공영 방송사를 국가에 두도록 권고하는 내용은 진실·화해 보고서(Truth and Reconciliation Report)에서 찾아볼 수 있다.

약 10년 전에 설립된 때부터 SLBC는 오늘날 소위 발전적 언론이라 불리는 개념을 토대로 시에라리온 시민에게 도움이 되고자 노력해 왔다. SLBC는 북부, 남부 및 동부의 모든 지역 본부에 지사를 두고 있다.

모하메드 아스뮤 바

SLBC 지역 방송국

SLBC 관리자는 반자율적 운영 형태를 추구한다. SLBC는 자체 프로그램을 제작하며, 자체 기사판, 자체 국내 뉴스, 지역 시사 프로그램을 운영한다. 그리고 해당 지역 사회에 기여하는 데 초점을 맞추고 있으며, 수도에 위치한 지사는 국가 성향에 맞게 뉴스를 제작한다.

지리적 위치 때문에 SLBC의 지사가 위치하는 곳은 하나의 민족의 지배 하에 있으며, 이에 따라 지역 사회의 특성에 맞추어 프로그램이 제작된다. 예를 들어 동부 도시인 코노(Kono)에서는 여러 언어가 다양하게 사용되지만 대다수의 프로그램이 코노어로 진행된다. 멘데족(Mende)이 지배하는 지역인 케네마(Kenema)의 SLBC 지사에서도 같은 양상이 나타난다. 마케니(Makeni)와 마그부르카(Magburka)에 위치한 북부 지사에는 시에라리온 북부에서 주로 사용되는 템네어(Temne)로 진행되는 쇼도 있다.

이들 지사는 방송 업무에 제약을 주는 어려움을 겪고 있지만, 그럼에도 불구하고 장애를 극복하고자 고군분투하고 있다.

당면 문제 중 하나로 자원 제약을 들 수 있다. 지역 방송국은 프리타운(Freetown) 본사에서 예산 할당을 받지 못함에도 불구하고, 방송국 관리자와 일부 직원은 본사에서 직접 급여를 받는다. 지역 방송국 운영 비용은 해당 방송국에서 직접 부담하는데, 프로그램 내 광고를 통해 비용을 조달하고 있다.

이러한 문제점 외에도 SLBC 지역 방송국이 담당 지역에서 직면하는 또 다른 주요 어려움으로 장비 부족을 들 수 있다. 보유 장비의 대부분은 구식이고 오래되어 쓸모가 없는 상태이다. 최신 방송 장비가 부족하기에 운영에 난항을 겪고 있으며, 결국 방송 시스템의 디지털 전환이 제대로 이뤄지지 못하고 있다.

모하메드 아스뮤 바

지역 방송국에 소속된 기자들은 접근하기 어려운 지역을 방문하여 라디오 프로그램을 진행하고, 지역 주민이 우려하고 원하는 바를 알린다. 그 결과 정부 관계자와 NGO 관계자가 파견되어 지역 개발 활동을 펼치는 성과를 거두게 된다.

SLBC 모닝커피

SLBC에는 “모닝커피(Morning Coffee)”라는 이름의 인기 시사 라디오 프로그램이 있다. 이 아침 라디오 쇼는 모든 지역 방송국과 연결되어 있으며, 전국 각지의 특파원을 인터뷰하여 해당 지역의 시사 뉴스를 제공한다. 모닝커피는 시에라리온의 전파를 타고 있고, 심지어 SLBC와 무관한 방송국도 SLBC의 프로그램으로 자신의 방송 시간을 채우고 있다.

시에라리온 언론이 직면한 과제

여러 개발도상국 언론과 마찬가지로 시에라리온 언론 역시 강대국의 정치적 간섭부터 광고 수익 감소, 국내 언론인의 존재 사유를 무용지물로 만드는 신흥 매체인 소셜미디어에 이르기까지 다양한 문제에 직면하고 있다.

(1) 소셜미디어: 대부분의 사람이 스마트폰을 보유하고 있으며, 휴대폰 소유자는 윤리 기준과 직무 책임에 구속받지 않고 언제 어디서든지 촬영할 수 있다. 스마트폰은 신문, 라디오나 TV에서 뉴스가 방송되기 전에 사건·사고를 유포한다. 이처럼 전문성 없이 신속하게 보도하는 행태는 전통적인 언론 매체의 역할에 위기를 드리우고 있다.

(2) 새로운 보도 행태는 신문이나 라디오 또는 텔레비전 방송국의 광고 감소와 긴밀한 관련성을 가진다. 다수의 기업 소유주가 제품이나 서비스를 홍보하는 단편 영상을 제작한 뒤 소셜미디어에 공유하면 타블로이드 신문이나 라디오 방송보다 더 많은 사람들이 보리라고 생각하기 때문이다.

모하메드 아스무 바

- (3) 인재 유출: 여러 서아프리카 국가의 언론사는 그 여건이 전도유망하지 않기에 고급 인력 유출이라는 문제를 겪고 있다. 텔레비전 및 라디오 토크 쇼의 장기 경력 편집자나 앵커가 공보 전문가가 되거나, 자신과 가족을 돌보기 위해 급여 조건이 좋은 다른 직업으로 옮기는 사례가 더러 있다.
- (4) 투자 저조: 언론의 근본적인 역할은 사회 감시자로 역할하면서 어느 철학자의 말처럼 “고뇌하는 자에게 안위를 주고, 안위를 누리는 자에게 고뇌거리를 주는 것”이지만, 궁핍한 언론 환경에 대비하려면 언론의 비즈니스적인 측면도 간과해서는 안 된다. 시에라리온에서는 언론 투자가 급격하게 줄었고 기존 투자자들은 지난 2년 동안의 인플레이션으로 인해 다수의 기업이 폐업하면서 스스로를 챙기기도 어렵다는 사실을 깨닫게 되었다. 인플레이션 유행으로 전자 언론과 서면 언론 비즈니스를 운영하던 자는 심각한 타격을 입었다. 특히 후자의 경우 인쇄물 자재값이 두 배 이상 올랐고, 광고주는 사업에 어려움을 겪고 있기에 광고 비용을 감당할 수 없다고 호소한다. 라디오와 텔레비전 방송국의 경우 수입의 3분의 2 이상을 연료비로 지출하고 있다. 이처럼 시에라리온 언론은 풍전등화의 처지에 놓여있다.

발제자



파블로 레온

EL PAÍS
기자 겸 작가
스페인

학력

- ◎ 2008 UAM / EL PAÍS 저널리즘 석사 학위
- ◎ 1999-2004 UAH 환경과학 학사 및 석사
- ◎ 알칼라데에나레스 대학교 (마드리드)
- ◎ 다름슈타트 공과대학교 Erasmus 프로그램 (독일)

주요경력

- ◎ 2009-현재 EL PAÍS 국제부
- ◎ (前) EL PAÍS 주간지 Semanal; Long Stories; Local Madrid.
- ◎ 2005-2008 Insider Tour Berlin (베를린)
- ◎ 2007년 1월-7월 파라카스 국립공원 (페루)
- ◎ I Love Bici 블로그 설립자 (Sustainable Mobility)

파블로 레온

[언론의 방향성을 제시할 지역 뉴스의 힘]

21세기 인류는 끊임없는 위협 속에 살고 있다. 기후변화, 감시 자본주의, 빅테크 권력, 인플레이션 등 불가항력과 상실 그리고 무력감에 이어 전 세계는 정치 양극화 심화, 가짜뉴스, 조작, 포퓰리즘의 득세로 몸살을 앓고 있다. 미국이나 브라질에서 발생했던 사건과 같이, 이러한 급진극우적 움직임 중 일부는 자신이 투표한 후보가 선거에서 패배하자 폭력행위로 민주주의를 위협한 적이 있다.

역설적이게도 급진주의자는 자신의 쿠데타를 민주주의와 자유를 위한 투쟁으로 정당화했다. 방어법이 아니라 쿠데타가 진정으로 국가적 재앙을 피할 수 있는 길이라고 확신하는 모습을 보였다. 하지만 이는 거짓이고 조작이다. 거짓은 인간 본연의 특성으로 새로운 것이 아니다. 이러한 급진주의자의 주장 역시 새로운 이론이 아니다.

빅브라더(Big Brother)라는 개념이 탄생한, 디스토피아적 세계관을 배경으로 하는 영국 작가 조지 오웰의 소설 1984는 2017년 대선에서 도널드 트럼프의 당선됐을 때 기록적인 판매고를 기록했는데, 이 책에서는 강성 전체주의를 움직이는 일련의 원칙을 “전쟁은 곧 평화이다. 자유는 곧 노예이다. 무지는 곧 힘이다.”라는 표현으로 묘사하고 있다. 작품 속에서는 진실을 숨기고 정부의 거짓말을 밀어붙이는 데 온 힘을 쏟아붓는 진실부(Ministry of Truth)가 특히 이 슬로건을 주창한다.

오웰(1903~1950)은 스페인 내전에 참전한 뒤 런던에서 제2차 세계대전을 목격한 경험이 있다. 당시 오웰은 세계 정세에 대한 걱정이 컸다. 1936년에 독재정치는 이미 스페인을 장악했고, 독일에서 유럽 전체로 그 광풍이 번져가는 추세였으며 러시아에서는 스탈린에 의해 독재정치가 득세한 상태였다. 오웰은 전체주의 성립에 여러 요소가 필요한데, 특히 거짓(및 선전)이 중요하다고 생각했다. 오웰은 언론인이었기에 진실이 경시되고 억압받는 것을 우려했다. “진실이 세상에서 사라지고 있다.”라는 표현에서 그의 심경을 알 수 있다. 오웰이 이 말을 한 지 겨우 한 세기가 지났을 뿐인데도 진실은 다시 한번 탄압받고 있다. 한편, 오늘날 언론사는 (위기가 아니었던 적이 없지만) 위기에 놓여있을 뿐만 아니라 국민으로부터 심각한 질타에 시달리고 있다.

파블로 레온

21세기, 우리 모두는 인터넷, 특히 소셜 네트워크 시대로의 전환을 목격했다. 2021년 노벨평화상을 수상한 필리핀의 언론인인 마리아 레사(Maria Ressa)는 소셜 네트워크를 두고 “우리의 감정을 조작하고, 우리의 사고 방식과 행동 방식 그리고 투표하려는 후보자를 바꿀 수 있는” 무기라고 언급했다.

(최근 나는 운 좋게 레사와 인터뷰할 수 있었다)

오웰처럼 레사 역시 진실이 위협받을까 걱정하고 있었다. 아울러 그녀는 양극화에 우려를 표하면서 “망각을 조장할 뿐만 아니라 진실을 소위 ‘대안적 사실(alternative fact)’로 바꾸는 알고리즘에 의해 사회가 급진화되고 있다”고 보고 있다. 현대인에게는 하나의 진실과 자신의 의견과 비슷한 피드만이 제공된다. 다른 의견을 접하지 못하게 되면서 다른 쪽에 있는 자들을 악의 축으로 보게 되고 결과적으로 편협성과 급진성이 심화된다.

“사실이 없으면 진실도 없다. 진실이 없으면 신뢰도 없다. 그리고 신뢰 없이는 현실을 공유할 수 없다. 다시 말해, 유권자가 권력에 유린당하고 있기에 제대로 된 선거를 치를 수 없고, 따라서 민주주의가 존재할 수 없다. 이러한 현상이 전 세계에서 일어나고 있다.”

디지털 분열은 기존의 뉴스 생태계를 무너뜨렸고 팬데믹은 디지털 분열을 가속화했다. 이에 대해 다니엘 이너러리티(Daniel Innerarity)와 카르메 콜로미니(Carme Colomina)는 ‘알고리즘 민주주의에서의 진실(The truth in algorithmic democracies)’이라는 표제의 논문에서 “탈중개화가 이 현상을 가속화했고, 현실을 옮기던 기존 매체(예: 언론, 라디오, 텔레비전)의 독점을 종식시켰다.”라고 언급했다.

“다양한 목소리로 구성된 세계가 뉴스 시스템과 충돌하고, 혼란이 깊어지며, 새로운 콘텐츠와 뒤섞인다. 감정에 따라 사실을 인식하게 되고, 개인의 자유로운 선택에 따라 진실이 바뀐다. 이러한 변화는 기존 매체의 위기에 기인하기도 하며, 정보를 미리 선택할 수 있는 우리의 의사 결정 능력에 상당히 간섭하는 새로운 알고리즘 질서에 기인하기도 한다. 공개 토론이 이루어지는 민간 기업의 온라인 플랫폼을 통해 이들 요소는 민주주의에 어떤 영향을 미치고 있을까?

우리 모두는 트위터와 페이스북 그리고 지금은 틱톡(TikTok)에서 변화의 양상을 목격하고 있다.

파블로 레온

볼로디미르 젤렌스키(Volodimir Zelensky) 대통령의 전 대변인이자 우크라이나 정부 소셜미디어 전략 담당인 율리아 멘델(Iulia Mendel)은 “가짜뉴스는 [진실보다] 더 쉽게 퍼지고, 틱톡의 콘텐츠는 거짓진실을 더 매력적으로 만든다.”라고 언급한 바 있다.

초창기에 언론과 언론인은 소셜미디어를 그저 흥미로운 도구로 보았지만, 오늘날 소셜미디어는 거짓과 허위사실을 퍼뜨리는데 크게 이바지했고 언론에도 큰 피해를 입히고 있다.

이러한 피해는 어떻게 회복할 수 있을까? 어떻게 일반 대중의 신뢰를 회복해야 할까? 친밀감과 투명성, 공감과 연결, 지역 언론의 도움 그리고 사람을 다시 연결짓는 언론 프로젝트가 그 해답이 될 수 있다. 건전한 언론이 건전한 민주주의와 직결된다는 점을 대중에게 이해시켜야 한다.

수년에 걸친 세계화 이후, 이제는 포스트 세계화 시대가 펼쳐지고 있다. 포스트 세계화 시대의 대중은 지역의 사정에 많은 관심을 보인다. 코로나 바이러스로 집에 머무는 시간이 늘어났지만, 보이지 않던 이웃의 이야기에 귀 기울이게 되었다. 지역의 삶이 우리와 더 밀접한 관련성을 가지고 있기에 그에 대한 정보 수요가 높아지게 되었다. 더 친밀하고, 진실되며, 투명하고, 유용한 지역 정보가 필요하게 된 것이다.

상당한 수의 지역 뉴스는 국제적인 관련성을 가지고 있다. 바르셀로나의 도시주의, 서울의 거주 문제, 파리의 교통 모델과 시위처럼 지역 고유의 사정이지만 국제적 영향력이 있는 기삿거리가 전 세계 여러 지역(예: 필리핀, 인도네시아, 한국, 스페인 또는 라틴 아메리카의 여러 국가)에 존재하고 있다. 이들 모두 지역 뉴스지만, 국제적인 성질을 때놓고 볼 수는 없다. 따라서 글로컬(Glocal: 'Global'과 'Local'의 합성어) 뉴스라 부를 수 있을 것이다.

사고를 형성하려면 먼저 현실을 인지해야 한다. 21세기 초에는 우리가 접하고 받아들이는 정보의 정확성과 구체성에 따라 사고의 수준이 달라졌다. 이제는 진실된 커뮤니케이션 도구뿐만 아니라 불확실한 소셜 네트워크를 통해 우리에게 정보가 흘러 들어온다. 이처럼 거짓이 섞인 정보에 대응하려면 지역적인 동시에 친밀하고 유용한 언론이 필요하다. 국가의 부흥을 위해서라도 이제는 담대하게 지역 뉴스를 발전시켜야 할 것이다.

발제자



포라멧 탕사타폰

Bangkok Post
뉴스 리포터
태국

학력

- ◎ 태국 쫄라롱껀 대학교 언어문화학 학사
- ◎ 영국 더럼 대학교 국제학 석사

주요경력

- ◎ Bangkok Post News 리포터 (2021 – 현재)
- ◎ 성소수자 권리 콘텐츠 프리랜서 작가 (2019 – 2020)
- ◎ BioAsia Ltd. 프로젝트 코디네이터 (2017 – 2018)
- ◎ 영어/중국어 과외

수상경력

- ◎ 2022년 “Journalism for Equitable Asia” 부문 아시아 톱10 최종 후보

포라멧 탕사타폰

[지역 발전을 위한 언론의 도전 - 태국 언론과 지역 보도]

소개:

의심할 여지없이 디지털 분열은 소비자와 언론인의 뉴스 소비 및 생산 방법을 가속화했다. 놀랍게도 디지털 민주화로 인해 소비자는 직접 뉴스 기자로 활동하여 자신이 목격한 것을 보도하고 은폐 또는 축소 보도된 사실을 폭로할 수 있게 되었다. 하지만 정부에 의한 과도한 정보 집중화, 미디어 소유권, 소비자, 규제 등 요인으로 인해 지역 발전의 초석으로 기대되었던 지역 뉴스는 다시 물거품이 되거나 사양길로 접어들고 있다.

나는 이 자리를 빌려 지역 뉴스를 보도할 때 태국 언론이 겪는 어려움을 소개하고 지역의 목소리가 소외되지 않도록 하는 방법을 제시하고자 한다.

장애 요인

정부

태국 정부는 국가 방향성을 결정하는 정책 입안자이기에 오랫동안 핵심 뉴스 및 정보 제공자로 오랫동안 간주되어 왔다. 올해 3월 20일에 의회 해산이 발표되고 태국 총선일을 몇 개월 앞둔 시점부터 이러한 행태는 또 다시 이어졌다. 의회 외부에서는 여러 정당 후보자가 다음 임기에서 당선되기 위해 홍보에 열을 올리고 있다. 이에 따라 뉴스에서는 겐 빠라웃(Gen Prayut)의 총리직 연임 여부, 전 국회의원이자 마사지 업계 거물인 추윗 카몰위싯(Chuwit Kamolwisit)과 같은 정치인에 대한 불신, 대마초 합법화 계획으로 비난받고 있는 보건부 장관인 아누틴 차르비가쿨(Anutin Charvirakul)에 대한 소식 등을 다루고 있으며, 이외에도 각 정당이 포퓰리즘 정책을 통해 득표할 방법에도 초점을 맞추고 있다. 더 안타까운 사실은 현재 화두에 오른 3인, 즉 겐 빠라웃, 겐 빠라윗(Gen Prawit), 겐 아누풍 빠오친다(Gen Anuphong Phaochinda)의 소식을 다루는 뉴스가 이들의 불화를 언급하면서 그 상황을 과장하는 데 심취하고 있다는 점이다.

이번 총선이 빠라웃 정권 8년 만에 태국 역사의 향방을 결정지를 사건으로 회자되고 있기에 선거 관련 드라마 등 선거와 관계된 콘텐츠가 많은 이들로부터 기대와 호응을

포라멧 탕사타폰

얻고 있다. 즉 미디어는 많은 조회수와 후원을 얻기 위해 선거 관련 정보를 보도하는 등 방식으로 소비자의 요구에 응답해야 하는 실정이다.

이러한 사례에서 예상할 수 있듯 대중이 진정 알아야 할 뉴스는 거의 다뤄지지 않았다. 태국에서 새로운 HIV 감염 사례가 발발했고 특별한 이유 없이 52%나 감염률이 증가했지만 그에 대한 기사는 다뤄지지 않고 있다. 심지어 “더 모티프(The Motif)”라는 명칭의 태국 남부 지역의 언론사는 “국가 안보에 해로운” 뉴스를 내보냈다는 이유로 국내안보작전사령부로부터 비난을 받았다.

미디어 조직 문화

앞의 주제에 이어 소비자의 요구에 부응하려면 언론인은 공익적 주제에 우선순위를 두어야 한다. 그렇지만 각 뉴스 조직의 인력이 부족한 탓에 뉴스 기사는 공익을 추구하는 지방 소식이나 지역 소식은 다루기 어렵고, 클릭할 때마다 더 많은 조회수를 얻는 데 신경을 쓰게 된다.

태국의 언론사는 다른 언론사가 다루는 뉴스나 주제를 놓치지 않으려고 매일마다 상호 비교하는 경우가 많다. 예를 들어, 각 언론사에는 모든 신문이 비치된 대형 테이블이 있으며 여기에서 뉴스 편집자와 언론인은 자신이 다루는 정보와 다른 곳의 기사를 비교할 수 있다. 뉴스 편집자가 다른 언론사의 기사에 집착하게 되거나 “남들만큼만 하자”라는 사고방식을 가진다면 문제가 발생할 수 있다. 이러한 사고방식을 가진 뉴스 편집자는 지역 소식 보도에 관심이 많은 언론인/기자에게 자신의 입맛에 맞는 기사만 취재하도록 요구하기 때문인데, 편집자가 원하는 기사가 지역 소식만큼 중요한 경우는 많지 않다.

농부아람푸(Nongbuamphu)의 유치원에서 발생한 대규모 총격 사건으로 25명 이상의 어린이가 사망한 것과 같이 국가 안보에 중요한 주제에 관한 지역 뉴스는 주요 기사로 다뤄지곤 한다. 그렇지만 사건 주제에 대해 보도하고 사회가 비극적인 사건을 예방할 수 있는 방법을 찾는 데 도움을 줄 기회가 기자들에게 있음에도 불구하고, 뉴스 편집자는 사건에서 얻을 수 있는 실질적인 교훈 대신 드라마적인 요소를 요구한다. 일부 언론사는 사랑하는 사람을 일찍이 잃은 피해자의 눈물을 보여주면서 뉴스의 ‘좋아요’ 클릭 수나

포라멧 탕사타운

조회수를 늘리는 방법에만 집중하고 있다. 이러한 식의 보도는 피해자의 권리를 침해할 뿐만 아니라, 언론사가 피해 지역을 '인간 동물원'마냥 다루기 때문에 지역 발전에 도움이 되는 실질적이고 건설적인 해결책이 도출되지 않는다.

언론 검열과 표현의 자유 억압

태국은 언론의 자유와 표현의 자유를 상당히 억압받는 국가로 오랫동안 알려져 왔다. 최근에는 코로나19로 인해 언론의 자유와 표현의 자유가 이전보다 더 제한되었다. 태국에는 언론과 대중을 검열하는 규정이 있으며, 이를 어길 시에는 연령 불문하고 모욕에 관한 형법 제112조(불경죄에 의한 처벌), 선동에 관한 형법 제116조(국가 안보 침해 범죄에 의한 7년 이하 징역)에 따른 처벌을 받게 된다. 이외에도 언론인을 포함한 운동가에게는 '대중의 의사 표현에 대한 전략적 소송(SLAPP)'이 제기될 수 있고, 명예훼손법, 심지어 유관당국의 물리적 제재나 비난 성명의 대상이 될 수도 있다.

형법 제112조, 제116조 등의 규정은 상당히 모호한 성질을 가진다. 제112조는 왕실 일원이 아니더라도 국왕을 향한 표현에 불쾌감을 느낀다면 집행 가능하다. 그리고 해당 조항에 따르면 어떤 모욕적인 표현이든 왕실을 모욕하는 표현으로 간주될 수 있다. 제116조는 제112조와 같은 논리대로 적용되며, 어떠한 행동이나 정보가 "대중에게 불안과 불만을 야기"하는 것처럼 보이면 법적 처벌을 가할 수 있다.

최근 태국은 정보를 중앙집중화하고 국가 안보에 해를 끼칠 것으로 보이는 사람을 감시하기 위해 "가짜뉴스방지센터(Anti Fake News Center)"를 설립했는데, 이 때문에 언론인은 법적 처벌에 대한 두려움으로 보도하는 데 어려움을 겪고 있다.

남부 지역의 언론사가 국내안보작전사령부의 질타를 받고 언론 관계자가 분리주의자나 남부 반란 범죄자라는 비난을 받은 실례가 있다. 최근인 2023년 3월 13일, 따르토(Tharnto) 경찰서에서는 남부 반란 사건을 생방송으로 방송한 와타니 뉴스(Watani News)의 편집자인 마나와리 나고(Manawari Na-go)와 뉴스 기자인 무하마드 하피시 살래(Muhammad Hafisi Sa-lae)에 대해 영장을 발부했다. 국내안보작전사령부 4사단은 홍보용 페이스북 계정에서 자신의 조치가 "부당하고 가혹한 처사"가 아니었다고 언급하면서 사령부 이외의 출처에서 나오는 정보에 주의를 기울일 것을 당부했다.

포라멧 탕사타운

지역 뉴스의 신뢰성

지역 언론사는 언론사로서의 입지를 어느 정도 다질 수 있지만, 다른 이해관계자와 의견을 나누지 않고 자신의 관점으로만 보도하다 객관성을 잃는 경우가 있다. 이러다 보면 대중이 지역 뉴스가 편향적이라고 판단할 위험이 있다.

또한 지역 뉴스는 제작 전문성이 부족할 수 있다. 그 이유는 다른 주요 언론사와 달리 기술 비용과 출장 비용에 대한 재정적 지원이 부족하기 때문이다.

해결 방안 제안

지역 뉴스의 번영과 뉴스에서 소외되는 자들의 보호를 위해 나는 다음과 같은 해결 방안을 제안하고자 한다.

1. 전국, 지역, 지방의 여러 언론인 또는 언론사 사이에 네트워크를 형성하여 지역 언론사가 주요/주류 기관으로부터 정치적 지원이나 도움을 받을 수 있도록 해야 한다.
2. 표현의 자유와 언론의 자유를 보장하는 규정 및 제도의 개혁이 필요하며, 언론인을 기소로부터 구제하는 기금이나 언론인 활동을 지원하는 기금의 설립이 필요하다.
3. 지역 언론사가 전문성 있게 일할 수 있도록 주요 언론사의 파견식 언론인 교육을 수립해야 한다.



2023 세계기자대회

WORLD JOURNALISTS CONFERENCE 2023

24(Mon) - 29(Sat) April 2023



2023 세계기자대회

특강 I

- 약력
- 발표자료

발제자



최영삼

외교부 차관보
한국

학력

- ◎ 1990. 2. 서울대 중어중문학과 졸
- ◎ 1998. 4. 미국 미시간대 아시아지역학(중국) 석사

주요경력

- ◎ 1990. 4. 외무부 입부 (90.4. 제24회 외무고시)
- ◎ 2000. 6. 주중국1등서기관
- ◎ 2003. 7. 주인도1등서기관
- ◎ 2006. 3. 주태국참사관
- ◎ 2007. 7. 동북아협력과장
- ◎ 2009.12. 동북아2과장
- ◎ 2011. 7. 주중국공사참사관 겸 총영사
- ◎ 2015. 2. 상황실장 겸 정책기획관실 업무지원
- ◎ 2015. 4. 유네스코협력TF 업무지원
- ◎ 2016. 3. 문화외교국장
- ◎ 2017. 2. 주중국공사
- ◎ 2018.10. 주상하이총영사
- ◎ 2020.11. 대변인
- ◎ 2022. 9. 차관보



2023 세계기자대회



2023 세계기자대회

WORLD JOURNALISTS CONFERENCE 2023

24(Mon) - 29(Sat) April 2023



2023 세계기자대회

콘퍼런스 II

디지털 전환시대의 리더십과 언론의 미래

- 약력
- 발표자료

2023년 4월 25일(월)

컨퍼런스 II

주 제	디지털 전환시대의 리더십과 언론의 미래	
좌 장	정민호 한국기자협회, 국제교류분과 위원장, 한국	167
발 제 자	저우 닝 Xinhua News Agency, 뉴미디어센터 부편집장, 중국	168
	타이스 세뉴 France 24, 기자, 프랑스	174
	이가혁 JTBC, 기자, 한국	180
	류현정 조선일보, 디지털기획팀장, 한국	185
	아누파 쿠리안 머쉬드 Gulf News, 디지털 콘텐츠 기획 선임 편집자, 아랍에미리트	191



2023 세계기자대회

좌장



정민호

한국기자협회
국제교류분과 위원장
한국

학력

◎ 미주리주립대학교 졸업 (2011)

주요경력

◎ 국무총리실, 통일부, 보건복지부, 교육부, 서울시청, 법원, 체육부 등 출입
◎ 전 코리아타임스 디지털 콘텐츠 팀장

수상경력

◎ 코리아타임스 Best Journalists Award (2016, 2018)
◎ 한국과학기자협회 이달의 과학기자상 (2016년 12월)

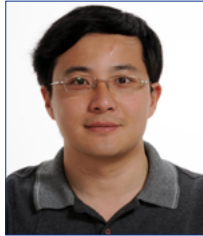
주요저서

◎ Medical Pioneers of Korea (2019) 공동 저자



2023 세계기자대회

발제자



저우 닝

Xinhua News Agency
뉴미디어센터 부편집장
중국

학력

- ◎ 미국 퍼듀 대학교 사회학 석사
- ◎ 중국 인민대학교 언론학 석사

주요경력

- ◎ Xinhua News Agency 몽골 및 베이징 지사에서 근무

수상경력

- ◎ China News Award 수상
- ◎ Beijing News Award 수상

저서

- ◎ 《중국전통 의학 문화에 대해 말하다(2017)》
- ◎ 《중국 장기이식에 관한 5년간의 이야기(2020)》

저우 닝

[스마트폰에서의 신화 뉴스 에이전시]

우선, 전 세계 언론인을 위한 이 성대한 행사를 주최하고 자유로운 표현과 소통의 장을 마련해 주신 한국기자협회에 감사드립니다. 나는 오늘 “디지털 전환 시대의 리더십과 지역 발전을 위한 언론의 역할”이라는 주제로 발표를 하게 되어 매우 기쁘게 생각한다.

중국 베이징에는 종루와 고루의 아침 종소리와 저녁 북소리가 들리고 자금성의 붉은 성벽과 날리는 눈을 볼 수 있는 고대의 신비로운 도시의 중심축 (City Axis)이 있다. 과거에는 자금성의 장엄한 아름다움을 보려면 수천 킬로미터를 이동해야만 그 매력을 엿볼 수 있었다.

하지만 이제는 어디에 있는 신화통신의 스마트 디지털 뉴스 상품인 "Digital City Axis"이라는 애플리케이션을 통해 베이징시의 중심축 (Beijing City Axis)의 웅장함과 우아함을 경험할 수 있다. 이 애플리케이션은 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅, 인공지능, 블록체인, 지식 그래프, 새로운 창조 산업과 같은 신기술을 사용하여 베이징시의 중심축의 역사적, 문화적 의미를 탐구하고 문화유산의 디지털 보호 의지와 계승에 대한 중국의 이야기를 전달하는 것을 목표로 한다.

통합, 혁신, 발전은 현재 중국 주요 언론 매체들의 발전 방향이다. 신화통신사 푸하 사장은 신화통신사가 정보 기술과 모바일 인터넷의 이점을 잘 활용하고, 뉴스 보도 전 과정에 걸쳐 인식을 통합하며, "콘텐츠 + 기술 + 영감 + 미학"의 완벽한 통합을 추진해야 한다고 말했다.

"디지털 도시 축"은 모바일, 기술, 디지털 및 지능형 콘텐츠 경험을 창출해 국제적인 초일류 뉴미디어 기관을 구축하고 "휴대폰에 있는 신화 통신"의 장점에 의존하고 독립 터미널 및 소셜 매트릭스 구축을 강화하기 위해 신화 통신사가 나아가고 있는 방향이다.

'모바일 신화통신'의 중요한 통신사로서 신화통신의 중화권 클라이언트가 4억 4천만 회 다운로드하여 중국 주류 매체 중에서 1위를 차지했고, 신화통신의 영어권 클라이언트가 1,560만 회 다운로드하여 본사 및 지사 각 부서의 뉴스 수집 및 편집 기능을 전국 및 전 세계로 연결했다.

저우 닝

이를 기반으로 신화통신의 클라이언트는 자원을 통합하고, 통신사 비즈니스를 혁신하며, 자체 제어 플랫폼을 구축하고, 고품질 콘텐츠를 선도하고 있다. 텍스트, 이미지, 차트, 동영상, H5, AR, VR, MR, MV, SVG 등 모든 미디어 디지털 제품을 종합적으로 선보인다.

'모바일 신화통신'의 '아미 그룹 (Army Group)'으로서 뉴미디어 전용 라인 (500명 이상의 팔로워), 위챗(약 4천만 팔로워), 웨이보(약 1억 9천만 팔로워), 더우인(약 6천만 팔로워), 콰이쇼우(약 3천 8백만 팔로워), 위챗 비디오(약 320만 팔로워), 빌리빌리의 소셜 미디어 매트릭스 등을 포함한 신화통신의 뉴미디어 플랫폼은 총 10억 명이 넘는 사용자를 보유하고 있다. 이 가운데 신화통신의 공식 웨이보 계정은 가장 권위 있는 정보원이며, 중국 내 주류 미디어의 뉴스 관련 공개 계정 중에서는 위챗 공개 계정이 1위를 차지하고 있다. 더우인 (Douyin)과 콰이쇼우 (Kuaishou)는 중국의 다양한 쇼트 비디오 플랫폼 중 트래픽이 높고 팔로워 수가 활발한 상위 미디어 계정으로 자리 잡았다. 해외 소셜 미디어 매트릭스는 총 2억 7천만 명의 팔로워를 보유하고 있다.

신화통신은 '모바일 신화통신'의 '경기병 (Light Cavalry)'으로서 메타버스 산업 연합을 구축하고 미디어 통합과 발전을 위한 새로운 패러다임을 모색하고 있다. 효과적인 연합 메커니즘을 통해 제조 부문, 미디어, 학계 및 기술 기업의 합의와 공동 노력을 강화하고 자원을 협력 및 통합하며 관련 미디어, 정부 및 기업 프로젝트의 구상 및 인큐베이팅을 효과적으로 지원하고 있다. 혁신을 첫 번째 발전 동력으로 삼아 디지털 차이나를 구축하기 위한 실질적인 탐구를 하고 있다.

'모바일 신화통신'의 '종합 선두'인 '온사이트 클라우드 (On-site Cloud)' 플랫폼은 본질적으로 모바일 애플리케이션인 혁신적인 통신 서비스이다. 기사는 휴대폰만으로 홀로그램 생방송을 쉽게 시작하고 실시간 스트림, 텍스트, 이미지, 동영상을 효율적으로 수집할 수 있다. 현재 온사이트 클라우드는 중국에서 가장 유명한 뉴스 생방송 플랫폼이자 콘텐츠 종합 제작 플랫폼으로 발전했으며, 약 5,000개의 기관 사용자가 이용하고 있다. 일일 최대 생방송 건수가 천 건을 넘고, 대량의 보도 데이터가 본사로 유입되고 있다.

신화통신은 또한 '누구나 사진작가가 될 수 있다'는 소셜 공공 거버넌스 플랫폼을 구축하여 시민들의 온라인 참여를 독려하고 있다. 사용자는 페이스북, 트위터, 왓츠앱에 글을 올리는

저우 닝

것처럼 풀뿌리 소셜 거버넌스와 관련된 지역 이슈와 핫스팟을 휴대전화를 통해 쉽게 반영할 수 있다. 또한 '기자에게 묻다' 플랫폼 역시 주요 사회적 기능으로 기자에 초점을 맞추고 이면의 뉴스를 발굴한다. 현재 1,000명 이상의 신화통신 기자들이 이 플랫폼에 참여해 수만 건의 국내외 네티즌들의 질문에 답변하고 있다.

신화통신의 디지털 채널을 이용해 쓰촨성 청두 자이언트 판다 사육 연구 기지에서 국보급 판다를 생중계하는 것부터 중국 공산당 제20차 전국대표대회 현장에서 발표한 혁신적인 데이터 뉴스 리포트 "중국의 10차원"과 미국 NBA만큼 인기 있는 중국 구이저우의 농촌 농구 리그 '빌리지 BA'를 생중계하는 것, 그리고 올해 양회에서 AIGC 기술로 개발한 랍송 '봄으로 향하다'까지.... 이러한 다양한 디지털 통합 뉴스 제품은 신화통신의 올미디어 형식으로 보도 능력을 크게 향상시키고 국내외 시청자들에게 진정한 중국을 보여주고 있다.

중국 기자로서 항상 신화통신의 핵심 사업별로 뉴스 제품 생산의 기술 역량 강화에 주력해 왔으며, 글로벌 영향력이 있는 뉴스 및 통신 응용 기술 플랫폼을 구축하고 있다.

예를 들어, 인공지능 기술을 기반으로 인간과 기계의 대화를 특징으로 하는 세계 최초의 지능형 편집 부서를 구축하여 뉴스 제작의 모든 측면, 프로세스 및 시스템을 완전히 재구성하고 있다.

또한 텍스트 입력만으로 24시간 연중무휴로 작동하는 실제와 같은 디지털 뉴스 앵커인 AI 합성 앵커를 세계 최초로 출시했다. 또한, 파워포인트 프레젠테이션을 만드는 것처럼 짧은 애니메이션 동영상을 빠르고 효율적으로 제작할 수 있는 독립적인 지적재산권을 보유한 정치 만화 로봇을 개발했다. 이전에는 5~6분 분량의 애니메이션을 제작하려면 최소 5~6일이 걸렸지만, 저희 기술을 이용하면 기술이나 그림 실력이 전혀 없는 사람도 5~6시간 정도면 완성할 수 있다.

의심할 여지없이 최근 OpenAI가 개발한 ChatGPT-4는 많은 주목을 받고 있다. 일부 전문가와 학자들은 ChatGPT가 일부 분야에서 상당한 이점을 가지고 있으며, 인공지능이 유용한 인프라가 될 수 있다는 측면에서 가속도가 붙고 있다고 말했다. 첫째, 대규모 범용 학습을 통해 인코딩, 이해, 저장, 처리, 추론할 수 있는 분석 능력을 갖추고 있으며

저우 닝

인지 수준까지 발전했다. ChatGPT가 API를 통해 다양한 비즈니스 시스템과 연결되면 모든 산업, 소프트웨어, 디지털 시스템과 심층적으로 통합될 수 있으며, 둘째, 기업이 및 중소기업에게 응용 기능을 개방해 산업 생태계의 급속한 발전을 가속화했다. ChatGPT는 오픈소스, 협력, 클라우드소싱의 모델이며, 사용하는 학습 데이터의 대부분이 오픈소스 데이터 세트이다. 오픈소스는 또한 소수 기업이 기술을 독점하기보다는 산업 전체의 공동 발전을 촉진한다.

이러한 장점 외에도 ChatGPT에는 몇 가지 숨겨진 위험도 있다. 첫째, 인공지능이 생성하는 콘텐츠의 신뢰성 개선이 필요하다는 점이다. 매끄럽고 신뢰할 수 있는 것처럼 보이지만 효과적인 검증 메커니즘이 부족한 일부 텍스트를 생성할 수도 있으며 일부 콘텐츠는 조작된 것일 수도 있다. 예를 들어, 법적 문제에 대한 사용자 질문에 ChatGPT가 답변할 때 존재하지 않는 법적 조항을 만들어낼 수 있으며, 둘째, 인공지능의 빠른 반복은 네트워크 보안에 문제를 일으킬 수 있다. 예를 들어 ChatGPT는 네트워크 공격의 임계치를 낮출 수 있다. 네트워크 공격 자체를 수행할 수는 없지만 다양한 공격 코드를 검색하는 보조 도구로 활용할 수 있다. 수십억 개의 제품 애플리케이션을 연결하는 기본 인프라에 대한 '정전', '석유 차단', '방송 중단'과 같은 대규모 공격 위험이 커질 가능성이 있다.

언론사로서 다음 단계에서 대규모 모델 기술, 대규모 모델 연구와 저장, 컴퓨팅 파워, 운영 체제 및 전자 데이터 자원 구축에서 인공 지능의 개발과 혁신에 지속적으로 집중할 필요가 있다. 한편으로는 인공지능의 최신 성과를 뉴스 제작에 신중하게 적용하고, 다른 한편으로는 인공지능의 최신 발전 상황을 일반 대중에게 보도해야 한다.

그렇다고 열등감이나 두려움을 느낄 필요는 없다. 뉴미디어와 신기술의 영향으로 미디어 환경과 여론 생태계, 커뮤니케이션 대상은 크게 변화했지만, 디지털 전환 시대에 신기술 수단이 아무리 발전하고 다양해져도 '콘텐츠가 왕'이라는 원칙은 변하지 않는다는 점을 냉정하게 인식해야 한다.

뉴스 기자는 뉴스 속보 상황에서 현장 깊숙이 들어가 직접 정보를 신속하게 확보해야 한다. 심층 취재를 위해서는 육체적, 시각적, 정신적, 글쓰기 기술을 적극적으로 활용하고 연습해야 한다. 챗봇과 같은 인공지능이 생성한 간접 정보에 의존하지 않고 현장 깊숙이

저우 닝

들어가 사람들 사이에서 뿌리를 찾아 가장 정확하고 진정성 있으며 효과적인 직접 정보를 얻고 뉴스의 가장 근본적인 속성인 진실성을 위해 노력해야 한다. 이는 어떤 반복적인 기술로도 대체할 수 없는 가치이다.

마지막으로 이번 컨퍼런스의 성공적인 개최를 기원한다!

발제자



타이스 세뉴

France 24
기자
프랑스

학력

- ◎ 파리에서 저널리즘 석사학위 취득 (2021)
- ◎ 프랑스 팜테옹 아사스 대학교 정치학 석사 취득 (2019)
- ◎ 프랑스 소르본 대학교 문학과 학사

주요경력

- ◎ France 24 옵저버 (2020 -)
- ◎ ENTR (2022 -)
- ◎ Liberation << Checknews >> (2020-2021)
- ◎ Heidi.news 및 Geneva Solution 근무 (2020)
- ◎ France television - 베이징 지사 (2019)

타이스 세뉴

[프랑스 24 옵저버: 디지털 시대의 과제를 해결해 나갈 언론 모델]

프랑스 24 옵저버는 전 세계 소셜미디어를 통해 5,000명 이상의 민간 네트워크와 함께 15년간 주어진 사명을 달성해 왔다. 프랑스 24의 뉴스룸은 끊임없이 변모하는 디지털 환경에서 탄생했으며, 언론인이 직면할 미래의 과제에 대비할 수 있는 인사이트를 제공한다.

이번 컨퍼런스의 주제가 “언론의 미래”와 “디지털 시대”라는 소식을 듣자, 세간에서 화제가 되고 있는 “챗GTP(ChatGPT)”와 “AI”라는 키워드가 머릿속에 바로 떠올랐다. 이들은 언론인의 경쟁 상대라거나 협력 대상이라고 불리고 있다. 호기심에 이끌려, 현재 화두인 온라인 AI 도구 챗GPT를 처음으로 사용하기로 결심했고 이번 주제에 대해 의견을 물어보았다.

챗GTP는 “인터넷, 소셜미디어, 모바일 장치가 등장하면서 뉴스 조직은 급변하는 언론 환경에서 관련성을 유지할 수 있도록 그 관행을 조정해야 했다.”라는 꽤 수준 높은 답변을 내놓았다.

그렇지만 어쩐지 공허함이 느껴졌다. 답변에 와닿는 느낌도, 예시도, 실생활에 기반한 근거도 없었던 까닭이다. 챗GPT는 달변가였고, 자신의 생각을 말로 잘 읊었다. 바로 여기서 오늘날 디지털 정보에서 드러나는 문제를 발견할 수 있었다. 물론 챗GPT는 디지털 시대의 사람들이 방대한 정보에 둘러싸여 있다는 점, 언론인이 소셜미디어에 존재하는 정보의 정글을 다룰 줄 알아야 한다는 점, 소셜미디어에 새로운 기삿거리와 기삿거리를 찾을 수 있는 새로운 도구가 가득하다는 점 등 유용한 사실도 여러 지적하기는 했다.

나는 운 좋게도 끊임없이 변모하는 디지털 환경에 대응하기 위해 뉴스룸이 어떤 자세를

타이스 세뉴

취해야 하는지를 멀리서 찾아볼 필요가 없었다. 나는 2009년에 설립된 프랑스 24 옵저버스(FRANCE 24 Observers) 팀과 지난 3년간 협업한 바 있다. 당시 옵저버스는 “협력적 언론활동(collaborative journalism)”을 토대로 하는 프로젝트를 발족했고, 이를 통해 많은 이가 온라인에서 보거나 본인이 직접 촬영한 정보, 사진, 비디오로 우리에게 연락했고 팀원은 언론인으로서 이러한 이야기를 공유할 수 있었다. 현재 전 세계에서 활동하는 “옵저버스” 팀원은 5,000명 이상에 달한다. 이들은 왓츠앱(WhatsApp), 트위터(Twitter), 페이스북(Facebook), 이메일 등을 통해 수백 명의 사람으로부터 기삿거리를 접하고, 프랑스어, 영어, 스페인어, 아랍어, 페르시아어, 중국어로 제보자와 소통 가능하다.

나의 경우 최근에 콩고민주공화국 동부 지방의 치안 사건을 다룬 적이 있다. 이 사건은 옵저버스 팀원이 이투리(Ituri) 지방에서 일어난 끔찍한 학살 사건을 영상으로 촬영한 뒤 왓츠앱을 통해 전달하면서 드러났다. 동일한 영상이 이미 온라인에서 돌아다니고 있던 상태였다. 그렇지만 옵저버스 네트워크와 소정의 교차 검증 및 인터뷰 기법을 이용한 덕분에 이투리 학살은 진위 여부가 확인되지 않은 단순한 온라인상의 이미지가 아니라 큰 영향력을 가진 뉴스 기사로 탄생할 수 있었다. 소셜미디어에는 공유하고픈 사연이 있지만 널리 퍼뜨릴 만한 기술, 언론화 능력, 법적 정당성을 확보 또는 보유하지 못한 전 세계 수많은 사람들이 존재한다. 이 때문에 언론인은 소셜미디어상의 정보를 검증, 교차 확인, 스토리텔링, 분석 등 작업을 거친 후 뉴스 콘텐츠로 전환하는 방법을 자연스럽게 터득하게 되었다. 이러한 변화는 뉴스 이용자에게 언론이란 무엇인가를 생각하게 만들었다.

새로운 언론 유형이 도입된 덕에 언론인은 자유롭게 이동하거나 활동하기 어려운 장소에서도 보도할 수 있게 되었다. 말리, 부르키나 파소 혹은 이란 등 지역을 그 예로 들 수 있는데, 이란에서 마사 아미니(Mahsa Amini)가 사망한 이후 동료 기자인 에르샤드 알리자니(Ershad Alijani)는 계속해서 이란의 내부 사정을 알린 바 있다. 이란의 한 제보자가 사진을 촬영한 뒤 뉴스룸으로 제보하면서 에르샤드는 프랑스-이탈리아 회사의 산탄총

타이스 세뉴

탄피 제보 방법을 조사할 수 있었다. 이후 그는 이란, 프랑스, 유럽 내부의 소식통과 디지털 수단을 이용해 이란 국내에서는 다루기 어려웠을 사실을 보도하는 데 성공했다.

예비 옵저버스 팀원에게 온라인으로 연락을 시도하는 경우도 종종 있다. 아시아 소식을 다루는 나의 경우가 여기에 속하는데, 아시아에는 아프리카와 달리 프랑스 24 활동가와 옵저버스 팀원의 수가 적은 까닭이다. 나는 온라인에서 연락을 취하는 등 방법을 통해 트위터상의 여성혐오 행태에 맞서 싸우는 페미니스트 운동가부터 인종차별이나 종교차별에 대응하는 외국인 학생에 이르기까지 다양한 제보자를 구할 수 있었다.

오픈소스 인텔리전스(OSINT)를 이용한 새로운 영역에서의 도전

언론인이 디지털 시대를 활용하는 또 다른 방법으로는 새로운 디지털 도구를 사용한 심층 보도를 들 수 있다. 오픈소스 인텔리전스 역시 옵저버스 업무에서 중요한 부분을 이룬다. 다수의 중국 어선이 갈라파고스 제도 연안에서 조업하던 사실이 보도되지 않았던 당시, 동료 기자인 리젤롯 마스(Liselotte Mas)가 이 사실을 조사한 적이 있었다. 어떻게 취재했을까? 먼저 그녀는 해변에서 중국제 플라스틱 공병과 쓰레기 조각이 늘어나고 있다고 제보한 섬 주민으로부터 여러 영상 자료를 확보했고, 이 정보를 “글로벌 피싱 워치(Global Fishing Watch)”와 같은 선박 추적 도구와 함께 사용하여 중국 어선이 불법 조업을 하고 있다는 사실을 확인할 수 있었다. 옵저버스는 제보자 정보를 확인하기 위해 위성 영상도 자주 사용하고 있다. 예를 들어, 나는 여러 마을이 화재로 소실됐다는 제보를 교차 참조하기 위해 존실시간으로 화재 실황 정보를 제공하는 NASA 지도인 “FIRMS”를 사용한 적이 있다.

게시 영상을 지속적으로 검증하는 과정에서 옵저버스는 국제사실확인네트워크(IFCN)에서 인정한 사실확인 전문성도 획득할 수 있었다. 그뿐만 아니라 사실확인 절차에 뉴스 이용자도 참여할 수 있도록 도모하는 중이다. 사실확인 모든 언론인이 가장 기본적으로 그리고 반드시 해야 하는 작업이다. 그렇지만 사실확인을 거친 후 진실을 공유하는 방법을 이해하도록 사람들을 교육하는 작업도 필요하다. 지난 수년에 걸쳐 딥페이크, 최근에는 AI 생성 이미지 등 사실을 왜곡할 수 있는 새로운 문제가 일어나고 있기 때문이다.

타이스 세뉴

협력적 언론활동과 사실확인 모두는 언론인이 오늘날의 미디어 생태계에서 접근성과 신뢰를 유지하는 데 있어 중요한 역할을 한다. 아울러 이 둘은 언론매체의 위세가 한물갔다고 생각하는 일반 대중에게서 언론의 신뢰도를 유지하거나 회복시키는 역할도 한다.

드론 조종사와 같은 현대 언론인의 삶

옵저버스 팀에서 쌓은 경험은 디지털 세계에서 일할 때 어떤 문제가 있는지 찾아내는 데 도움이 되었다. 현대 언론의 특징으로 실제로 현장에 가지 않고도 현장에 있는 것처럼 행동할 수 있다는 점을 들 수 있는데, 결국 언론인은 전 세계에서 제보되는 잔혹한 영상과 증거 자료를 끊임없이 접하게 된다. 가령, 파리 사무소에 얹은 채로 하루는 콕스 바자르(Cox's Bazar)에서 일어난 대형 화재로 실의에 빠진 한 난민의 이야기를 듣고, 그 다음 주에는 생명의 위협을 받는 고마(Goma) 지역 난민의 이야기를 듣는 상황이 일어나곤 한다. 물론 이러한 비극을 현장에서 실제로 접하는 것이 더 자극적이겠으나, 물리적으로 멀리 떨어져 있는데도 이러한 상황을 매일 들어야 하는 과정에서도 정신적 고통이 수반된다. 이 문제는 뉴스룸이 고민해야 할 부분일 것이다.

이와 같은 현대 언론인의 삶을 보다 보면 전쟁터에서 죽음과 트라우마를 마주하다가 저녁이 되면 평화로운 일상으로 돌아오는 미국의 드론 조종사가 떠오른다. 이들은 외상 후 스트레스를 경험할 뿐만 아니라 임무시간과 사생활 사이의 간극을 받아들이는 데 어려움을 느낀다. 전 세계 제보자와 소통하는 언론인들은 군인처럼 하루 종일 전쟁을 치르지는 않지만, 우선으로 처절한 상황을 끊임없이 제보받고 있다.

동료 언론인 중 일부는 현장에 파견되어 직접 보도하는 것만이 “진정한 언론”이라고 주장한다. 탁상 언론을 경멸하는 “journalism assis”라는 프랑스어 표현까지 존재한다. 하지만 나는 탁상 언론 수준을 넘어 디지털 세계를 통해 새로운 언론 형태를 창출하고 언론인이

타이스 세뉴

전 세계 모든 곳의 소식을 전할 수 있는 방식에 더 많은 사람이 관심을 가지고 탐구해 주길 희망한다.



이가혁

JTBC
기자
한국

학력

- ◎ 미국 애리조나주립대 크롱카이트 저널리즘 스쿨 연구원 (풀브라이트 험프리펠로우십)
- ◎ 서울대학교 영어교육학 학사

주요경력

- ◎ JTBC 아침뉴스 앵커 (현재)
- ◎ JTBC 팩트체크팀장
- ◎ JTBC 법조팀 기자
- ◎ 중앙일보 사회부 기자

수상경력

- ◎ 2022년 8월 제166회 한국방송기자연합회 이달의 기자상 취재보도부분
- ◎ 2016년 11월 제315회 한국기자협회 이달의 기자상 취재보도1부문

저서

- ◎ <그날 그곳 사람들> (한국판 2017, 대만판 2019)

[디지털 시대 뉴스룸의 리더십 - 더욱 많은 것이 요구되는 자리]

우선 이번 토론 제목 중 '디지털 전환'이라는 표현에 따지를 걸어본다. 미디어 관련 과거 기사를 검색해보니 대한민국 언론계에 '디지털 전환'이라는 화두가 등장한 게 10년은 족히 넘었다. 이제는 '디지털 전환'이라는게 현재 상황에 걸맞지 않은 표현 아닐까? 최근 JTBC에 입사한 신입 기자의 수습 교육의 첫 순서는 디지털 뉴스룸 실무 교육이었다. 현장 취재 실무, 오디오 녹음, 현장 중계 실습 같은 기존 방송 업무 교육보다 앞서 디지털 콘텐츠 생산과 유통 관련 교육을 최우선으로 받고 기자생활을 시작하는 것이다. 이들에게 디지털은 과거의 어떠한 형태에서 '전환'되는 목표지점이 아니라, 언론활동의 시작점이자 끝, 전부다. 그러나 아직도 '디지털 전환'이 활발한 토론 이슈인 것도 현실이다. 그만큼 오래 전부터 고민해왔지만 아직도 실현이 어렵고 앞으로도 갈 길이 많이 남은, 참 어려운 과제다.

■ '모바일'과 '현장' - JTBC의 디지털 사례를 중심으로

JTBC가 가장 우수한 사례라고 확인할 수는 없지만 현재 대한민국 언론사 통틀어 다양한 시도를 활발하게 하고 있는 언론사 중 하나라고 자평한다. 최근 JTBC 보도국은 '모바일'에 집중하고 있다. 크게 숏폼(Short-form video)과 미드폼(Mid-form video) 형식으로 영상을 제작한다. 이를 다양한 소셜미디어 플랫폼으로 유통해 뉴스 소비자와의 접점을 늘리고 있다.

우선 '뉴썩'(짧게 썩 보는 뉴스라는 뜻)이라고 이름 붙인 숏폼은 1분 남짓으로 구성된다. 기자가 스마트폰 하나로 간단하게 세로형 뉴스 콘텐츠를 촬영한다. 이 짧은 세로형 영상에서 가장 중요한 세일즈 포인트는 '현장'이다. 국회 회의장 내, 정부 청사 내, 우크라이나 전쟁터, 대형 산불 현장 같이 유튜브(이제는 언론인의 라이벌로 여겨지도 하는 콘텐츠 제공자)가 접근하기 쉽지 않은 핵심 현장에서 기자가 생생하게 소식을 전해야 한다. 기자가 마치 친구에게 영상통화를 걸어 설명하듯이 어려운 사안을 최대한 알기

이가혁

쉽게 전달하는 것도 필수다. 이렇게 현장 기자가 촬영한 영상은 보도국에서 근무하는 PD와 편집자가 신속하게 후반 작업을 해 실시간으로 JTBC 보도국이 운영하는 유튜브, 인스타그램, 틱톡 등 다양한 플랫폼에 공급한다. 뉴스이 지속가능하려면 촬영과 제작 모두 속도감 있게 이뤄져야한다.

미드폼 '뉴딤'은 1분 정도 길이의 숏폼과 2분 정도로 제한된 TV 리포트로 소화하기 어려운 깊은 내용을 담기 위해 탄생했다. 설명형 뉴스 콘텐츠다. 어느 사안에 대해 100개를 취재했다더라도 리포트에 담을 수 있는 내용은 10개도 안 되는게 현실이다. 취재 기자는 이런 아쉬움을 미드폼을 통해 달랠 수 있다. 동시에, 뉴스 소비자는 기자의 깊이 있는 취재 내용이 녹아있는 질 좋은 콘텐츠를 손쉽게 접해볼 수 있다. JTBC는 '뉴딤'을 위해 보도국 내 간단한 녹화 장비와 조명이 갖춰진 1인용 스튜디오를 설치했다. 기자가 스스로 언제든 비어있는 스튜디오에 들어가 스스로 카메라를 켜고 촬영하면 된다. 이 역시 편집과 자막 같은 후반 작업이 따라야하지만 전담 인원이 최소한의 작업을 한 후 신속하게 다양한 플랫폼으로 유통한다.

■ 디지털 시대 뉴스룸의 리더십 - 더욱 많은 것이 요구되는 자리

JTBC 보도국을 비롯해 많은 언론사가 모바일 전략에 집중하고 있다. 언론사마다 끊임없이 그리고 신속하게 콘텐츠를 공급하기 위한 방안을 고민하고 있다. 단순히 '구성원의 적극적인 동참'만 주문하기에는 경쟁이 치열하고 기자에게 주어진 업무가 이미 많기 때문이다. 그렇다면 뉴스룸 조직은 어떻게 굴러가야하는 것일까?

결승점을 바꿔야한다. 다시 말해, 저녁 프라임타임 메인뉴스(신문사의 경우 다음날 새벽 발행할 종이신문)만을 위해 한 방향으로 뛰던 조직 업무 구조에서 벗어나야 한다. 모바일 콘텐츠를 공급하는 업무는 일부 '디지털 전담 기자'가 할 일이라는 인식에서 벗어나야 한다. 모든 기자가 '디지털 기자'로 변신해야 한다. 이를 위해선 뉴스룸의 최고 결정권자가 '모바일 퍼스트'에 공감하고, 지속적으로 중간관리자와 현장 기자 모두에게 '메인뉴스를

이가혁

목표로 일하지 말라'는 메시지를 전달해야한다. JTBC를 비롯해 모바일 뉴스 시장에서 일정한 성과를 내고 있는 뉴스 조직의 경우 'TV 뉴스가 가장 중요하고, 모바일 콘텐츠는 부수적인 것'이라는 개념이 통하지 않는다. 디지털 영역에 대해서도 기민하게 지시가 내려오고 의사결정이 이뤄지고 있다.

그간 성공적인 뉴스룸 리더십의 전형을 꼽자면 신속하고 정확하게 판단하는 리더십, 카리스마를 바탕으로 현장까지 일사분란하게 움직이게 하는 리더십이라 할 수 있다. 전쟁터의 장수 같은 면모가 뉴스룸 리더십의 표상이었다고 할 수 있다. 하지만 디지털 시대의 뉴스룸 리더는 이 전통적인 표상을 갖추면서도 동시에 더 많은 걸 기대받는 '참 힘든 포지션'이 됐다. 세대를 뛰어넘어 최신 트렌드에 관심을 기울여야하고, 그간 뉴스 수용자라고 인식했던 집단이 아닌 '전혀 다른 집단'을 상대로도 판단하고 결정해야하는 자리가 됐다.

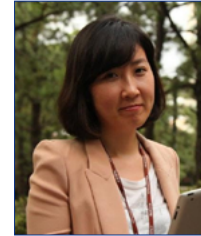
첫째, 디지털 사용자(또는 새로운 의미의 뉴스 수용자)에 대한 명확한 이해가 필요하다. 언론사마다 여러 디지털 지표들 통해 사용자를 분석하는 조직이 있다. 그 분석을 정기적으로 받아보며 모바일에서 우리의 콘텐츠를 사용하는 사람의 반응을 적극적으로 살피고 이를 콘텐츠 생산·공급자인 뉴스룸 직원에게 전달해야하는 건 결국 뉴스룸 리더의 몫이다. '결정권자의 취향'이 아니라 '객관적인 데이터'에 따라 작동하는 뉴스룸이 되기 위한 첫 걸음이다.

둘째, 조직의 '화학적 결합'을 위해 더욱 발 벗고 나서야한다. 전통적인 뉴스룸은 비교적 균질적인 집단이었다. 그러나 디지털 시대의 뉴스룸은 다양한 직군의 조직원이 아슬아슬하게 혼합된 조직이다. 더 이상 기자가 주 구성원이 아닌 조직이다. 서로 무슨 일을 하는지도 쉽게 알기 어려운 사람들이 한 곳에 모여 있는 경우도 많다. 게다가 디지털을 바라보고 이해하는 '세대차이'도 극심해지고 있다. 최근 입사하는 대학을 갓 졸업한 신입 직원들은 레거시 미디어 사용자가 아니다. 신문 구독은커녕 저녁

이가혁

TV메인뉴스를 챙겨보는 습관조차 익숙지 않은 경우가 허다하다. 하지만 부서에서 이들과 함께 일하는 나머지 절반의 조직원은 여전히 '우리의 최고 상품은 저녁 메인뉴스'라고 여기던 시절 언론인이 됐고, 여전히 그 시절의 업무 프로세스가 익숙하다. 이렇게 양분된 직원들을 어떻게 잘 이끌어갈 수 있을지, 직원 간 원활한 소통을 어떻게 끌어낼 것인지도 결국 리더에게 주어진 숙제다.

발제자



류현정

조선일보
디지털기획팀장
한국

학력

- ◎ 연세대 언론홍보영상학부 졸업
- ◎ 북한대학원대학교 석사 졸업, 박사과정

주요경력

- ◎ 전자신문 기자
- ◎ 조선비즈 정보과학부 부장/실리콘밸리 특파원
- ◎ IT조선 취재본부장/마이크로소프트웨어 편집인
- ◎ 조선일보 디지털 기획팀장
- ◎ 한국IT기자클럽 총무
- ◎ 리눅스재단 방문 기자

수상경력

- ◎ 북한대학원대학교 최우수 논문상
- ◎ 한국기술사협회 공로 감사상

저서

- ◎ 특별 기획 - 4차 산업 혁명 : 로그인 투 매트릭스
- ◎ 특별 기획 - 녹색 성장 리포트
- ◎ 슈퍼펀드 (2020 · 감수)
- ◎ 시나리오 한반도 2019~2029 (2019 · 공저)

발제자

- ◎ 위클리비즈 테크트렌드 2018 (2018 • 공저)
- ◎ 산업화는 늦었지만, 정보화는 앞서가자 (2016 • 공저)
- ◎ 기계와의 경쟁 (2013 • 공역)
- ◎ 에릭 슈미트 (2011 • 공저)
- ◎ 구글 vs 네이버, 검색대전쟁 (2008 • 공저)

류현정

[디지털 전환시대의 리더십과 언론의 미래]

서론

세계기자대회 2023이 열리는 이곳, 서울 광화문은 7년 전 프로 바둑 기사 이세돌과 인공지능 알파고가 세기의 대전을 벌였던 역사적인 장소다. 당시 나는 시합 현장을 취재하는 기자였다. 오랫동안 정보기술(IT) 분야를 취재한 기자에게도 이세돌 프로의 첫 경기 패배는 충격으로 다가왔다. 알파고의 승리를 예측했음에도 불구하고 기사는 마치 인류 전체가 기계에 패배한 것을 목격한 듯 고개를 떨구었고 태어난 지 10개월 안 된 딸을 떠올렸다. ‘딸은 평생을 인공지능과 더불어 살아가겠구나…’.

‘챗 GPT’를 경험한 우리 모두는 안다. 인공지능과 더불어 살아가는 것은 올해 7살이 된 나의 딸과 같은 다음 세대의 이슈가 아니라 바로 현재 인류가 직면한 새로운 과제라는 것을 말이다. 디지털 컴퓨터의 아버지라고 불리는 클로드 섀넌(Claude Shannon)이 메시지를 수학적으로 처리하는 방법을 고안한 지 불과 80여년 만에 인류는 인간의 육체 노동을 대신해주는 제1의 기계 시대를 지나 인간의 정신 노동을 대신해주는 제2의 기계 시대에 인류가 진입하고 있다.

본론

오늘날 디지털 전환 시대의 리더십과 저널리즘의 미래는 ‘인공지능 대전환 시대의 리더십과 저널리즘의 미래’다. 바둑이라는 특수한 영역에서 잘하는 인공지능이 아니라, 인간이 고군분투해 온 거의 모든 영역에서 출중한 실력을 보여주는 범용 인공지능(artificial general intelligence, AGI)이 우리 곁에 성큼 다가왔고 그 진화 속도는 더욱 빨라지고 있다. 정보기술 분야를 취재해온 기자로서, 또 회사의 디지털 전략을 맡은 한 사람으로서 인류 역사의 변곡점을 직접 관찰하고 체험하며 적응하는 것은 무척이나 떨리는 일인 동시에 막중한 책임감을 느끼게 하는 일이다.

이 대전환기의 리더십은 첫째, 미디어 업계의 집요한 혁신과 둘째, 그 어느 때보다

류현정

엄중해진 저널리스트로서의 본질적인 책무, 이 두 가지로 요약된다. 바로 여기에 저널리즘의 미래도 있다.

이제 미디어 업계의 혁신은 ‘빠른 실행’, ‘기자, 개발자, 디자이너 협업’, ‘효율적인 데이터베이스 관리’이라는 디지털 기업의 성공 방정식을 답습하는 수준을 넘어서야 한다. 미디어는 인공지능을 활용한 과감한 업무 개선을 통해 단순한 글쓰기를 비롯한 각종 잡무를 획기적으로 줄이고 저널리스트들이 팩트 기반의 오리지널 스토리를 만드는 데 집중할 수 있도록 전반적이고 근본적인 프로세스를 개선에 착수해야 할 것이다.

‘chronicle’ ‘telegraph’ ‘post’ 등 미디어 사명 뒤에 붙은 단어들이 잘 보여주듯 기술은 언제나 스토리 형식과 유통의 변화를 만드는 동인이었다. 인공지능 기술이 가져올 변화는 종교 혁명과 근대 국가 출현으로 이어진 인쇄 혁명 그 이상이다. 스토리 제작과 유통, 비즈니스 모델에 중대한 변화가 일어날 것이 분명하다. 내가 존경하는 한 저널리스트는 범용 인공지능의 등장으로 모든 웹사이트는 다시 설계되어야 할 것이라고 말했다.

인공지능 시대 저널리스트의 본질적인 책무는 실로 막중하다. ‘발렌시아가 패딩 입은 교황’ ‘체포된 것처럼 보이는 트럼프 대통령’ ‘루이비통 패션쇼에 선 저커버그 메타 CEO’ 등 이미 인공지능을 활용한 가짜 뉴스가 온라인에서 무차별적으로 확산하고 있다. 인공지능이 필연적으로 가져올 가짜 뉴스의 홍수 속에서 훌륭한 저널리스트들이 만드는 팩트 기반의 저널리즘은 인류를 보호할 최후의 보루이자 높은 가치 그 자체가 될 것이다. 팩트 기반의 뉴스가 없다면, 인공지능이 내뱉을 말들은 가짜에 가짜를 곁한 쓰레기장에 불과하다는 것을 우리 모두는 알고 있다.

저널리스트들은 인류 실존과 기술과의 관계에 대해서도 폭넓게 관심을 갖고 주의를 환기해야 한다. 인공지능 때문에 수많은 일자리가 사라지고 생겨날 것이며 20세기 산업화 시대에 만든 교과과정은 쓸모 없게 되어 아이들을 키우는 부모들의 걱정이 커져 갈 것이다. 복지 정책의 대 수술이 필요할 수도 있고 사이버 대전 부상 때문에 국방의 범위가 크게 넓어질 수도 있다. 인공지능이 놀라운 과학적 발견을 이어가는 데 낡은 규제가 발목을 잡는 일도 빈번하게 일어날 것이다. 저널리스트가 취재해야 할 영역이 폭발적으로 증가한다는 뜻이다. 최근 파이낸셜타임스(FT)가 인공지능 담당 에디터를 신설한 것은 주목할 만한 일이다.

류현정

저널리스트의 권력에 대한 감시는 여전히 중요하다. 정치 권력이든, 사회 권력이든, 플랫폼 권력이든 권력이 입력 데이터를 조작하면 인공지능도 조작된 데이터를 기반으로 우리한테 다가올 것이다. 독재자와 테러리스트들이 인공지능을 악용할 수도 있다. 샘 올트만 오픈AI CEO는 “핵 전쟁의 새벽이 왔다”라는 표현으로 인공지능이 가져올 최악의 시나리오에 대한 두려움을 감추지 않았다.

역사의 중대 기로에 서 있는 인류에게 무엇보다 필요한 것은 전방위적인 대화다. 윤리학자, 컴퓨터 과학자, 법학자, 심리학자, 역사학자 등 서로 다른 분야의 사람들 간 대화를 이끌고 대중에게 소개하며 안전한 인공지능을 위한 프로토콜을 만드는 데 저널리스트의 역할은 아무리 강조해도 지나치지 않다고 할 수 있겠다.

전 세계 미디어가 국제적으로 협력하는 것도 중요하다. 전 지구적, 전 인류적 문제를 다루는 저널리스트들이 세계의 지혜를 모으는 데 서로 도와주어야 한다. 인공지능의 발전으로 언어의 장벽이 사라진 세상이기엔 충분히 가능한 일이다.

인공지능을 주도하는 빅 테크 기업들이 저널리스트가 만든 콘텐츠에 대한 정당한 대가를 제공하도록 요구하는 데에도 미디어가 서로 협력해야 한다. 미디어는 또 가짜 뉴스 홍수 시대의 마지막 보루를 지키기 위해 저널리즘 기금을 확보하는 일에도 힘을 모아야 한다. 이것이 범용 인공지능 시대에 인류를 위한 규범을 만드는 한 과정이다.

결론

범용 인공지능은 인류의 모든 업무 형태를 획기적으로 바꿔 놓을 것이고 인류가 이제껏 달성한 적이 없었던 효율과 통찰의 세계로 안내할 것이다. 기후변화 등 인류가 해결해야 할 복잡다단한 문제를 탐구하는 데 필요한 시간을 획기적으로 줄여줄 것이다.

동시에 최근 2000명이 넘는 석학과 컴퓨터 대가들이 GPT-4보다 강력한 인공지능 시스템에 대한 훈련을 최소 6개월 동안 중단하자고 한 긴급 제안이 보여주듯 범용 인공지능은 인류가 오랜 세월을 걸쳐 정립해왔던 질서를 파괴하며 모두를 디스토피아의 세계로 내몰 수도 있다.

류현정

인류의 운명은 결코 정해진 것이 아니라 우리 모두가 함께 만들어 가는 것이다. 미국 제3대 대통령 토머스 제퍼슨은 “언론 없는 정부와 정부 없는 언론 중에서 선택을 하라면 주저 없이 정부 없는 언론을 택하겠다(Were it left to me to decide whether we should have a government without newspapers, or newspapers without a government, I should not hesitate to prefer the latter.)”고 했다. 현대 민주주의 설계자들에게 ‘언론 없는 범용 인공지능’과 ‘범용 인공지능 없는 언론’ 둘 중 하나를 택하라고 해도 그들은 주저 없이 후자를 택할 것이다. 언론 없는 범용 인공지능이야 말로 인류가 기계에 진짜 패하는 디스토피아의 길이기 때문이다.

발제자



아누파 쿠리안 머쉬드

Gulf News
디지털 콘텐츠 기획 선임 편집자
아랍에미리트

주요경력

- ◎ Gulf News 디지털 콘텐츠 팀, 유니크한 콘텐츠를 기획
- ◎ Gulf News e-commerce 개설 및 관리
- ◎ 윤리 정책 및 소셜 미디어 개발 및 구현
- ◎ Gulf News 태블릿 에디션 제작 및 출시
- ◎ 구독자 데스크, 커뮤니티 저널리즘 네트워크, 인턴십 설립
- ◎ Gulf News 최초의 고등교육 주간지 편집자

아누파 쿠리안 머쉬드

[AI 시대의 뉴스룸 리더십과 저널리즘]

이 발표를 준비하다가 한 가지 흥미로운 경험을 했다. 챗GPT에 뉴스룸이 직면한 도전과제가 무엇인지 물었는데, 그동안 내가 겪은 경험을 바탕으로 생각해 낸 답변과 상당히 비슷한 종합 답변을 다음과 같이 제시한 것이다.

디지털 진화: 새로운 기술과 트렌드를 받아들이고 도입하는 것, 새로운 플랫폼을 탐색하고, 그 플랫폼을 넘나드는 독자층의 움직임에 적응하는 것. 이는 이미 지난 10년간 술하게 겪어 온 과정으로, 그 속도는 줄어들 기미가 보이지 않는다. 어느 순간 쉽게 지칠 수 있는 상황인 만큼, 뉴스룸의 리더십이 더욱 중요하다. 뉴스룸 전략의 중심에 혁신이 있다면, 다른 것은 자연스럽게 따라오기 마련이다. 걸프뉴스는 이를 일찍이 깨달았고, 지금까지 흔들림 없이 추구해 왔다. 우리는 그렇지 않을 경우 뉴스룸이 결국 문을 닫게 될 것이라는 점을 잘 알고 있다. 세상은 계속해서 움직일 것이고, 업계 리더인 우리는 그러한 상황이 발생하는 것을 용납할 수 없다.

가짜뉴스와 잘못된 정보: 그 자체로 무서운 생명력을 지닌 가십, 소문, 오피니언 등이 소셜 미디어 플랫폼이나 왓츠앱과 같은 메신저 앱을 통해 대중심리를 자극하고 있다. 기존 언론에 대한 암묵적인 신뢰는 더 이상 찾아보기 힘들다. 많은 사람은 전통적인 언론이 보도하는 콘텐츠에는 숨겨진 의도나 근본적인 편향이 담겨 있으리라 생각한다. 그만큼 각종 음모론을 더 빠르게 믿기도 한다. 그들을 타할 수 있을까? 그렇지 않다. 언론사의 불투명한 보도 방식에 관한 사례는 전 세계적으로 찾아볼 수 있다. 하지만 투명성이나 책임성 같은 저널리즘의 기본 원칙을 핵심 전략으로 삼은 뉴스룸이라면 걱정할 필요가 없다. 신뢰는 만들 수 있다. 진실이 하는 일이 그렇다.

재정적 지속가능성: 프로그래매틱 광고 수입은 보잘것없고, 디스플레이 광고 경쟁은 치열하다. 그만큼 새로운 수익 모델을 개발할 필요가 있다. 그렇지 않을 경우 완전한

아누파 쿠리안 머쉬드

투명성을 확보하기 어려울 수 있다. 광고 콘텐츠와 보도 콘텐츠를 구분하는 섬세한 경계가 모호해질 수 있다는 뜻이다. 일부 국가에서는 정치와 사회 구조가 영향을 주기도 한다. 그렇다면 뉴스룸은 결국 이용당하는 것 외에 할 수 있는 일이 없는 것일까? 뉴스룸 리더십이 분명한 비전을 갖고 있고, 뉴스룸 경영진이 투자와 구축의 필요성을 이해한다면 그렇지 않다. 바로 지금 우리는 새로운 저널리즘 시대의 기반을 쌓아가고 있다. 구조가 취약하면 불가능한 일이다. 뉴욕타임스를 예로 들어보자. 과거에서 배운 것을 미래에 투자한 경영진에 관한 전형적인 이야기다. 그들은 심각한 재정적 어려움 속에서도 내일을 구축하려면 오늘 그 비용을 지불해야 한다는 사실을 결코 잊지 않았다.

뉴욕타임스의 가장 큰 성공 요인은 온라인 기사 유료화, 즉 디지털 구독 제도다. 사실 이는 사람들이 OTT 플랫폼은 돈을 주고 구독하면서 뉴스는 돈 주고 읽지 않으려는 지금과 같은 시대에 운영하기 어려운 모델이다. 걸프뉴스도 비슷한 경험을 하고 있다. 1년 넘게 운영하고 있는 유료 구독 서비스의 가입율과 전환율, 이탈율이 글로벌 표준을 뛰어넘는다. 이것이 가능한 이유는 무엇일까? 뉴스룸의 리더십, 특히 CEO와 편집장이 하나의 비전으로 단합했기 때문이라고 생각한다. 위에서부터 아래로, 한 치의 흔들림이 없는 꾸준한 소통이 이뤄졌기 때문이다.

다양성: 우리는 뉴스룸이 지역사회의 구성을 반영해야 한다고 믿지만, 동서양 구분 없이 그렇지 않은 경우가 빈번하다. 이 경우 다양한 관점을 접목하지 못한 콘텐츠가 생성될 가능성이 있다. 그렇다면 보도되는 내용은 모두 특정한 편향을 반영할까? 뉴스룸의 중심이 바로 서 있어 부족한 부분을 인지하고 그 허점을 채우려는 모두의 단합된 노력이 있다면 그렇지 않다. 이 역시 뉴스룸 구성원들이 더 많은 것을 달성하도록 영감을 주는 리더십의 역할이 중요한 이유다.

인공지능(AI): 사실 챗GPT가 제시한 답변에는 하나의 중요한 요소가 빠져 있다. 전 세계 뉴스룸을 위협하는 핵심 주제로, 바로 챗GPT와 같은 새로운 AI 모델의 등장이다.

아누파 쿠리안 머쉬드

좀 더 자세히 설명하자면, 최근 한 매체가 걸프뉴스 아카이브에 있는 기사를 조금씩 변형해 자체 기사로 보도하는 일이 벌어졌다. 이 매체는 '저작권 침해'를 적용할 수 없을 정도로만 기사 내용을 수정해 내보냈다. 그 자체로 용납할 수 없는 일이었지만, 유료 구독을 기반으로 하는 우리 입장에서는 더욱 큰 문제였다. 해당 매체는 일부 기사를 챗GPT를 이용해 작성한다고 주장했다.

우리는 그 진위를 파악하기 위해 매체가 보도한 기사를 AI 텍스트 분류기에 돌려보는 등 조사에 나섰다. 결국 이 매체가 사용한 것은 우리가 흔히 아는 '복붙' 방식이라는 사실이 밝혀졌고, 기술은 아무 역할도 하지 않은 것으로 드러났다. 그저 뻔뻔한 절도 행위로, 우리는 대응을 준비하고 있다.

하지만 이런 종류의 표절 문제는 AI 생성 콘텐츠가 낳은 수많은 우려 사항 중 하나라는 점에 주목한다. 실제로 AI는 창의성과 대립하며, 팩트 체크가 아닌 데이터 취합 기술인 만큼 잘못되거나 편향된 정보를 생성할 가능성이 있다.

최근에는 한 PR 기업에서 어떤 테크 기업가가 챗GPT를 이용해 개발한 악성 소프트웨어를 입수했는데, 작동 방식을 시연할 테니 예방 차원에서 보는 것이 어떻겠냐고 나에게 제안해 오기도 했다.

이처럼 경종을 울리는 많은 일들은 우리가 그동안 수익을 창출하고 지속가능성을 확보하기 위해 끊임없이 진화하고 앞서 나가려 했던 노력이 결국 판도라의 상자를 연 것은 아닌지 생각하게 한다. 이는 브랜드의 생존, 나아가 저널리즘 수행 방식의 생존을 위한 싸움이다.

지난 3월 미국 국제언론인센터(International Center for Journalists)에서 챗GPT의 장단점을

아누파 쿠리안 머쉬드

분석한 글을 공개한 바 있다. 챗GPT가 특히 개념을 이해하거나 질문을 생성하는 차원에서 비영어권 출신 언론인에게 도움이 된다는 내용이 담긴 글이다. 단, 챗GPT가 말하는 것을 전적으로 신뢰해서는 안 된다는 단서가 붙었다. AI는 인간을 대체할 수 없기에 항상 사람이 확인과 평가를 하고 최종적인 주관적 결정도 사람이 내려야 한다. AI는 도구에 불과하며, 그저 도구로만 여겨야 한다.

이는 앞서 언급한 가짜 뉴스, 잘못된 정보, 콘텐츠 편향 등과 직결되는 문제다. 무엇보다 이 문제가 언론사의 리더십 및 저널리즘의 미래와 어떤 연관성을 갖는지 이해하는 것이 중요하다.

최초로 챗룸의 세계에 발을 들여놓고 이를 유리한 방법으로 활용할 방법을 고민한 언론 매체는 소셜 미디어, 정확히 말하자면 페이스북이다.

사실 우리는 수치상의 성장과, 뉴스를 얻기 위해 우리의 소셜 플랫폼을 찾는 독자층의 유기적인 구축 사이에서 무엇을 선택할지 오랫동안 깊이 고민했다. 결국 후자를 선택한 우리는 경쟁자들에 비해 더디게 성장했고, 특히 초반의 격차는 더욱 컸다.

하지만 우리는 알고리즘이 생성하는 자극성과 증폭 등 인위적인 조작 행위를 거부했다. 이러한 것들은 오래 지속될 수 없음을 경험을 통해 배웠기 때문이다. 양질의 콘텐츠는 플랫폼과 관계없이 살아남을 수 있고, 독자를 오도해서는 안 된다는 명확한 전략이 뒷받침돼야 한다.

시간이 지남에 따라 우리는 아랍에미리트에서 소셜 미디어 누적 이용자 수가 500만 명 이상인 유일한 언론사로 성장했고, 그 과정도 자연스럽게 이뤄졌다. UAE 전체 인구가 1,000만 명 이상(출처: 글로벌 미디어 인사이트, 2023)이라는 점을 고려하면 중동

아누파 쿠리안 머쉬드

지역에서 걸프뉴스가 지닌 리더십의 영향력을 명확히 가늠할 수 있다.

앞서 말한 것처럼, 결코 쉬운 일은 아니었다. 콘텐츠 중심의 전략을 일관성 있게 추진하면서 동시에 새로운 트렌드와 기술, 도구에 적응해야만 했기 때문이다. 저널리즘의 기본 원칙을 기반으로 한 꾸준한 혁신 관리, 이것이 핵심이라고 생각한다.

우리는 언제나 모든 정보의 진위를 확인하고 검사했으며, 편향을 제거하고 다수의 출처에서 이중으로 정보를 얻었다. 그 사이 경쟁자들이 무엇을 하는지는 상관이 없었다.

이 모든 것을 한 개의 팀이 혼자서 다 해낼 수 있었을까? 그렇지 않다. 우리가 성공한 이유는 최고 경영진부터 말단 직원까지 일관성 있는 사고방식이 하나의 줄기를 타고 흘러 퍼져 나갔기 때문이다.

바로 여기에 뉴스룸과 더 나아가 저널리즘의 미래를 좌우할 핵심적인 진실이 담겨있다. 언론사와 투자자, 언론인, 재정 및 마케팅 등 지원 부서 모두 하나의 박동에 맞춰 각자의 기능을 수행해야 한다. 그리고 신뢰할 수 있는 양질의 콘텐츠로 브랜드와 리더십을 지탱한다는 최종 목표를 향해 함께 걸어가야 한다.

많은 도전 과제와 예상치 못한 변수, 그리고 성공이 있는 이 흥미진진한 여정에 모두가 참여하도록 영감을 주는 것이 리더의 역할이다.

이는 디지털 시대에 더욱 빛을 발하는 진리라고 생각한다. 기사를 보도할 때는 투명성, 책임성, 진실에 관해 이야기하면서 광고나 마케팅 콘텐츠는 그 정반대의 목적을 추구해서는 안 된다. 그리고 무슨 일이 있어도 저널리즘의 기본 원칙은 지켜야 한다. 모든 팩트를 확인하고, 출처를 이중으로 확보하며, 육하원칙의 모든 요소에 답할 수 있어야 한다.

아누파 쿠리안 머쉬드

라틴어에 '하나를 위해, 모두는 하나를 위해(Unus pro omnibus, omnes pro uno)'라는 말이 있다. 미래 뉴스룸 성공의 핵심은 바로 여기에 있다.



2023 세계기자대회

WORLD JOURNALISTS CONFERENCE 2023

24(Mon) - 29(Sat) April 2023



2023 세계기자대회

특 강 표

- 약력
- 발표자료

발제자



권성민

퍼블리시 대표이사
한국

학력

- ◎ Tripoli International College (트리폴리, 리비아)
- ◎ St. Stithians Boys' College (요하네스버그, 남아프리카 공화국)
- ◎ University of British Columbia (밴쿠버, 캐나다)
- ◎ B.A. IT Olivet University (샌프란시스코, 미국)

주요경력

- ◎ 사업개발 총괄이사, IBT Media (뉴욕, 미국)
- ◎ 대표이사, IBTRADE LLC (뉴욕, 미국)
- ◎ 발행인, 이코노타임즈 (서울, 대한민국)
- ◎ 발행인, 토크포스트 (서울, 대한민국)
- ◎ 대표이사, 퍼블리시 (서울, 대한민국)

수상경력

- ◎ 'Best Digital Media Startup' award by WAN-IFRA (세계신문협회)

주요저서

- ◎ 퍼블리시 프로토콜 (책)



2023 세계기자대회

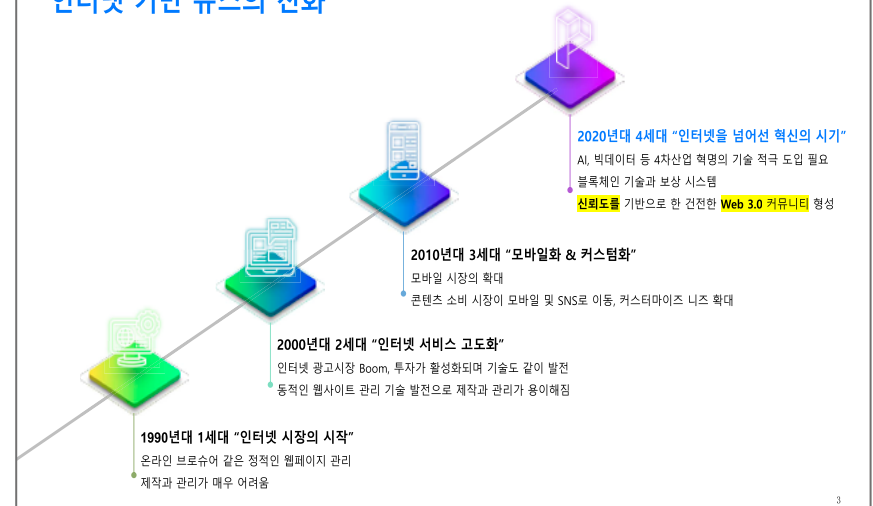
블록체인 기반의 뉴스 생태계

We make news non-fungible.



Copyright © 2023, PUBLISH Inc. All Rights Reserved.

인터넷 기반 뉴스의 진화



CONTENTS

- 現 인터넷 기반 뉴스 생태계
- 한계점과 해결책
- 블록체인 모델과 사례들
- 로드맵
- 퍼블리시 소개



Web 1.0

읽기 (Read)



Web 2.0

읽기 (Read)
쓰기 (Write)



Web 3.0

읽기 (Read)
쓰기 (Write)
소유 (Own)

정보

자본

現 인터넷 기반 뉴스의 진화



미디어의 미래는 토큰화에 있다.

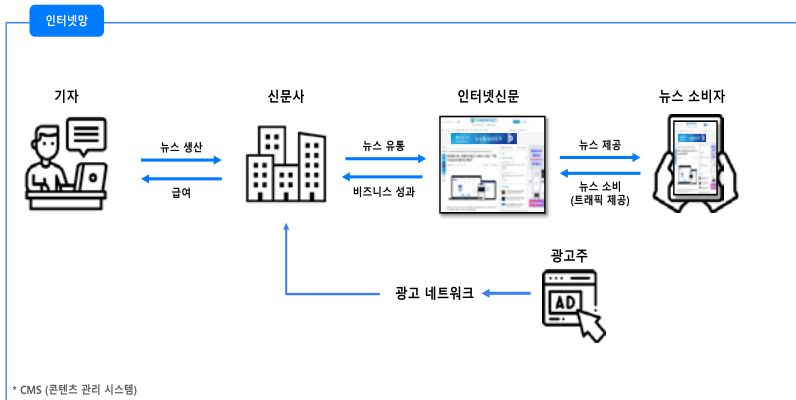
- 2019년 5월 8일, 세계신문협회 'PUBLISH Asia'

현재 언론 산업은 대부분의 수익이 광고로부터 발생하고 있으며, 이러한 수익 모델은 광고주와의 유착 관계를 형성하여 언론은 광고주의 비리, 혹은 부도덕한 행위를 쉽게 보도하지 못하게 되었다.

언론이 미래로 나아가야 하는 길은 자체 가상자산을 (블록체인) 기존 시스템에 도입하여 독자들의 참여도를 높이고, 광고에 대한 의존도를 줄이는 방법이 현재로서는 유일하다.

한계점과 해결책

現 인터넷 기반 뉴스의 생태계



인터넷 기반 뉴스 생태계 한계점과 Web 3.0 해결책



특강 II

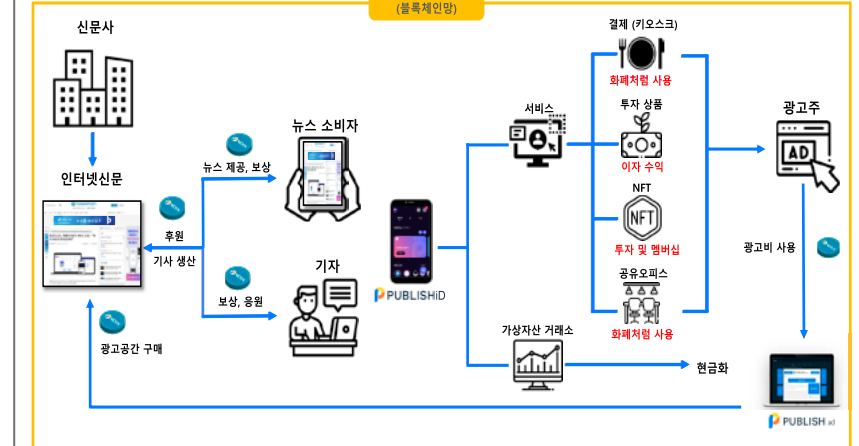
특강 II

개요

블록체인으로 자생 가능한 인터넷신문 생태계 구축



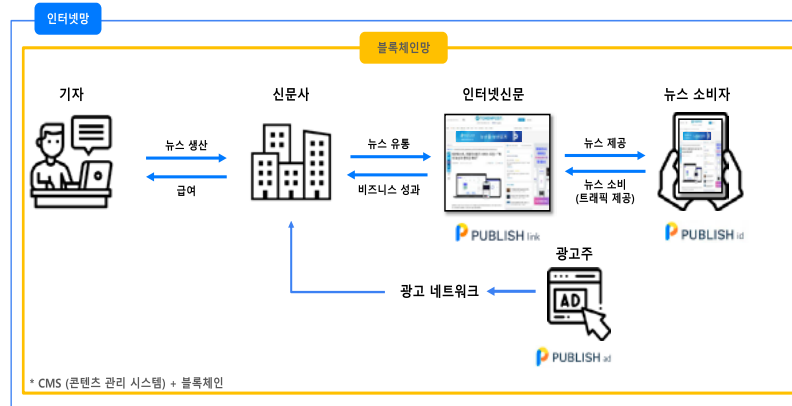
Web 3.0 뉴스 생태계



Problem & Solution

블록체인 기반의 뉴스 생태계

Provide efficiency, transparency and sustainability



* CMS (콘텐츠 관리 시스템) + 블록체인

블록체인 모델과 사례들

특강 II

특강 II

블록체인과 사례들

Web 3.0 system for news publishers – PUBLISH.link

해, 위아이드도든개온문사사이트메로그인할수있는서비스SSO

독자의 언론매체를 직접 연결하는 독자보상 Web 3.0 서비스

13

블록체인과 사례들

14

블록체인과 사례들

Web 3.0 system for news publishers – PUBLISH.link

개인 정보에 대한 주권을 개인에게, 그에 따른 활동 보상

- 1 퍼블리시D 로그인 후 접속 할 언론사 클릭
- 2 개인정보 정보활용에 대한 동의 여부
- 3 활동 보상 적립 확인
- 4 활동 내역 및 금액 확인

14

블록체인과 사례들

블록체인 기반 Press DiD (Decentralized Identifier)

블록체인 DID 기반의 모바일 신분증과 자격증, 증명명, 멤버십, 사원증 및 출입증명과 개인정보보안 솔루션 등을 제공합니다.

16

특강 II

특강 II

블록체인과 사례들

모바일 기자증: 한국기자협회 DB 인증 + 모바일 본인 인증

신뢰 및 보안 확보
 모바일 기자증, 소유권 증명 (Proof of ownership)
 진본성 증명 (Proof of authenticity)
 무결성 증명 (Proof of integrity)

도용 및 대어 방지
 본인인증기관의 온라인 본인 인증
 + 모바일 기자증 제시시 블록체인 인증

간편성
 국회, 청와대 등 기관 출입기자는 신분 증명을 위하여 기존 물리적 명함, 신분증, 재직증명서 등 여러 서류 준비 불필요



17

블록체인과 사례들

블록체인 기반 Press DiD (Decentralized Identifier)

가상자산 지갑/DAO
 Provide funding and money transfer for mission-critical reporting using cryptocurrency.

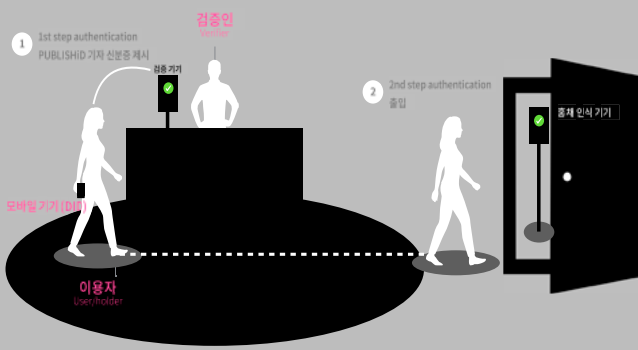
투표/설문
 Surveys can be conducted without disclosing critical personal information, using cryptographic technique (identity proof technology)



19

블록체인과 사례들

모바일 기자증 오프라인 활용 : 출입인증, 참여자격 확인



- 정부기관-지자체 기업출입
- 프레스 행사-세미나 참여자격 확인
- 방문기록 확인 모바일 요청장

18

블록체인과 사례들

News NFT (대체불가한 토큰)

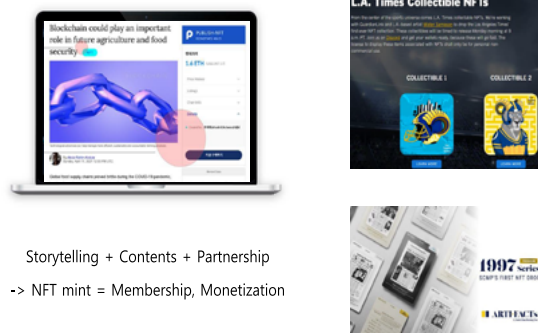
Publishers can easily mint its own NFTs

Storytelling + Contents + Partnership
 -> NFT mint = Membership, Monetization

Newspaper NFT use cases

L.A. Times Collectible NFTs
 L.A. Times to release NFT collection marking Rams run to Super Bowl
 - Partnered with blockchain tech company
 - Sold out almost immediately
 - Collectible \$30
 - Collectible \$50
 - Current average cost \$650

South China Morning Post releases NFTs, featuring news archives from Hong Kong's historical year 1997
 - Sold out in 2 hours
 - US\$127,000 total worth
 - 1,000 "boxes" of NFTs
 - Each box costing US\$97



20

블록체인과 사례들

News NFT (대체불가한 뉴스)

기사의 위변조 표시되는 기사의 관리방안입니다. DID 이력이 제공된 거래입을 확인할 수 있습니다.

기사가 발행 가능, 평균 가격, 그동안의 거래총액을 보여줍니다.

기사가 소유한 NFT 컬렉션을 확인할 수 있습니다.

기사의 NFT의 상세정보를 확인할 수 있습니다.

PUBLISH

21

로드맵

PUBLISH

블록체인과 사례들

News NFT (대체불가한 뉴스)

컨셉 기사 내부 디자인

상세정보 페이지입니다.

신문사, 기자, 뉴스 NFT 이름에 넣어, 후원자의 용도로, 유익, 현재 상태, 트랜잭션 내역 등을 확인할 수 있습니다.

PUBLISH

22

로드맵

국내뿐만 아니라 글로벌까지의 서비스 확장

2023	2024	2025	2026
150만 유저 500 파트너 일본, 동글리아	2천만명 유저 5,000 파트너 북미, 동남아시아	1억명 유저 10,000 파트너 중동, 유럽 및 아프리카	5억 명 유저 50,000 파트너 글로벌
PUBLISH ID & PUBLISH link PUBLISH 민트 B2C 어플리케이션	PUBLISH ai NEWS DAO 글로벌 메인넷	PUBLISH 오픈소스	PUBLISH Ecosystem Cycle

Source: PUBLISH

24

특강 II

특강 II

Web 3.0

Web 3.0 는 분산화 및 토큰 기반 경제학과 같은 개념을 통합한 블록체인 기술을 기반으로 하는 World Wide Web의 새로운 버전입니다.

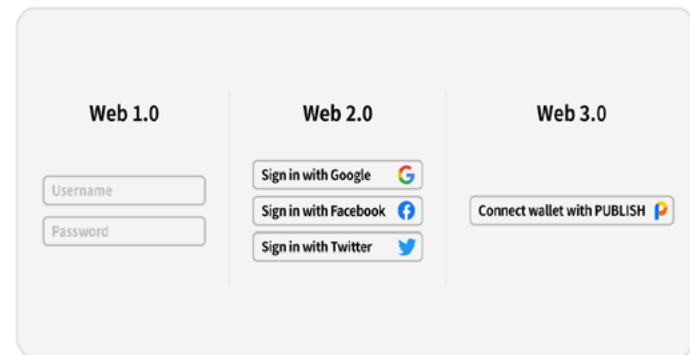
저널리즘 + Web 3.0

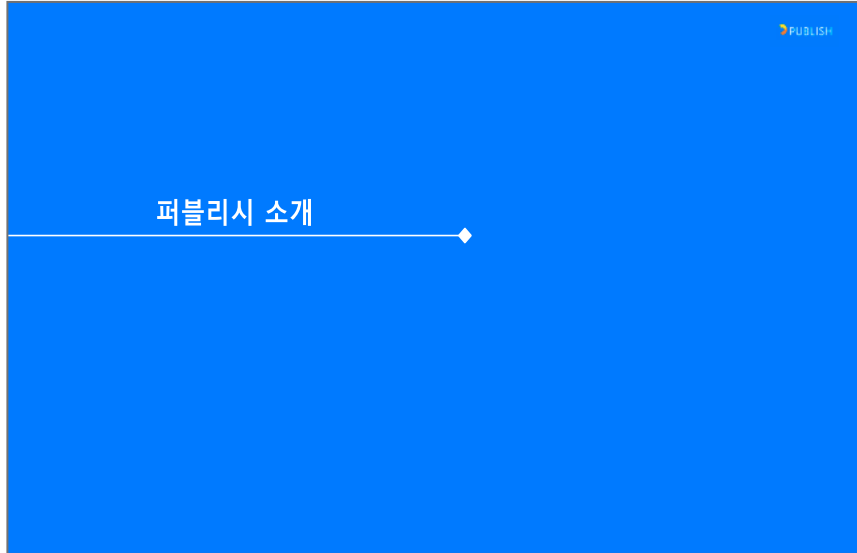
저널리즘은 뉴스와 정보를 수집, 평가, 생성, 보도, **토큰화**하는 행위를 일컫는다.

저널리즘

저널리즘은 뉴스와 정보를 수집, 평가, 생성, 그리고 대중에게 보도하는 행위를 일컫는다.

PUBLISH





퍼블리시 소개

회사 연혁

연도	협력/연속	사업/서비스	수상/인증
2023	고도채터 세팅센터 고도원의 아칭핀치 프로젝트 개발 업무협약	PUBLISH Institute 퍼블리시 뉴스와 기술 연구소 개소	KAPP 개인정보보호기술(KAPP) 정회원 등록
	WorkFlink 월드비전과 블록체인 기부 플랫폼 업무협약	PUBLISH link 블록체인 기반 보상 서비스 PUBLISH link 도입	ISO 9001:2015(품질경영 국제 표준) ISO 37301:2016(준법경영시스템) ISO 37001:2016(부패방지경영시스템) 인증 획득
	메타 송출인 NFT 한국 마케팅 및 NFT 기부 파트너 NFTSTAR와 협업	PUBLISH link NEWS Pay 게임 및 활용처 도입 기획	한국인터넷신문협회 '2021 인터넷신문 언론윤리대상' 우수상 수상
	뉴스타파와 독립언론 인큐베이팅 진행	세계 최초 국보급 NFT 발행 진행 (혼만정음 해례 NFT)	Xangle 장금 신용도 평가 우수(Solid) BBB 등급
블록체인 기반 ESG 융합형 서비스 공동 추진 MOU	PUBLISH ID PUBLISH ID (DID) 출시	TADS AWARDS TADS AWARDS NFT 최우수상 수상 (혼만정음NFT)	
2021	한국인터넷신문협회 MOU (제4기 등 언론 생태계 조성)	PUBLISH Alliance 퍼블리시 얼라이언스 파트너 1차, 2차 공개	금강철 사보 금강철 이야기 (2020) (블록체인 사보 유일)
	한국기자협회 MOU 체결 (DID 기반 기자협회 회원증 발급)	PUBLISH link 블록체인 기반 인터넷 신문 솔루션 PUBLISHlink(CMS) 출시 (2019) (혼만 보상 시스템, 뉴스 공중)	창립전총회 주관 팀 드레이퍼 (Tim Draper) 주최 IR 피칭 4위 (2020)
	국제기자연맹 (IFJ) 장래희망의 스피커 (DID 기반 기자증 발급)	PUBLISH 퍼블리시어 법원 설립 (2018)	퍼블리시 연차기업 인증 (2020)
2020 ~ 2018	마켓링크 MOU 체결 (빅데이터, 블록체인 기술 교류)		
	인터넷신문진흥원 시가주(DID) MOU		
	엔디소프트 MOU 체결 완료 (국내 최대 CMS 서비스 기업) (2020)		
	한국인터넷신문협회(KLB) 뉴 미디어 플랫폼 개발 지원 (2020)		

Confidential Source: PUBLISH 제공자료 31

퍼블리시 소개

기업 소개

건강한 뉴스 생태계 확산을 통해 세계 언론의 혁신을 주도

회사명	퍼블리시어
대표자	권성민
소재지	서울특별시 영등포구 선유로 49길 17
설립년도	2018년 10월 (입력 3년, 벤처기업 인증)
주요사업	인터넷 신문 전용 소프트웨어 개발 및 블록체인 기반 콘텐츠 생산 솔루션 개발 NFT, DID, DeFi 서비스 (생태계 구성)
	B2B / B2C 서비스
	뉴스 생산자와 소비자 연결 플랫폼
	[PUBLISHlink] 블록체인 기술 CMS - 보상, 뉴스 공중
	[PUBLISHID] 탈중앙 신원인증(DID) 플랫폼, 전자지갑, NFT, 탈중앙 금융
	[PUBLISHad] 광고 플랫폼 서비스
	[PUBLISHit] 뉴스 추천 서비스

인력 구성

인력 구성 기술 보유 현황 특허 보유 현황

전체 인력 69명 개발 인력 31명

전체 인력 중 개발 인력 44%

개발 인력 중 31명

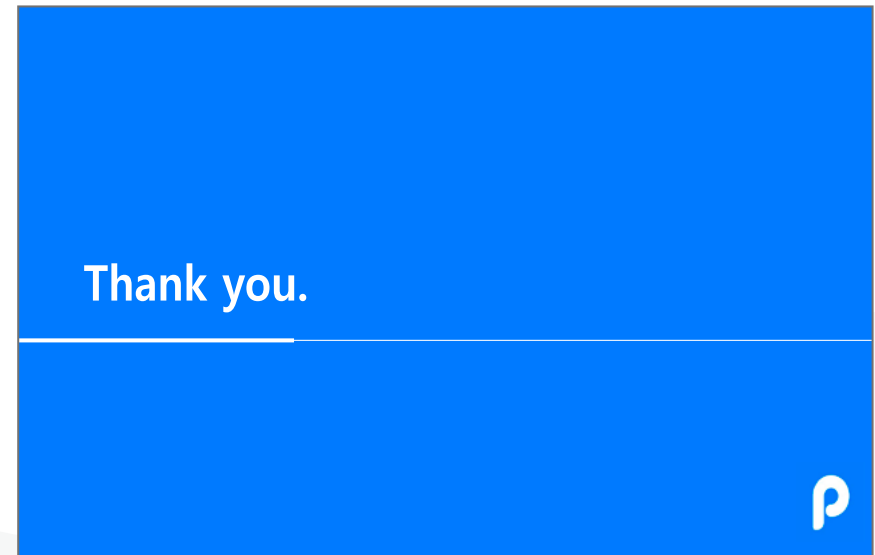
Blockchain Service 개발 Blockchain Platform 개발

통합 블록체인 기부 시스템, 콘텐츠와 연계기능이 있는 콘텐츠 관리 방법

핵심 요소

블록체인 서비스	PUBLISHID 역학적, 타겟팅 광고 잠룡된 투명한 정보 제공
블록체인 플랫폼	보상을 통해 유저 확보/확성화 뉴스 공중 통제 Good 콘텐츠 생성 생태계 형성
DID 기술	구글, 애플 고객 정보 (유지) 사용 어려움 정보 주권, 신원증명, 보안 보상을 통해 DID 정보 사용

Confidential Source: PUBLISH 제공자료 30





2023 세계기자대회

WORLD JOURNALISTS CONFERENCE 2023

24(Mon) - 29(Sat) April 2023



2023 세계기자대회

Participants List

참가자 리스트

Participants List / 참가자 리스트



2023 세계기자대회

No.	Country	Name	Organization	Job Title
1	Azerbaijan	Mir Samad JAFARLI	Azerbaijan Television	TV Journalist / Reporter
2	Czech Republic	Lukas MAREK	Seznam Zpravy	Editor
3	Cambodia	BEN Sok Hean	Khmer Times	National Editor
4	Kazakhstan	Anara OMAROVA	Astana TV	Editor in the News Program, Correspondent of International Affairs, Anchor
5	Latvia	Gints AMOLIŅŠ	LTV - Latvian Public Broadcaster	Foreign News Editor
6	Qatar	Anisha BIJUKUMAR	The Peninsula Newspaper	Journalist
7	Hungary	ROSTOVÁNYI András	Népszava	Foreign News Desk Editor
8	Laos	Khonesavanh LATSAPHAO	Lao Press in Foreign Languages	International News Sector
9	Australia	Max WALDEN	The Age	Journalist
10	Thailand	Poramet TANGSATHAPORN	Bangkok Post	News Reporter
11	Serbia	Milan SRDIC	Radio-Television of Serbia	Journalist
12	Sri Lanka	Rasooldeen MOHAMMED CASSIM	Colombo Times	Editor in Chief
13	Austria	Susanne BASTAROLI	Die Presse	Journalist
14	Portugal	Susana Marta FERREIRA SALVADOR	Diário de Notícias	Journalist

Participants List / 참가자 리스트

No.	Country	Name	Organization	Job Title
15	Pakistan	Farrukh SHAHBAZ	Urdu Point	Journalist
16	China	YAO Siqi	Phoenix Weekly	Senior Journalist
17	United Arab Emirates	Syed Meher MURSHED	Gulf News	Executive Editor
18	United Arab Emirates	Anupa Elizebeth KURIAN	Gulf News	Senior Digital Content Planning Editor
19	Tajikistan	Marufjon OQILOV	Dushanbe Television	Journalist and Head of Dushanbe TV Channel
20	Romania	Loredana CIOBANU	Romanian National News Agency (AGERPRES)	Special Correspondent
21	Palestine	Tasneem ALZAMARA	Freelancer	Independent Documentary Producer
22	Poland	Marek SWIERCZYNSKI	Polityka Insight	Head of Security and International Affairs Desk
23	Bahrain	Mohammed ALJAYOUSI	Albilad Newspaper	Head of Business News Department
24	Spain	Pablo LEÓN	EL PAÍS	Journalist / Writer
25	Kazakhstan	Aidana NURMUKHAN	AIQYN State Newspaper	Correspondent
26	Sierra Leone	Mohamed Asmieu BAH	Sierra Leone Broadcasting Corporation	Director of Media and Public Affairs
27	Kyrgyzstan	Kunduz KADATAEVA	National broadcasting Corporation	Correspondent
28	India	Meghna DHULIA	The Times of India	Assistant News Editor

Participants List / 참가자 리스트

No.	Country	Name	Organization	Job Title
29	Bangladesh	Moinuddin AK MOHAMMED	United News of Bangladesh (UNB)	Special Correspondent
30	Vietnam	NGUYEN Thi Yen	Vietnam News Agency	Head of Media News Desk / News for Foreign Services Department
31	Vietnam	TRAN Thi Bich Hanh	Nhan Dan Newspaper	Reporter
32	France	Thais CHAIGNE	France 24	Journalist
33	Oman	Ashok PUROHIT	Times of Oman	Assistant Editor
34	Bulgaria	Milena MILOTINOVA-KOLEVA	Bulgaria ON AIR TV	Journalist / TV program host
35	Malaysia	Qistina Atikah MOHAMMAD SALLEHUDDIN	New Straits Times	Journalist
36	Mongolia	ULZIIBAYAR Otgonbaatar	Confederation of Mongolian Journalists	President
37	Mongolia	BAYARAA Uuganbayar	Confederation of Mongolian Journalists	Secretary General
38	Indonesia	Atal SEMBIRING DEPARI	Indonesian Journalists Association (PWI)	President
39	Indonesia	Ahmed Kurnia SURIAWIDJAJA	Indonesian Journalists Association (PWI)	Head of Foreign Affairs
40	Türkiye	Ney Zeynep UREKTURK	Journalist Association Ankara	Managing Board Member
41	Uzbekistan	Utkir ALIMOV	Uzbekistan National News Agency	Correspondent
42	Nepal	Prithvi Man SHRESTHA	The Kathmandu Post	Senior Sub-Editor

Participants List / 참가자 리스트

No.	Country	Name	Organization	Job Title
43	Croatia	Marina KARLOVIC SABOLIC	Slobodna Dalmacija Daily	Senior Journalist
44	Belgium	Dylan Leslie CARTER	Association of European Journalists (AEJ) in Belgium	Vice-President
45	Albania	Omer SARAÇI	Albanian Radio Television	Business Journalist
46	China	ZHOU Ning	Xinhua News Agency	Deputy Chief Editor of the New Media Center
47	Lebanon	Rudy HACHACHE	MTV Lebanon – TV Station	Producer, Director and Filmmaker
48	Bhutan	Wangchuk RINZIN	Kuensel Corporation / Journalists Association of Bhutan	Editor / JAB President
49	Kuwait	Tareq ALERYAN	Dasman Diabetes Institute	Senior Public Relations and Media Manager / Kuwait TV Presenter / Producer
50	Mexico	José Angel SANTAMARÍA SALAZAR	El Universal	International Co-editor
51	Timor-Leste	Rafael XIMENES DE ASSIS BELO	TATOLI, Timor-Leste News Agency	Executive Editor
52	Papua New Guinea	Florence JONDUO	Media Niugini Limited (EMTV)	News Director
53	Georgia	Tamta CHKHAIDZE	Human Rights House Tbilisi	Communications Officer
54	Lithuania	Reda STANGYTĖ	Lithuanian National Radio and Television (LRT)	Senior Editor
55	Egypt	Doaa MOHAMED	AL-Ahram Newspaper- Nisf El Donya Magazine	Assistant Editor in Chief